



広報担当者のための「インナー・ブランディング」実践 ～パーパスを浸透させ、社員の声でブランドを育てる～

対 象

- インナーブランディングを実践したい広報担当者の方。■パーパスや理念を社内に浸透させたい広報・PR担当者。
- 共感と信頼で組織の魅力とブランドを高めたい方広報担当の方。

開催趣旨

インナーブランディングは、社員一人ひとりが自社のパーパスや価値観を理解し、自分の言葉で語り、行動できる状態をつくる取り組みです。これは採用力や定着率、エンゲージメントを高めるだけでなく、社外への発信においても「共感」や「信頼」として評価されるブランド基盤となります。

本セミナーでは、NHK ディレクターとして 2000 人以上を取材してきた経験とサイボウズで経験した“好循環するインナーブランディング”の知見をもとに、社員の声をストーリー化し、社内文化と PR を連動させる実践的な手法を学びます。社員が自社のパーパスや理念に共感し、自ら語れる組織づくりを進められるようになるとともに、社員の言葉やエピソードを活かして社内外での発信力を高め、文化づくりと PR 活動を両輪として持続的なブランド価値を育てる広報の実践力を身につけることを目指します。

本セミナーのゴール

- ①社員一人ひとりの言葉や体験をストーリーとして整理し、社内外に伝わる発信力を養います。
- ②パーパスを軸に組織全体でインナーブランディングを推進する視点を習得します。
- ③自社の課題や状況に合わせた実践計画を立て、受講後すぐ行動に移せる状態をつくります。

日 時

<LIVE 配信> 2026 年 2 月 9 日(月)10:00~16:00
<見逃し配信> 2026 年 2 月 16 日(月)~2 月 24 日(火)
※見逃し配信のみのご受講でもお申込みいただけます

講 師

株式会社 MiraiE 代表
元 NHK 報道ディレクター

みき かよこ
三木 佳世子 氏

参 加 料 (負担金)

NOMA会員 35,200 円(税込)/名
— 般 42,900 円(税込)/名

申込方法

◆「Deliveru」(運営:株式会社ファシオ)よりご受講・お申込みいただけます。

■Deliveru から申込

- ① Deliveru [<https://shop.deliveru.jp/>]でセミナーを検索し
- ② セミナー詳細ページにある「注文する」からご購入ください
(お支払方法:クレジットカード払い、pay-easy、コンビニ振込)
- ③ 購入後、確認メールが届きます

■本会 HP から申込

- ① 本会 HP[<https://www.noma.or.jp/>]でセミナーを検索し
- ② 「WEB 申込」からお申込みください
- ③ 申し込み後、確認メールが届きます。後日、請求書と参加券が郵送で

受講方法

- ・登録メールアドレスに、受講 URL/ID 等詳細のご案内が届きます(Live 配信日の概ね 3 営業日前)
- ・カメラ、マイクのご準備は不要です
- ・テキストのダウンロードは、LIVE 配信日の3~1 営業日前にサイト内でできるようになります
- ・セミナーの録音・録画や資料の複製、お申込みいただいていない方の閲覧等は固くお断りいたします
- ・受講証明書はサイト内でダウンロードしていただけます

キャンセル ポリシー等

- ・開催日の5営業日前~当日のキャンセル・ご欠席は参加料の 100%をキャンセル料として申し受けます。
- ・天災その他の不可抗力等により講師が登壇できない場合、講師の変更または延期させていただくことがございます。

主催・担当

一般社団法人 日本経営協会 本部事務局 企画研修 G

(東京都渋谷区千駄ヶ谷 5-31-11 住友不動産新宿南口ビル 13 階)

tms@noma.or.jp

申込問合せ

株式会社ファシオ



03-6304-0550(平日 10 時~17 時)



bcs-info@vita-facio.jp

見逃し配信 & 4画面配信

講師 資料 板書 全体

KPI (Key Performance Indicator) 設定の論理的な根拠

二つのチェック

拡大して見たい画面を選択

① KPI (数値目標) 設定の論理的な根拠
② アクション (業務事項) を実施すると目標 (KGI) は達成できるか

資料ダウンロード

いつでもどこでも何度でも受講できる
見逃し配信付きです！

- ①見逃し配信では
 - ・見逃し配信期間中でも、講師へ質問が可能です
 - ・繰り返しご受講でき、講義の復習もできます
 - ・チャプター形式でお好きな場所から見返せます
 - ・倍速機能で効率よく学習できます
- ②資料はデータ提供です
- ③ご自身で拡大したい画面を選択できます。
マルチデバイスにも対応しております



