

中・長期経営計画策定の着眼点と実務ポイントセミナー

日時 2025年10月1日(水) 10:00~17:00 (6.0H)

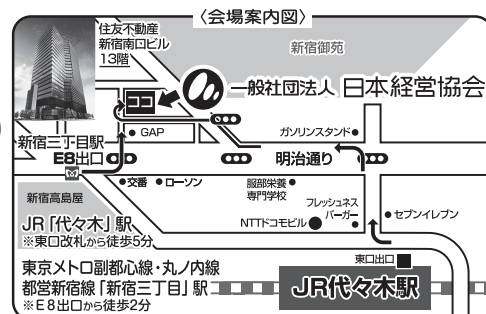
参加方法

- 会場参加：日本経営協会内専用教室（右図参照）
東京都渋谷区千駄ヶ谷5-31-11（住友不動産新宿南口ビル13階）
- オンライン参加：ZoomによるLive配信

講師 株式会社ユニバーサル・ワイ・ネット いぐち よしのり
代表取締役 井口 嘉則 氏

対象

- 経営企画・社長室等の方
- 経営幹部、事業企画・関係会社統括各スタッフの方々 等



開催にあたって

超大国の急激な政策変更等先行き不透明な時代においても、企業経営の的確な舵取りを行うには、変化に適合しながらもそれに飲み込まれることなく、自ら進むべき方向を見定めて新たな戦略を遂行していく必要があります。そして、そのためには、単に発表を目的とした経営計画を作るのではなく、実行して成果の上がる中・長期経営計画にすることが不可欠です。本セミナーでは、そのための策定・運用ポイントを詳しく解説いたします

本セミナーのゴール

- 1 中・長期経営計画の意義と構造を整理し、習得する。
- 2 パラダイムシフト（構造改革）やDX化に向けた方向性検討、経営ビジョン設定、ビジネス環境分析や経営戦略の策定、経営課題の抽出、さらに具体的な利益計画や設備投資計画、キャッシュフロー計画、活動計画への展開までの一連の流れとポイントを習得する。
- 3 セミナー受講後も活用できる講師作成のオリジナルフォーマットの使い方を実践的に習得する。

■参加料（1名様） ※テキスト・資料代などを含みます。

- ◇日本経営協会会員（1名）：34,100円（税込）
- ◇一般（1名）：41,800円（税込）

■受講お申込み方法

- 1 本会HPをWEBで検索
日本経営協会 セミナー 検索
※お申し込みは開催日の5営業日前までにお願いいたします。
※本会HP画面です。
- 2 「民間企業向けセミナー」からご希望の「セミナー名」を検索。
※カテゴリー（経営・行政・人事・労務・財務・マーケティング・その他）を選択し、検索ボタンをクリック。
※本会HP画面です。
- 3 ご希望セミナー詳細の最後の「WEB申込」からお申込み。
※テキスト・資料の送付先が、ご連絡先と異なる場合は「連絡事項」部分に送付先住所をご入力ください。
- 4 お申し込み完了後、申込確認メールが届きます。

■参加料金お支払い方法

お申込み後、振込口座名を記載した請求書、参加券をご連絡担当者にお送りします。なお、開催5営業日前までに届かない場合は必ず電話にてご確認ください。

振込み手数料は貴社（団体）にてご負担下さい。また、領収書は「振込金受領書」をもってかえさせていただきます。

■キャンセルについて

会場参加：開催日の3営業日前～前日のキャンセルは参加料の30%、開催当日のキャンセル・ご欠席は参加料の100%を申し受けます。

オンライン参加：開催日の5営業日前～当日のキャンセル・ご欠席は参加料の100%をキャンセル料として申し受けます。

■オンライン参加について

ZoomURL及びID・パスワードは、実施日の5営業日前以降にご連絡担当者宛、メール送信します。

- ・セミナーの録音、録画、映像のスクリーンショット等は固くお断りしております。また、自ら又は第三者を通じて、セミナー動画およびテキスト・資料の転載、複製、出版、放送、公衆送信その他著作権、知的財産権を侵害する一切の行為をしてはならないものとします。
- ・本セミナーにお申込み登録をいただいていない方のご受講は固くお断りしております。

■その他

参加者が少数の場合、天災、その他の不可抗力の場合などにおいては、中止・延期させていただく場合があります。

プログラム内容

1. 中・長期経営計画の基礎

- (1) 急激な環境変化（コロナ等）の中・長期経営計画への影響
- (2) 経営計画をつくる意義 — 会社を変革・改革する気構え
- (3) コーポレート・ガバナンス・コードからの要請
- (4) 中・長期経営計画に求められる10大要素とは
- (5) 中・長期経営計画の3つの目標
- (6) 経営システムのピラミッド構造と策定プロセス
- (7) 現状分析型かビジョン先行型か
- (8) 策定フローを確認する
- (9) 求められるコーポレートストーリー

