

従業員エンゲージメント向上のための社内施策実践

～人事・広報・経営がつながる施策設計と EX ジャーニーの活用～

対 象

- 従業員エンゲージメントや組織活性化に携わる人事や人的資本経営に関わる方。
- ビジョン浸透・社内報など従業員向け情報発信を担う方。
- 人事・広報・経営など部門を問わず、組織戦略や働きがい向上に取り組んでいる方。

開催趣旨

働く人の意欲や定着率に直結する「従業員エンゲージメント」。本講座では、エンゲージメントサーベイの現状と測定領域を理解し、自社に適した施策設計のポイントを学びます。EX ジャーニー（従業員体験の流れ）を用いて、個人・チーム・組織の多層的要因を整理。人事・社内コミュニケーション・経営企画が連携し、エンゲージメントを高める具体的なイメージを描きます。学んだ視点を自社課題の改善行動へとつなげる一歩を後押しします。

本セミナーのゴール

- ①自社のエンゲージメント課題を多層的に捉え、改善の着眼点を持てるようになる。
- ②人事・広報・経営企画が連携して進める具体的な施策のヒントを得る。
- ③エンゲージメント向上を組織戦略に結びつける視点を身につける。

日 時

< LIVE 配信 > 2026 年 2 月 12 日(木)10:00～15:00
< 見逃し配信 > 2026 年 2 月 19 日(木)～2 月 26 日(木)
※見逃し配信のみのご受講でもお申込みいただけます

講 師

クロスメディア・コミュニケーションズ株式会社 代表取締役
美奈子・ブレッドスミス氏
クロスメディア・コミュニケーションズ株式会社 HR コンサルタント
かわらばた つよし 河原畑 剛 氏

参 加 料 (負担金)

NOMA会員 35,200 円 (税込)／名
一 般 42,900 円 (税込)／名

申込方法

■株式会社ファシオが運営するサイト Deliveru からご受講いただきます。
お申込みは、Deliveru、本会 HP のどちらからでも可能です

■Deliveru から申込

- ① Deliveru [<https://shop.deliveru.jp/>]でセミナーを検索し
- ② セミナー詳細ページにある「注文する」からご購入ください
(お支払方法:クレジットカード払い、pay-easy、コンビニ振込)
- ③ 購入後、確認メールが届きます

■本会 HP から申込

- ① 本会 HP[<https://www.noma.or.jp/>]でセミナーを検索し
- ② 「WEB 申込」からお申込みください
- ③ 申し込み後、確認メールが届きます。後日、請求書と参加券が郵送で届きます(お支払方法:請求書による銀行振込)

見逃し配信 & 4 画面配信

講師

資料

板書

全体

KPI (Key Performance Indicator) 設定の論理的な根拠

二つのチェック

拡大して見たい画面を選択

- ① KPI (数値目標) 設定の論理的な根拠
- ② アクション (事業計画) を実施すると目標 (KGI) は達成できるか



資料ダウンロード

いつでもどこでも何度でも受講できる
見逃し配信付きです！

- ①見逃し配信では
 - ・見逃し配信期間でも、講師へ質問が可能です
 - ・繰り返しご受講でき、講義の復習もできます
 - ・チャプター形式で好きな場所から見返せます
 - ・倍速機能で効率よく学習できます
- ②資料はデータ提供です
- ③ご自身で拡大したい画面を選択できます。
マルチデバイスにも対応しております



NOMA HP

日本経営協会 セミナー

Q 検索



受講方法

- ・登録メールアドレスに、受講 URL/ID 等詳細のご案内が届きます(Live 配信日の概ね 3 営業日前)
- ・カメラ、マイクのご準備は不要です
- ・テキストのダウンロードは、LIVE 配信日の3～1 営業日前にサイト内でできるようになります
- ・セミナーの録音・録画や資料の複製、お申込みいただいていない方の閲覧等は固くお断りいたします
- ・受講証明書はサイト内でダウンロードしていただけます

キャンセル ポリシー等

- ・開催日の5営業日前～当日のキャンセル・ご欠席は参加料の 100%をキャンセル料として申し受けます。
- ・天災その他の不可抗力等により講師が登壇できない場合、講師の変更または延期させていただくことがございます。

主催・担当

一般社団法人 日本経営協会 本部事務局 企画研修 G
(東京都渋谷区千駄ヶ谷 5-31-11 住友不動産新宿南口ビル 13 階) tms@noma.or.jp

申込問合せ

株式会社ファシオ [03-6304-0550](tel:03-6304-0550)(平日 10 時～17 時) bcs-info@vita-facio.jp

プログラム

1. オープニング

- (1) 登壇者紹介
- (2) 本セミナーの目的共有

2. エンゲージメントの現状を知る

- (1) 国内主要エンゲージメントサーベイの特徴
- (2) 測定項目と評価領域の理解

3. エンゲージメント向上の考え方を学ぶ

- (1) 「施策を打てば効果が出る」とは限らない複雑性
- (2) 個人・チーム・組織に影響する多層構造の理解
- (3) EX ジャーニーマップの紹介

4. 施策と部門連携のポイントを探る

(ブレッドスミス講師×河原畑講師による対談形式)

- (1) HR 視点・コミュニケーション視点・経営視点からのアプローチ
- (2) 主要テーマ別の施策例と連携の工夫
- (3) トップダウン・ボトムアップの実践例

5. 【ワーク】自社に落とし込むための施策設計

- (1) サーベイ結果と戦略を組み合わせた優先順位付け
- (2) EX ジャーニーで課題を可視化し、短期・中長期施策を整理
- (3) 社内コミュニケーションを軸とした施策設計
(ツール・場の活用)

6. まとめ・質疑応答

※最新の動向・情報を盛り込むため、内容を一部変更させていただく場合がございます

講師紹介

クロスメディア・コミュニケーションズ株式会社 代表取締役

みなこ

美奈子・ブレッドスミス 氏

2003 年入社。リサーチ業務3年を経て、出産・子育てのため離職。2013 年に復職後、コンサルタントとして電力会社、金融、電子機器、食品などの企業のデジタルコミュニケーションの戦略設計や実行支援などに従事。執行役員を経て、2021 年4月より現職。著書『企業と働く人のコミュニケーションー29 社の課題に迫る』(経団連出版)



クロスメディア・コミュニケーションズ株式会社 HRコンサルタント

かわらばた つよし

河原畑 剛 氏

1986 年大手通信教育会社に入社。通信教育事業部門を経て人事およびリスク・コンプライアンス等コーポレート系業務に従事し、企業内の人と組織を支える基盤づくりに携わってきた。2024 年より現職。現在は、人的資本価値向上をテーマに、コミュニケーション部門と人事部門をつなぐ施策設計や組織活性化支援に取り組んでいる。



メールマガジンのご登録



新規講座や申込を開始したセミナーを定期的にご案内しております。ご興味のある方はぜひご登録をお願いいたします。



メールマガジン
登録用 QR

※年間の講座スケジュールを本会 HP で公開しております。

本会 HP 画面です

TOPICS 事業のトピックスやさまざまなお知らせ

民間向けセミナー：

令和6年度(2024年度)「年間開催計画」

本部事務局(東京) / 関西本部 / 中部本部 / 九州本部 / 北