NOMA HP

日本経営協会 セミナー

検索



プログラム

1. インナーブランディングの基本とパーパスの再確認

- (1) インナーブランディングの最新動向(採用・定着・エンゲージメント)
- (2) 理念・ビジョン・パーパスの違いと、インナーブランディングへの位置づけ
- (3) パーパスが“腹落ち”した組織に起きる変化と、国内外の成功事例

2. インナーブランディングの起点となる「パーパスの言語化」

- (1) 自社の存在意義を“自分の言葉”で語る意義
- (2) 自社理念を自分の言葉で書き直してみる
- (3) パーパスを構成する要素を整理し、社内に浸透させるための図解フレームを学ぶ

3. 社員の声を引き出すインナーブランディングの実践手法

- (1) 誰の声が「自社らしさ」を最も表しているかを見極める
- (2) 効果的な社内インタビューの選定手法と設計ポイント
- (3) 自社でインタビューしてみたい社員をリスト化

4. ストーリーで浸透させるインナーブランディングの成功事例

- (1) なぜストーリーが行動変容を生むのか
- (2) 社員の声を束ね、会社のストーリーへつなげる方法
- (3) 複数企業の成功事例から学ぶ文化づくりと共感の連鎖
- (4) 制度とストーリーを両輪にした“好循環型インナーブランディング”の実例

5. 経営層を巻き込むインナーブランディング発信方法

- (1) 報道現場の経験をもとに体系化した「質問の組み立て方」
- (2) 経営層インタビューで理念を伝える撮り方・伝え方
- (3) 伝わり方を損ねない映像・言葉選びの注意点
- (4) 成果につながる発信設計と構成の基本

6. インナーブランディングを社外に広げる PR 活用術

- (1) 「自分たちの会社はこういう会社」と語れる状態をつくる
- (2) 広報担当者自身が“言葉で整理する”プロセス
- (3) PR 視点の3要素
 - ① ニュース性(社会課題との接続)
 - ② 新規性(他社との差別化)
 - ③ 共感性(人の心に残るストーリー)
- (4) インナーブランディングからメディア露出・社員の誇りへとつなげる好循環プロセス
- (5) 自社の独自性を一文で言語化・外部発信へつなげる

7. インナーブランディングを定着させる行動計画づくり

- (1) インナーブランディングを継続させる社内展開プロセス
- (2) 文化づくり・採用・広報をつなぐ社内外連携の実践
- (3) 自社での最初の一步を具体化

※最新の動向・情報を盛り込むため、内容を一部変更させていただく場合がございます。

講師紹介

株式会社MiraiE 代表 (PRプロデューサー)
元NHK報道ディレクター

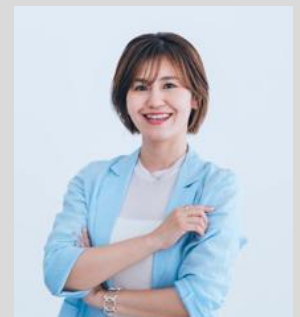
み き か よ こ
三木 佳世子 氏

【講師略歴】

慶應義塾大学 総合政策学部卒。2006 年に NHK 入局後、報道・ドキュメンタリー番組のディレクターとして 12 年間勤務。NHK スペシャルやクローズアップ現代など 100 本以上を制作し、2000 人以上に取材。菊池寛賞・NHK 会長賞を受賞。その後、サイボウズ株式会社で組織風土改革やコンサルティング、外部企業向け研修事業に従事しスタートアップ PR 会社の取締役として、PR 代行事業・PR 教育事業を推進。広報・PR スキルを 1000 人以上に指導。現在は株式会社 MiraiE 代表として、企業・自治体・大学を対象に「伝える力」を軸とした講演・研修・コンサルティングを展開している。

【著作等】

- ・認知症・行方不明者1万人の衝撃 失われた人生・家族の苦悩(幻冬舎)
- ・2026 年春、非言語コミュニケーションに関する書籍を商業出版予定。



メールマガジンのご登録



新規講座や申込を開始したセミナーを定期的にご案内しております。ご興味のある方はぜひご登録をお願いいたします。



メールマガジン
登録用 QR

登録はこちら→

※年間の講座スケジュールを本会 HP で公開しております。

TOPICS 事業のトピックス

本会 HP 画面です

民間向けセミナー：

令和6年度(2024年度)「年間開催計画」

本部事務局(東京) 関西本部 / 中部本部 / 九州本部 / 北