

AI時代に情報を精査する力「思考力」養成講座

～ 判断・優先順位・行動につなげる思考プロセス ～

対 象

- 情報量が多い中で仮説や解釈をもとに判断まで導けるようになりたい方
- 目的や判断基準を整理し、意思決定のスピードと質を高めたい方
- 考えを構造的に整理し、根拠をもって分かりやすく伝えられるようになりたい方
- 若手～中堅の方

開催趣旨

AI活用によって整理された情報を瞬時に入手することができるようになった今、ビジネスパーソンに求められていることは「思考力」です。複雑多様な情報を「どう解釈し、どう判断し、どんな一手に落とすか」までを適切に導く力を鍛える講座を開講します。

本講座では、物事を構造的に整理するロジカルシンキング、前提から問い直すクリティカルシンキング、常識の枠を越えて発想を広げるラテラルシンキングを体系的に習得します。課題の本質をつかみ、選択肢を広げ、相手に伝わる形にまとめる力を習得することで、精度の向上（根拠をもった結論）による、迷いのない迅速な判断を可能とします。

学習指標

1. 課題や状況を構造的に整理し、判断に必要な論点と選択肢を明確にする
2. 前提や仮説を見直しながら、本質的な課題と打ち手を考えられるようになる
3. 根拠をもって結論を導き、説明できる形で業務上の判断を示せるようになる

日 時

<LIVE配信> 2026年3月2日(月) 10:00～16:00
<見逃し配信> 2026年3月9日(月)～3月16日(月)
※見逃し配信のみのご受講でもお申込みいただけます

講 師

ユイブリッジマーケティング株式会社
代表取締役/経営学修士 MBA
いちかわ たかし
市川 卓 氏

参 加 料 (負担金)

NOMA会員 35,200 円 (税込) / 名
一 般 42,900 円 (税込) / 名

申込方法

■株式会社ファシオが運営するサイトDeliveruからご受講いただきます。

お申込みは、Deliveru、本会HPのどちらからでも可能です。

■Deliveruから申込

①Deliveru[<https://shop.deliveru.jp/>]でセミナーを検索し

②セミナー詳細ページにある「注文する」からご購入ください。

(お支払方法: クレジットカード払い、pay-easy、コンビニ振込)

③購入後、確認メールが届きます。

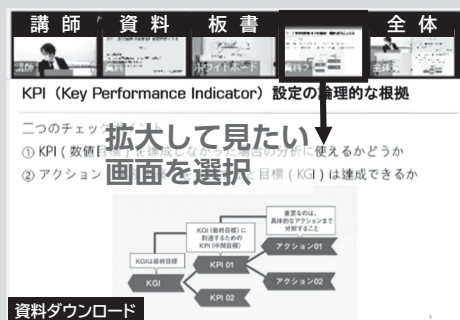
■本会HPから申込

①本会HP[<https://www.noma.or.jp/>]でセミナーを検索し

②「WEB申込」からお申込みください。

③申し込み後、確認メールが届きます。後日、請求書と参加券が郵送で届きます。(お支払方法: 請求書による銀行振込)

見逃し配信 & 4画面配信



いつでもどこでも何度でも受講できる
見逃し配信付きです！

- ①見逃し配信では
 - ・見逃し配信期間でも、講師へ質問が可能です
 - ・繰り返しご受講でき、講義の復習もできます
 - ・チャプター形式でお好きな場所から見返せます
 - ・倍速機能で効率よく学習できます
- ②資料はデータ提供です
- ③ご自身で拡大したい画面を選択できます
マルチデバイスにも対応しております



NOMA HP

日本経営協会 セミナー

検索



受講方法

- ・登録メールアドレスに、受講URL/ID等詳細のご案内が届きます(Live配信日の概ね3営業日前)
- ・カメラ、マイクのご準備は不要です。
- ・テキストのダウンロードは、LIVE配信日の3～1営業日前にサイト内でできるようになります。
- ・セミナーの録音・録画や資料の複製、お申込みいただいていない方の閲覧等は固くお断りいたします。
- ・受講証明書はサイト内でダウンロードしていただけます。

