



経営戦略に活かすための生成AI活用実務講座

対 象

- 経営層向けの意思決定資料や経営会議用資料を作成する経営企画担当者。
- 中期経営計画や新規事業の企画・推進を担う企画職・マネジャー層。
- 外部環境分析や市場リサーチを行い、戦略立案に活かしたい担当者。

開催趣旨

経営企画部門は、経営者と現場をつなぎ、外部環境を分析し、中期経営計画や新規事業を推進するなど、企業の未来をつくる中核機能です。近年、経営を取り巻く環境は加速度的に変化しており、従来の情報収集や分析手法だけでは意思決定のスピードと精度を担保することが難しくなっています。

本セミナーでは、生成 AI を単なる効率化ツールとしてではなく、経営企画における「翻訳」「構想」「判断支援」の機能を強化する戦略的リソースとして捉えます。ChatGPTをはじめとする生成 AI の最新活用法を実務に即して学ぶことで、参加者が自社における最適な運用方法を描き出し、経営層との対話力・提案力を高めることを目指します。

本セミナーのゴール

- ①経営企画に必須のフレームワークと知識を整理し、AI 時代に対応できる土台を築く。
- ②企画業務（リサーチ・分析・戦略立案・資料作成）を高度化し、経営層に伝わる提案力を磨く。
- ③情報発信とリスクマネジメントを理解し、自社に適した生成 AI 活用方針を描く。

日 時

<LIVE 配信> 2025 年 12 月 2 日(火)10:00~16:00
<見逃し配信> 2025 年 12 月 9 日(火)~12 月 16 日(火)
※見逃し配信のみのご受講でもお申込みいただけます

講 師

株式会社経営芸術総合研究所
代表取締役 **たじま ゆうし 氏**
田島 悠史 氏

参 加 料 (負担金)

NOMA会員 35,200 円 (税込) / 名
一 般 42,900 円 (税込) / 名

申込方法

- 株式会社ファシオが運営するサイト Deliveru からご受講いただきます。
お申込みは、Deliveru、本会 HP のどちらからでも可能です

■Deliveru から申込

- ① Deliveru [https://shop.deliveru.jp/]でセミナーを検索し
- ② セミナー詳細ページにある「注文する」からご購入ください
(お支払方法:クレジットカード払い、pay-easy、コンビニ振込)
- ③ 購入後、確認メールが届きます

■本会 HP から申込

- ① 本会 HP[https://www.noma.or.jp/]でセミナーを検索し
- ② 「WEB 申込」からお申込みください
- ③ 申し込み後、確認メールが届きます。後日、請求書と参加券が郵送で届きます(お支払方法:請求書による銀行振込)

見逃し配信 & 4画面配信

KPI (Key Performance Indicator) 設定の論理的な根拠

二つのチェック

拡大して見たい画面を選択

① KPI (数値目標) を設定し、分析に使えるかどうか

② アクション (事業計画) を実施する目標 (KGI) は達成できるか

資料ダウンロード

いつでもどこでも何度でも受講できる
見逃し配信付きです！

- ①見逃し配信では
 - ・見逃し配信期間でも、講師へ質問が可能です
 - ・繰り返しご受講でき、講義の復習もできます
 - ・チャプター形式で好きな場所から見返せます
 - ・倍速機能で効率よく学習できます
- ②資料はデータ提供です
- ③ご自身で拡大したい画面を選択できます。
マルチデバイスにも対応しております



NOMA HP

日本経営協会 セミナー

検索

受講方法

- ・登録メールアドレスに、受講 URL/ID 等詳細のご案内が届きます(Live 配信日の概ね 3 営業日前)
- ・カメラ、マイクのご準備は不要です
- ・テキストのダウンロードは、LIVE 配信日の3~1 営業日前にサイト内でできるようになります
- ・セミナーの録音・録画や資料の複製、お申込みいただいていない方の閲覧等は固くお断りいたします
- ・受講証明書はサイト内でダウンロードしていただけます

