

インバウンドにおける グローバルコミュニケーション最前線

～事例から学ぶ実践的多言語対応策～

開催にあたって

2016年の訪日外国人は前年度から21.8%増、2400万人を超え、2020年には4000万人が見込まれています。日々刻々と訪日外国人への対応の必要性が増しており、行政、企業とも様々な対応を取り始めています。

このような状況に鑑み、当研究会ではインバウンドにおける現状と課題を解説し、今すぐ出来る実践的な対応事例として、行政や企業等で広く導入されている「指さし®」の概要や導入事例をご紹介しますことにより、ご参加の皆様の実践的多言語対応のコツやポイントをお届けすることを目的としています。

また、参加者同士のディスカッションも盛り込み、多面的な視点での情報共有をすることで、より具体的な課題解決の情報提供を行う機会とすることを目的としています。

日時 平成29年**9月19日(火)** 13:30~16:30

会場 東京・代々木: **本会内セミナー室** 東京都渋谷区千駄ヶ谷 3-11-8 (下図参照)

講師 株式会社情報センター出版局 指さしコミュニケーションプランナー
ミッドメディア有限会社 代表取締役・JTB総合研究所 客員研究員
株式会社情報センター出版局 指さしインストラクター

橋本 英重 氏
渡辺 彩子 氏

対象 外国人対応、多言語対応を必要とする企業・自治体のご担当者

申込要領

参加料 (テキスト・資料代含む)	参加料	消費税	合計
一般 (1名)	5,000円	400円	5,400円
日本経営協会 会員	無 料		

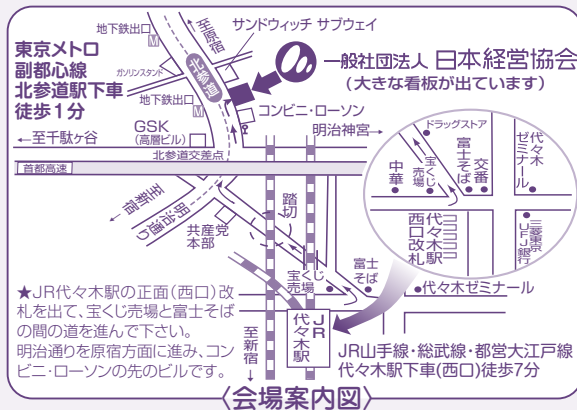
◆申込・支払方法

参加申込書に必要事項をご記入のうえ、郵送又はFAXにてお申込みください。追って、会員の方には参加券のみを、一般の方には振込口座名を記載した請求書と参加券を連絡担当者までお送りします。開催日1週間前までに不着の場合は必ず電話にてご確認ください。

●振込手数料は貴団体にてご負担ください。また、領収書は「振込金受領書」をもってかえさせていただきますのでご了承ください。

◆キャンセルについて

開催日の3営業日前からは30%、開催当日は100%をキャンセル料として申し受けます。なお、当日までに連絡が無欠席の場合は、100%のキャンセル料となりますので、あらかじめご了承ください。



お申込み
お問合せ先

一般社団法人 日本経営協会
東京本部 公務協力G

〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷3-11-8
TEL (03) 3403-1847(直) FAX (03) 3403-6306
URL <http://www.noma-tokyo-gyosei.jp/>

NOMA 一般社団法人日本経営協会 東京本部 公務協力G宛
FAX (03) 3403-6306

60009402
平成 29 年 月 日

事務局
使用欄

No.

参加申込書 NOMA交流研究会 「インバウンドにおけるグローバルコミュニケーション最前線」

2017.9.19
13:30開講
NOMA

団体名	フリガナ	TEL () -	(所属・役職)
		FAX () -	
所在地	〒	<input type="checkbox"/> 日本経営協会会員 <input type="checkbox"/> 一般 (該当する□に✓印をお付け下さい)	(氏名) フリガナ
			(E-mail)
参加者氏名	フリガナ	所属・役職名	E-mail
フリガナ			
フリガナ			

※参加申込書にご記入いただいた個人情報、右記の目的に使用させていただきます。①参加券や請求書の発送などの事務処理 ②セミナー・イベントなどの本会事業のご案内 ※なお、②がご不要の場合は□にチェックしてください。 □不要
※今後、E-mailによるご案内も予定しています。ご希望の方は、E-mailアドレスをご記入ください。

インバウンドにおけるグローバルコミュニケーション最前線

～事例から学ぶ実践的多言語対応策～

プログラム

13:30～14:10

第1部 インバウンドにおける現状と課題

ミッドメディア有限会社 代表取締役・JTB総合研究所 客員研究員

株式会社情報センター出版局 指さしコミュニケーションプランナー **橋本 英重 氏**

- ・インバウンドにおける現状と課題
- ・インバウンド対策における多言語対応の必要性
- ・インバウンド対策のポイント



橋本 英重 氏

講師プロフィール

ミッドメディア有限会社代表取締役、株式会社JTB総合研究所 客員研究員
株式会社情報センター出版局 指さしコミュニケーションプランナー

コンテンツツーリズム学会常務理事、元宇都宮大学生涯学習センター客員教授、
ビジネスプロデューサー。

セールスプロモーションやイベント用の映像制作、メディア戦略とプロデュース現場の統括などの経験を経て独立。早稲田大学大学院で教育プロジェクトの成功をもとに設立した教育ベンチャー企業を経て、現在は、ビジネスモデルおよび教育コンテンツの開発および講師、地域のコミュニティづくりを行っている。

14:10～14:20

休憩

14:20～15:00

第2部 インバウンドにおける「指さし®」を使った多言語対応の具体的事例紹介

株式会社情報センター出版局 指さしインストラクター **渡辺 彩子 氏**

- ・実践的多言語対応ツール「指さし®」の概要
- ・「指さし®」の特徴
- ・自治体での取り組み事例
- ・企業での取り組み事例



渡辺 彩子 氏

講師プロフィール

株式会社情報センター出版局 指さしインストラクター
元明星大学経営学部 非常勤講師、ビジネスプロデューサー。

2014年9月 中央大学大学院ビジネススクール 戦略経営研究科 修了(MBA取得)。

専門は、知識創造論、実践共同体理論をベースとしたイノベーション、組織形成。

前職は体験型業家教育プログラムの企画、運営、講師、コンサルティングに従事。

現在は、「理論と実践」を組み合わせさせた事業創造、ブランディングのためプロセスコンサルティングを行うとともに、その過程で必要となる組織活性、価値共有等の教育プログラムの開発・運営・講師まで行っている。

15:00～15:35

第3部 グループディスカッション

- ・参加者同士のグループディスカッション

15:35～16:15

第4部 多言語対応における実施のポイント解説

講師：**橋本 英重 氏**・**渡辺 彩子 氏**

- ・グループディスカッションを踏まえた多言語対応実施のポイント解説

16:15～16:30

まとめ・質疑応答

NOMA
NIPPON OMNI-MANAGEMENT ASSOCIATION



一般社団法人 日本経営協会

会員とは

会員数は全国約900社で、民間企業を中心に、行政体・私学・病院・JAなど業種は多岐にわたります。会員には様々な特典がございます。

- ・平成29年度交流研究会へ無料でご招待します。
- ・公開研修(セミナー)などで優先参加・会員価格が適用されます。通信教育で会員受講料が適用されます。
- ・その他、経営情報誌「オムニマネジメント」(月1回発行)や各種調査報告書(年2回)等のサービスもございます。