

志願につながる入試広報戦略

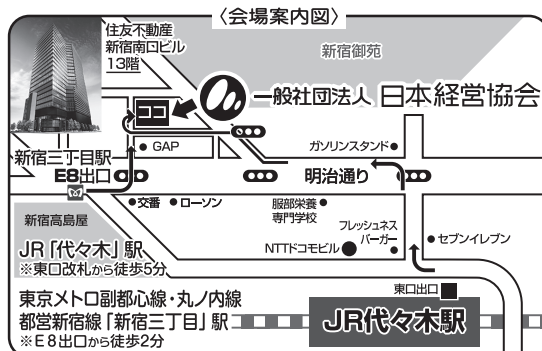
～ ターゲット分析から組織体制までを見直す5つのアプローチ ～

日時 2026年3月5日(木) 10:00～17:00 (6.0H)

会場 東京・新宿南口・本会内セミナー室 (右図参照)
東京都渋谷区千駄ヶ谷5-31-11
(住友不動産新宿南口ビル13階)

講師 株式会社経営芸術総合研究所
代表取締役 **たじま ゆうし 田島 悠史 氏**

対象 ●入試・広報課、企画課のご担当者



開催にあたって

18歳人口の急速な減少に伴い、入試広報にはこれまで以上に戦略的な取り組みが求められています。本セミナーでは、入試広報を「マーケティング」「コンテンツ」「メディア」「入試」「組織」の5つの視点から整理し、最新事例やトレンドを交えながら志願につながる広報のポイントを解説します。実務に直結するワークにも取り組み、明日から活かせる視点と手法を身につけていただきます。

※主に大学を対象とした入試広報セミナーです。小規模校から大規模校、地方校や都市校など様々な学校法人に対応可能です。

本セミナーのゴール

1. 志願意向の高まりに直結する入試広報の構造と、人口減少時代の基本課題を理解する。
2. ターゲット分析・魅力整理・発信設計・入試連動・組織協働の5つのアプローチを習得する。
3. 自校の広報プロセスを振り返り、改善に向けた実践的な視点を身につける。

■参加料 (1名様) ※テキスト・資料代などを含みます。

- ◇日本経営協会会員(1名): 33,000円(税込)
- ◇一般 (1名): 40,700円(税込)

■受講お申込み方法

- 1 本会HPをWEBで検索
日本経営協会 セミナー 検索
※お申し込みは開催日の**5営業日前**までにお願いいたします。
※本会HP画面です。
- 2 「民間企業向けセミナー」からご希望の「セミナー名」を検索。
セミナーを探す
● NOMA 公開セミナー/行政官講座 検索画面
※カテゴリー (国・自治体・民間企業・学術・研究・その他) フォードでの検索も可能です。
● 民間企業向けセミナー ● 自治体向けセミナー ● 各種法人・士業向けセミナー ● 改善・提案セミナー
クリック
- 3 ご希望セミナー詳細の最後の「WEB申込」からお申込み。
※テキスト・資料の送付先が、ご連絡先と異なる場合は「連絡事項」部分に送付先住所をご入力ください。
- 4 お申し込み完了後、申込確認メールが届きます。

■参加料金お支払い方法

お申込み後、振込口座名を記載した請求書、参加券をご連絡担当者にお送りします。なお、開催5営業日前までに届かない場合は必ず電話にてご確認ください。

振込み手数料は貴社(団体)にてご負担下さい。また、領収書は「振込金受領書」をもってかえさせていただきます。

■キャンセルについて

会場参加: 開催日の3営業日前～前日のキャンセルは参加料の30%、開催当日のキャンセル・ご欠席は参加料の100%を申し受けます。

オンライン参加: 開催日の5営業日前～当日のキャンセル・ご欠席は参加料の100%をキャンセル料として申し受けます。

■オンライン参加について

ZoomURL及びID・パスワードは、実施日の5営業日前以降にご連絡担当者宛、メール送信します。

- ・セミナーの録音、録画、映像のスクリーンショット等は固くお断りしております。また、自ら又は第三者を通じて、セミナー動画およびテキスト・資料の転載、複製、出版、放送、公衆送信その他著作権、知的財産権を侵害する一切の行為をしてはならないものとします。
- ・本セミナーにお申込み登録をいただいていない方のご受講は固くお断りしております。