キャンセル ポリシー等

- ・開催日の5営業日前~当日のキャンセル・ご欠席は参加料の 100%をキャンセル料として申し受けます。
- ・天災その他の不可抗力等により講師が登壇できない場合、講師の変更または延期させていただくことがございます。

主催・担当

一般社団法人 日本経営協会 本部事務局 企画研修 G

(東京都渋谷区千駄ヶ谷 5-31-11 住友不動産新宿南口ビル 13 階)

tms@noma.or.jp

申込問合せ

株式会社ファシオ



03-6304-0550(平日 10 時~17 時)



bcs-info@vita-facio.jp

プログラム

1. VUCA時代に対応するための生成AI時代の

経営企画部門

- (1)経営企画部門の6つの役割
(翻訳／新規事業／環境分析／中計／情報発信／生産性向上)
- (2)経営企画を支える代表的フレームワーク
- (3)3C分析／PEST分析／ファイブフォース／SWOT
- (4)「経営者と現場の仲介」としての経営企画部門の価値

2. 生成AIの全体像と活用ポテンシャル

- (1)生成AIの位置づけと主要ツール
(ChatGPT、Claude、Gemini など)
- (2)マルチメディア生成AIについて
- (3)生成AIの強みと限界
(創造・要約・翻訳／ファクト不確実性・責任問題)
- (4)経営企画との親和性と活用領域の整理

3. 生成AIによる新規事業リサーチとアイデア創出

- (1)新規事業リサーチを補助
- (2)技術トレンドや市場調査における生成AIの活用例
- (3)事業アイデア生成におけるAIプレストの方法

4. 生成AIを活用した外部環境分析と戦略立案

- (1)PEST分析・ファイブフォース分析のAI活用
- (2)SWOT分析から戦略オプション抽出までのAI支援
- (3)経営層に伝えるための「戦略ストーリー」のAI作成支援

5. 生成AIを用いた中期経営計画と経営会議支援

- (1)会議資料や戦略ドラフトをAIで効率化
- (2)経営判断に資する情報要約・比較の自動化

6. 生成AIによる社外情報発信と生産性向上

- (1)ステークホルダーマッピングに基づく情報発信設計
- (2)広報・IR資料、プレゼン資料の生成AI活用
- (3)日常業務の効率化：議事録作成、FAQ整備、RPAとの連携

7. 生成AIにおけるリスクマネジメントと今後の展望

- (1)経営判断におけるAI依存リスクと限界
- (2)著作権・情報漏洩リスクと対策
- (3)今後の生成AIの進化と経営企画職のスキル要件

※最新の動向・情報を盛り込むため、内容を一部変更させていただく場合がございます。

講師紹介

株式会社経営芸術総合研究所

代表取締役

たじま ゆうし
田島 悠史 氏

【講師略歴】

1982年東京都出身。慶應義塾大学環境情報学部、東京芸術大学大学院映像研究科を経て、慶應義塾大学大学院後期博士課程政策・メディア研究科修了。博士(政策・メディア)。中小企業診断士。大正大学表現学部准教授、千葉商科大学非常勤講師。教育団体の専門家として組織改革や大手企業との連携事業の責任者、入試委員長や教務主任など、重要業務を歴任。学生募集の責任者として8年連続定員割れの大学を僅か1年で定員数まで充足。現在も大学コンサル業務に従事している。大学では情報系・メディア系の授業を長年、担当していたこともあり、生成AI、ICT、Web3などに詳しい。



メールマガジンのご登録



新規講座や申込を開始したセミナーを定期的にご案内しております。ご興味のある方はぜひご登録をお願いいたします。



登録はこちら→

メールマガジン登録用QR

※年間の講座スケジュールを本会HPで公開しております。

TOPICS 事業のトピックス

本会HP画面です

民間向けセミナー：

令和6年度(2024年度)「年間開催計画」

本部事務局(東京) 関西本部 中部本部 九州本部 北