一般社団法人 日本経営協会

オンライン参加可能 **東京開催**

会場	オンライン
25378	25379

Web・SNS広報戦略コース

～ 戦略的にWebやSNSを活用する方法とお悩み相談 ～

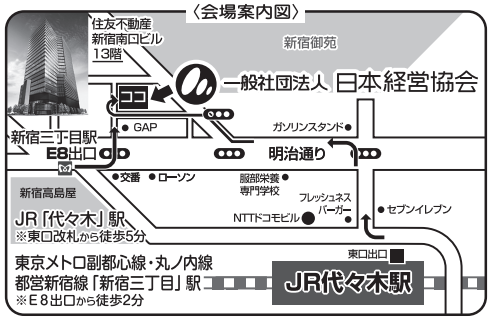
日　時　2025年11月19日(水) 10:00～17:00 (6.0H)

参加方法
■会場参加：日本経営協会内専用教室（右図参照）
東京都渋谷区千駄ヶ谷5-31-11（住友不動産新宿南口ビル13階）
■オンライン参加：ZoomによるLive配信

講　師　クロスメディア・コミュニケーションズ株式会社
代表取締役
美奈子（みなこ）・ブレッドスミス 氏

対　象
●広報部、コーポレート・コミュニケーション部、
サステナビリティ推進部、マーケティング部など
●人事部、経営企画部など

〈会場案内図〉



開催にあたって

デジタルコミュニケーションが進化する今、広報担当者に求められるスキルも変化しています。

本セミナーでは、生成AIの活用した業務の効率化、ショート動画制作のポイント、炎上防止策、事業部や採用イベントとの連携など、最新トレンドをふまえた実践的なノウハウを解説いたします。申込時の課題・お悩みにもライブで回答。ご参加にあたって技術的な専門知識はいりませんので、広報担当者をはじめとした、社内外の企業コミュニケーションに関わる担当者や、マネージャー、自治体・学校・病院のご担当者の方々にもお役立てていただける内容です。

本セミナーのゴール

1. 他社事例や最新トレンドを踏まえ、自社に応用できる発想力を養う
2. 部門横断・組織横断のコミュニケーション連携に向けた視点を得る
3. 現状の課題を整理し、解決につながる具体的な改善策や行動プランを持ち帰る

■参加料（1名様）

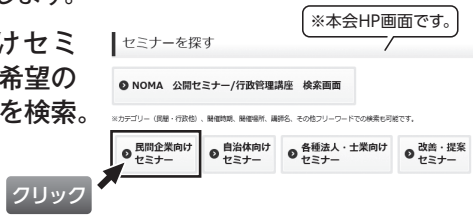
※テキスト・資料代などを含みます。

◇日本経営協会会員（1名）：34,100円（税込）
◇　一　　般　（1名）：41,800円（税込）

■受講お申込み方法

1. 本会HPをWEBで検索
日本経営協会 セミナー　検索
※お申し込みは開催日の**5営業日前**までにお願いいたします。
本会HP

2. 「民間企業向けセミナー」からご希望の「セミナー名」を検索。



3. ご希望セミナー詳細の最後の「WEB申込」からお申込み。
※テキスト・資料の送付先が、ご連絡先と異なる場合は「連絡事項」部分に送付先住所をご入力ください。

4. お申し込み完了後、申込確認メールが届きます。

■参加料金お支払い方法

お申込み後、振込口座名を記載した請求書、参加券をご連絡担当者にお送りします。なお、開催5営業日前までに届かない場合は必ず電話にてご確認下さい。

振込み手数料は貴社（団体）にてご負担下さい。また、領収書は「振込金受領書」をもってかえさせていただきます。

■キャンセルについて

会場参加：開催日の3営業日前～前日のキャンセルは参加料の30%、開催当日のキャンセル・ご欠席は参加料の100%を申し受けます。

オンライン参加：開催日の5営業日前～当日のキャンセル・ご欠席は参加料の100%をキャンセル料として申し受けます。

■オンライン参加について

ZoomURL及びID・パスワードは、実施日の5営業日前以降にご連絡担当者宛、メール送信します。

- セミナーの録音、録画、映像のスクリーンショット等は固くお断りしております。また、自ら又は第三者を通じて、セミナー動画およびテキスト・資料の転載、複製、出版、放送、公衆送信その他著作権、知的財産権を侵害する一切の行為をしてはならないものとします。
- 本セミナーにお申込み登録をいただいていない方のご受講は固くお断りしております。

■その他

参加者が少数の場合、天災、その他の不可抗力の場合などにおいては、中止・延期させていただく場合があります。

■お申込み・お問合せ先　一般社団法人 日本経営協会 企画研修グループ
〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷5-31-11 住友不動産新宿南口ビル13階
TEL（03）6632-7140（直）　E-mail:tms@noma.or.jp

プログラム内容

他社事例や最新動向をもとに「発想力」を養い、実践ノウハウで「実行力」を高め、部門横断の「連携視点」の獲得などを目指した構成です。戦略設計から生成AI、ショート動画、リスク管理まで幅広く学び、実務に活かせる知見を得ていただきます。

1．イントロダクション
- 広報の全体像と環境変化
- 本セミナーの３つのゴールの共有

2．個人ワーク：現状の発信活動と課題整理

3．他社事例・最新の動向
- 企業のWEB・SNS活用事例
- ショート動画事例と実践ポイント
- 広報が知っておきたい技術的ポイント

4．効果的なWEB・SNS活用のポイント（攻め）
- 戦略策定
- 企画設計・計画的な運営・管理

5．リスクマネジメント（守り）
- 発信に関するリスク（炎上と対応）
- 運用に関するリスク
- 組織体制や人材に関するリスク
- 生成AIの活用例と注意点

6．部門横断的・組織横断的な連携
- 社内連携
- 組織横断的な連携
- 効果測定の考え方

7．【振り返り・アクション設計】個人ワークと質疑応答
- 課題の振り返り
- 行動変容から考える媒体活用

＼ 相談コーナー ／

※申込時にいただいたWeb/SNS業務の課題やお悩みを進行に応じてライブで回答します。

※質問数によっては全てご回答できない場合がございますのでご了承ください。

受講にあたって

◆事前にご提出いただくもの

より実りの多いセミナーを進めるために事前質問用紙のご提出をお願いしております。申込後に事務局からメールにてご案内させていただきます。

左記プログラムは都合により変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。

講師プロフィール

クロスメディア・コミュニケーションズ株式会社　代表取締役

美奈子（みなこ）・ブレッドスミス 氏

2003年入社。リサーチ業務３年を経て、出産・子育てのため離職。2013年に復職後、コンサルタントとして電力会社、金融、電子機器、食品などの企業のデジタルコミュニケーションの戦略設計や実行支援などに従事。執行役員を経て、2021年４月より現職。著書『企業と働く人のコミュニケーション－29社の課題に迫る』(経団連出版)

※出張研修も承っております。表面のお申込先までお問い合わせ下さい。

年間案内

年間の講座スケジュールを本会HPで公開しております。

※本会HP画面です。

TOPICS 事業のトピックスやさまざまなお知らせ

民間向けセミナー：
令和７年度（2025年度）「年間開催計画」

クリック → 本部事務局（東京） 関西本部 ／ 中部本部 ／ 九州本部／ 北海道本部

メールマガジン

新規講座や申込を開始したセミナーを定期的にご案内しております。興味のある方はぜひご登録をお願いいたします。

ご登録はこちら➡ メールマガジン登録用QR