■その他

参加者が少数の場合、天災、その他の不可抗力の場合などにおいては、中止・延期させていただく場合があります。

1. 導入：激動の時代の入試広報について

- ・社会情勢が大学に与える影響
- ・大学入試を取り巻く最新動向
- ・受験生世代の特徴と傾向

【ワーク①】 自校に影響を与えそうな外部環境は何か？

2. マーケティング戦略で整理する入試広報の課題

- ・大学マーケにおける4P（製品/価格/流通/プロモーション）の整理
- ・ターゲット層の把握とニーズ分析
- ・新しいターゲット層の検討
- ・競合分析と実践的な対抗手法

【ワーク②】 自校のペルソナをイメージする

3. コンテンツ戦略の構築

- ・大学の魅力をコンテンツ化できているか？
- ・オープンキャンパスや学園祭等、対面イベントの事例
- ・WebサイトやSNS等、オンラインの事例
- ・KPI設定と検証方法

【ワーク③】 大学の教育内容を棚卸し、コンテンツ化する

4. メディア戦略

- ・4つのメディアをどう使うか？
- ・メディア戦略に関する発信事例
- ・SNS別の情報発信テクニック
- ・魅力的なプレスリリースの作成方法

【ワーク④】 自分の大学の情報発信チャンネルを棚卸する

5. 入試戦略

- ・入試と広報がどこまで連動できるか？
- ・教学と一体化した入試戦略
- ・トップの力をどう活かすか
- ・受験予備校による小論文／面接攻略のウラを突く
- ・多様な入試選抜方法の検討
- ・入学辞退を引き起こさない入学前教育
- ・入試と広報、入試と教学のデータ活用

6. 組織戦略

- ・他部署との協力体制づくり
- ・入試広報担当者として必要なスキルとマインドセット
- ・大学教員は入試業務をこう見ている
- ・入試データだけでなく教学データも活用する
- ・他部署との軋轢はどう生まれ、どう解消するか
- ・他業種から来た力を活用する

【ワーク⑤】 組織レベルでどう変えることができるか？

7. まとめと振り返り

- ・入試広報業務の総括

【振り返り】 明日からの自分にどのように使えるか？

講師紹介

株式会社経営芸術総合研究所 代表取締役 **たじま ゆうし 田島 悠史氏**

1982年東京都町田市出身。慶應義塾大学環境情報学部、東京芸術大学大学院映像研究科を経て、慶應義塾大学大学院後期博士課程政策・メディア研究科修了・中小企業診断士。一般社団法人新宿メディア地域活性化推進協会専務理事、大正大学表現学部専任講師、宝塚大学特任講師、千葉商科大学非常勤講師。

教育団体の専門家として、組織改革や大手企業との連携事業の責任者など、重要業務を歴任。学生募集の責任者として8年連続定員割れの大学を僅か1年で定員数まで充足。現在も大学コンサル業務に従事している。

クライアント並びに参加者に寄り添い、新たな考えや思考を引き出す懇切丁寧で分かりやすいと好評を博しています。

※出張研修も承っております。表面のお申込先までお問い合わせ下さい。

年間案内

年間の講座スケジュールを本会HPで公開しております。

※本会HP画面です。

TOPICS 事業のトピックスやさまざまなお知らせ

民間向けセミナー：
令和7年度（2025年度）「年間開催計画」

クリック → 本部事務局（東京） 関西本部 / 中部本部 / 九州本部 / 北海道本部



新規講座や申込を開始したセミナーを定期的にご案内しております。興味のある方はぜひご登録をお願いいたします。



ご登録はこちら→

メールマガジン登録用QR