

シティプロモーション担当者のための 生成 AI 活用術

対象

- ・自治体の広報・プロモーション・企画部門の担当者
- ・広報や SNS 運用に携わる担当者 ・生成 AI を業務に導入・活用したい方

開催趣旨

人口減少・多拠点生活・価値観の多様化が進むなか、自治体のプロモーションは、定住人口を対象とした広報から、地域と関わる多様な人々とともにまちを「語り」「育てる」ための関係性の設計へと進化しています。

本セミナー「シティプロモーション担当者のための生成 AI 活用」では、こうした時代の要請をふまえたセミナーです。本セミナーでは、まずシビックプライドや関係人口の概念、さらにそれを定量化する mGAP 指標などの理解を確認します。その上で、生成 AI を活用したプロモーションの再構築を目指します。ChatGPT や画像・動画生成 AI など、進化を続ける生成 AI の可能性と限界を理解し、自治体職員が市民・関係人口とともに行うプロモーションの共創設計を実践的に学ぶ機会とします。

本セミナーのゴール

- ・生成 AI を活用する前提となる、シティプロモーションに関する概念や知識を獲得する
- ・ChatGPT (GPT-4o 等) をはじめとした生成 AI を業務目的に応じて使い分け、プロンプト設計を通じて有効なアウトプットを得られるようになる
- ・生成 AI を活用した市民協働プロセスにおける役割と限界を理解し、リスク・倫理・行政判断との整合性を踏まえた運用方針を立てられるようになる

日時

<LIVE 配信> 2025 年11 月21 日(金)10:00~16:00
<見逃し配信> 2025 年11 月28 日(金)~12月5 日(金)
※見逃し配信のみのご受講でもお申込みいただけます

講師

株式会社経営芸術総合研究所 たじま ゆうし
代表取締役社長 田島 悠史 氏

参加料 (負担金)

NOMA会員 36,300 円(税込) / 名
一般 39,600 円(税込) / 名

申込方法

■株式会社ファシオが運営するサイト Deliveru からご受講
いただきます。
お申込みは、Deliveru、本会 HP のどちらからでも可能です

■Deliveru から申込

- ① Deliveru [https://shop.deliveru.jp/] でセミナーを検索し
- ② セミナー詳細ページにある「注文する」からご購入ください
(お支払方法: クレジットカード払い、pay-easy、コンビニ振込)
- ③ 購入後、確認メールが届きます

■本会 HP から申込

- ① 本会 HP [https://www.noma.or.jp/] でセミナーを検索し
- ② 「WEB 申込」からお申込みください
- ③ 申し込み後、確認メールが届きます。後日、請求書と参加券が郵送で届きます(お支払方法: 請求書による銀行振込)

受講方法

- ・登録メールアドレスに、受講 URL/ID 等詳細のご案内が届きます(Live 配信日の概ね 3 営業日前)
- ・カメラ、マイクのご準備は不要です
- ・テキストのダウンロードは、LIVE 配信日の3~1 営業日前にサイト内でできるようになります
- ・セミナーの録音・録画や資料の複製、お申込みいただいていない方の閲覧等は固くお断りいたします
- ・受講証明書はサイト内でダウンロードしていただけます

キャンセル ポリシー等

- ・開催日の5営業日前~当日のキャンセル・ご欠席は参加料の 100% をキャンセル料として申し受けます。
- ・天災その他の不可抗力等により講師が登壇できない場合、講師の変更または延期させていただく場合がございます。

主催・担当

一般社団法人 日本経営協会 本部事務局 企画研修 G
(東京都渋谷区千駄ヶ谷 5-31-11 住友不動産新宿南口ビル 13 階) tms@noma.or.jp

申込問合せ

株式会社ファシオ 03-6304-0550(平日 10 時~17 時) bcs-info@vita-facio.jp

見逃し配信 & 4画面配信

いつでもどこでも何度でも受講できる
見逃し配信付きです!