キャンセル ポリシー等

- ・開催日の5営業日前～当日のキャンセル・ご欠席は参加料の100%をキャンセル料として申し受けます。
- ・天災その他の不可抗力等により講師が登壇できない場合、講師の変更または延期させていただく場合がございます。

主催・担当

一般社団法人 日本経営協会 本部事務局 企画研修 G
(東京都渋谷区千駄ヶ谷 5-31-11 住友不動産新宿南口ビル 13 階)

✉ tms@noma.or.jp

申込問合せ

株式会社ファシオ ☎ 03-6304-0550(平日 10 時～17 時)

✉ bcs-info@vita-facio.jp

プログラム

1. AI時代に求められる「思考力」とは

- (1) 考える力・情報を精査する力の重要性
- (2) 情報を精査する3つの思考法
- (3) 判断の質とスピードを高める思考プロセス

2. ロジカルシンキング

「構造化して結論を導く力」

- (1) ロジカルの本質とポイント
- (2) グループینگとピラミッド構造
- (3) MECE（漏れなく・ダブリなく）の実践
- (4) Why So? / So What? の根拠思考
- (5) ロジカルに考えるための思考整理術

3. クリティカルシンキング

「前提を疑い、本質に迫る力」

- (1) 盲点に気づくクリティカルシンキング
- (2) 自身の思考のクセを改善する方法
- (3) 「そもそも？」で問題を再定義する力
- (4) 情報を多面的に捉えるためのチェックポイント
- (5) 前提や思い込みを見直す思考整理術

4. ラテラルシンキング

「枠を外して新しい解を生む力」

- (1) 水平思考の必要性
- (2) 水平思考を鍛える5つのポイント
- (3) 発想を広げるための思考整理術

5. 3つの思考法を統合した問題解決プロセス

- (1) ロジカル・クリティカル・ラテラルの相互作用
- (2) 課題を「構造化→疑う→広げる」で捉える
- (3) 表面的な対応に陥らないための因果構造の作り方
- (4) 3つの思考法を活用した思考の整理

6. 3つの思考法を活用した「思考力」の強化

※最新の動向・情報を盛り込むため、内容を一部変更させていただく場合がございます。

講師紹介

ユイブリッジマーケティング株式会社
代表取締役/経営学修士 MBA

いちかわ たかし
市川 卓氏

ユイブリッジマーケティング株式会社代表。企業向けマーケティングコンサルティングおよび次世代リーダー育成を目的とした講師・講演活動を行う。獨協大学外国語学部にてフランス語を習得し、半導体商社および外資系大手総合化学メーカーで営業・マーケティング業務に従事。2014年に豪州ボンド大学で経営学修士(MBA)を取得。その後、グローバル企業でマーケティングマネージャー、セールスマネージャーを歴任し、役員として経営課題解決を主導。製造業で培った「利益を生む仕組みづくり」や「現場視点の戦略構築」は、業界を問わず活用できる実践的なビジネススキルとして定評があり、本会にて「思考力」養成講座の講師を務める。15年以上、地元の少年野球に携わる2児の父。



※出張研修も承っております。表面のお申込先までお問い合わせ下さい。

メールマガジンのご登録



新規講座や申込を開始したセミナーを定期的にご案内しております。ご興味のある方はぜひご登録をお願いいたします。



登録はこちら⇒

メールマガジン
登録用QR

※年間の講座スケジュールを本会 HP で公開しております。

※本会HP画面です。

TOPICS 事業のトピックスやさまざまなお知らせ

民間向けセミナー：
令和7年度(2025年度)「年間開催計画」

本部事務局(東京) 関西本部 / 中部本部 / 九州本部 / 北