2. ビジネスモデルを見直し、パラダイムシフト（構造改革）を促す

- (1) 大転換の時代 — 10年後はどうなっているか
- (2) 自社のビジネスモデルを見直す
- (3) パラダイムシフト（構造改革）やDX化のポイントを見つける
- (4) 未来マップを作成する

3. ビジョン設定

- (1) 企業理念を確認する
- (2) 経営ビジョンを設定する
- (3) ビジョンをイメージ化して伝える
- (4) 事業領域を定義する — 広がりと具体性の両立
- (5) 経営目標を設定する — 収益性だけでなく、資本効率も

4. ビジネス環境分析

- (1) 外部事業環境分析 — トrend予測だけでなく、シナリオプランニングを行う
(例：パンデミックケース、戦争・紛争ケース等)
 - ① マクロ環境分析 — マクロ環境はどう変わるか？
 - ② 市場環境分析 — 顧客とニーズの変化は？
 - ③ 競合環境分析 — 競合はどうでてくるか？
 - ③ 人事・人材分析 — 人的資本経営の視点

(2) 自社経営資源分析

- ① 財務分析 — 安全性・成長性・収益性・生産性・効率性とキャッシュ・フロー
 - ② 事業分析 — 収益性と収益構造、事業バランス
 - ④ 経営管理分析 — 管理体制と意思決定
 - ⑤ 業務・情報システム分析 — DX化の分野と手法
 - ⑥ 社風・風土分析 — 目に見えない悪い風土
- (3) 強みと成功パターン
- ① SWOT分析・クロスSWOT分析
 - ② 成功パターンの分析 — 再現性と継続性のある「型」があるか

5. 戦略策定

- (1) ギャップの抽出 — 定量・定性の両面で捉える
- (2) 基本戦略 — FROM → TO をはっきりと
- (3) 個別戦略を具体化する
 - ① 事業戦略 — どの事業戦略パターンをとるか
 - ② 機能別戦略 — 機能別に展開するとどうなるか
 - ③ 組織戦略 — 将来の望ましい組織図は

6. 経営計画への落とし込み方

- (1) 戦略課題の整理とKPIツリー作成
- (2) 全社利益計画を立てる
- (3) 全社資金計画を立てる
- (4) 設備投資計画を立てる
- (5) 部門別利益計画を立てる
- (6) 活動計画を立てる

7. 策定方法と体制

- (1) 策定スケジュール
- (2) 策定方法 — 自社に合った策定方法を
 - ① プロジェクト方式
 - ② 経営企画事務局方式
 - ③ 幹部合宿方式等

8. まとめ

左記プログラムは都合により変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。

講師プロフィール

株式会社ユニバーサル・ワイ・ネット 代表取締役

井口 嘉則 氏

東京大学文学部社会学科卒。日産自動車にて情報システム部門、海外企画部門を経験し、中期計画・事業計画を担当する。シカゴ大学にてMBA取得。1990年より大手シンクタンクにて中小～大企業向けに幅広く経営コンサルティングを実施、10年で100案件をこなす。その後IT系など複数のコンサルティング会社を経て、2008年オフィス井口を設立。2009年から株式会社ユニバーサル・ワイ・ネット代表取締役。現在は中期経営計画や新規事業の経営コンサルティングや企業向け研修を行いつつ、大学等で教鞭を取っている。中央大学ビジネススクール客員教授、立教大学経営学部兼任講師等を歴任。事業会社、コンサルティング会社双方での豊富な経験を生かした具体的で分かりやすい講義・ワークショップには定評がある。

著書に「マンガでやさしくわかる経営企画の仕事」「中期経営計画の立て方・使い方」「マンガでやさしくわかる中期経営計画の立て方・使い方」「マンガでやさしくわかる事業計画書」「ゼロから分かる事業計画書の作り方」「経営戦略のフレームワークが分かる」「こうして会社は良くなった」他、各カテゴリーでベストセラー多数。

※出張研修も承っております。表面のお申込先までお問い合わせ下さい。



年間の講座スケジュールを本会HPで公開しております。

※本会HP画面です。

TOPICS 事業のトピックスやさまざまなお知らせ

民間向けセミナー：
令和7年度（2025年度）「年間開催計画」

本部事務局（東京） 関西本部 / 中部本部 / 九州本部 / 北海道本部

クリック



新規講座や申込を開始したセミナーを定期的にご案内しております。興味のある方はぜひご登録をお願いいたします。



ご登録はこちら➡

メールマガジン登録用QR