- ①見逃し配信では
 - ・見逃し配信期間でも、講師へ質問が可能です
 - ・繰り返しご受講でき、講義の復習もできます
 - ・チャプター形式でお好きな場所から見返せます
 - ・倍速機能で効率よく学習できます
- ②資料はデータ提供です
- ③ご自身で拡大したい画面を選択できます。
マルチデバイスにも対応しております



NOMA HP

日本経営協会 セミナー 🔍 検索



プログラム

1. 生成 AI 活用の前提となる、シティプロモーションと重要概念について
 - ・シティプロモーションとは？
 - ・シビックプライドと 9 つのコミュニケーションポイント
 - ・生成 AI とシティプロモーションの親和性について
2. シティプロモーションと関係人口
 - ・定住人口とは異なる関係人口と、最新事例
 - ・関係人口を計測する「修正地域参画総量指標 mGAP」と生成 AI への活用
 - ・市民・関係人口とともに「作る」プロモーション：アンケート設計など
 - ・AI が担う「参画の壁」を下げるツールとしての役割
3. 生成 AI の地図を描く：
使うべき・使わないべきツールの見極め方
 - ・自治体活用が進む生成 AI ツール事情
 - ・生成 AI の最新事情・事例の紹介
 - ・「使う基準」と「避ける基準」の設計
 - ・複数 AI の組み合わせ例（画像＋ナレーションなど）
4. ChatGPT を「企画担当」として使いこなす方法
 - ・そもそも、ChatGPT はどのような仕組みなのか？
 - ・GPT-4o/GPT-o3/Claude/Gemini/Grok などの特徴比較
 - ・プロンプトを使いこなす
 - ・スローガン/ストーリーテリング/FAQ の草案作成演習
5. ビジュアル・動画生成 AI でまちの魅力を可視化する
 - ・Midjourney、Runway で地域をビジュアル化
 - ・生成 AI を用いたサムネイルやキービジュアルのデザイン支援
6. 発信ではなく“関係”を設計する SNS 活用術
 - ・「共創の足場」を設ける SNS の運用方法
 - ・生成 AI の前提となる SNS の運用の整理
 - ・X(旧 Twitter)/Instagram など、SNS における生成 AI 活用実践
7. 生成 AI 時代の倫理とリスクマネジメント
 - ・生成 AI 時代に必要となるファクトチェック
 - ・著作権・肖像権の境界線と現実的対策
 - ・AI を使わない判断の根拠と構え

※最新の動向・情報を盛り込むため、内容を一部変更させていただく場合がございます。

講師紹介

株式会社経営芸術総合研究所 代表取締役社長 たじま ゆうし 田島 悠史 氏

【講師紹介】

1982 年東京都出身。
慶應義塾大学大学院後期博士課程政策・メディア研究科修了・中小企業診断士。
大正大学表現学部准教授。地域活性化のための文化芸術事業を専門として、これまで茨城県ひたちなか市、福島県浪江町、静岡県伊東市、下田市、北海道札幌市など多くの場所でプロジェクトリーダーとして関与。
また、地域活性化や関係人口に関するセミナー講師としても多数登壇している。
講師としても 20 代から 3000 回以上登壇し、大学教員として学生満足度トップ層に贈られる「グッドティーチャー賞」を複数回受賞。生成 AI については大学のゼミでもテーマとして取り扱うほか、生成 AI や web3 など最先端のテクノロジーに関する講義を中心に高い評価を得ている。



メールマガジンのご登録



新規講座や申込を開始したセミナーを定期的にご案内しております。ご興味のある方はぜひご登録をお願いいたします。



ご登録はこちら⇒

メールマガジン登録用 QR

※年間の講座スケジュールを本会 HP で公開しております。

本会 HP 画面です

TOPICS 事業のトピックス

民間向けセミナー：

令和 6 年度（2024 年度）「年間開催計画」

本部事務局（東京） 関西本部 / 中部本部 / 九州本部 / 北