

重要業績評価指標 (KPI) の設定と使い方

日時 2025年7月29日(火) 10:00~17:00 (6.0H)

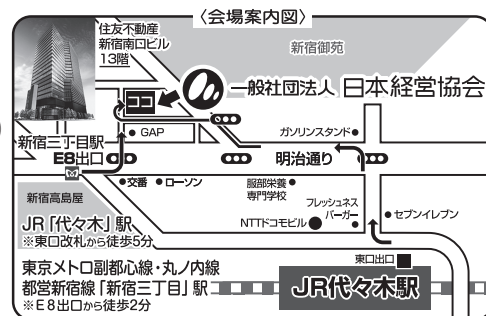
参加方法

- 会場参加：日本経営協会内専用教室（右図参照）
東京都渋谷区千駄ヶ谷5-31-11（住友不動産新宿南口ビル13階）
- オンライン参加：ZoomによるLive配信

講師 株式会社ユニバーサル・ワイ・ネット **井口 嘉則 氏**
代表取締役

対象

- 経営幹部、経営企画・社長室等のゼネラルスタッフの方々
- 事業企画・関係会社統括各スタッフの方々



開催にあたって

近年、様々な外部事業環境変化や内外からの圧力により、KPI（Key Performance Indicator：重要業績評価指標）の設定と運用が求められるようになってきています。

1つには、ROEやROIC等の経営目標を達成するためのより具体的な活動目標として、また2つ目としては、SDGsやESG経営に対応するための目標指標設定や運用管理のため、そして3つ目としては、コロナ禍で進んだリモートワークの増加により、仕事の成果を測る指標として、というようにKPIに対する様々なニーズが出て来ています。

そのため、経験豊富なコンサルタントを講師に招聘し、本セミナーを実施いたします。

本セミナーのゴール

- 1 企画・管理部門として、経営企画部門や営業部門等、各部門におけるKPIの設定・導入と使い方を習得する。
- 2 定めたKPIについて、定着・活用が図られるような進捗管理手法を習得する。
- 3 短期的だけでなく、中長期的、かつ会社全体やグループとしてどのように整合性を取って運用していくかを習得する。

■参加料（1名様） ※テキスト・資料代などを含みます。

- ◇日本経営協会会員（1名）：34,100円（税込）
- ◇一般（1名）：41,800円（税込）

■受講お申込み方法

- 1 本会HPをWEBで検索
日本経営協会 セミナー 検索
※お申し込みは開催日の5営業日前までにお願いいたします。
※本会HP画面です。
- 2 「民間企業向けセミナー」からご希望の「セミナー名」を検索。
※カテゴリー（経営・行政・人事・労務・財務・マーケティング・その他）を選択し、検索ボタンをクリック。
※本会HP画面です。
- 3 ご希望セミナー詳細の最後の「WEB申込」からお申込み。
※テキスト・資料の送付先が、ご連絡先と異なる場合は「連絡事項」部分に送付先住所をご入力ください。
- 4 お申し込み完了後、申込確認メールが届きます。

■参加料金お支払い方法

お申込み後、振込口座名を記載した請求書、参加券をご連絡担当者にお送りします。なお、開催5営業日前までに届かない場合は必ず電話にてご確認ください。

振込み手数料は貴社（団体）にてご負担下さい。また、領収書は「振込金受領書」をもってかえさせていただきます。

■キャンセルについて

会場参加：開催日の3営業日前～前日のキャンセルは参加料の30%、開催当日のキャンセル・ご欠席は参加料の100%を申し受けます。

オンライン参加：開催日の5営業日前～当日のキャンセル・ご欠席は参加料の100%をキャンセル料として申し受けます。

■オンライン参加について

ZoomURL及びID・パスワードは、実施日の5営業日前以降にご連絡担当者宛、メール送信します。

- ・セミナーの録音、録画、映像のスクリーンショット等は固くお断りしております。また、自ら又は第三者を通じて、セミナー動画およびテキスト・資料の転載、複製、出版、放送、公衆送信その他著作権、知的財産権を侵害する一切の行為をしてはならないものとします。
- ・本セミナーにお申込み登録をいただいていない方のご受講は固くお断りしております。

■その他

参加者が少数の場合、天災、その他の不可抗力の場合などにおいては、中止・延期させていただく場合があります。

重要業績評価指標（KPI）の設定と使い方

プログラム内容

1. SDGs・ESG経営が求められる背景

2. 重要業績評価指標（KPI）とは

- (1) 成果指標とプロセス指標
- (2) 目標達成の方程式を明らかにする
- (3) ブレークダウンの考え方
- (4) KPI例
- (5) 主要業界別KPI例
- (6) 戦略課題のKPIとオペレーション課題のKPI
- (7) 他の手法（MBO、OKR等）との違い

3. 中期経営計画や予算の経営目標が達成できないのは？

- (1) 経営目標達成に影響を与える9つの要因
- (2) 経営目標が達成できる企業とできない企業の違い
- (3) 優秀営業員がやっていることを参考にする
- (4) 目標の設定方法を見直す
- (5) 目標達成に必要なこと

4. KPI導入事例

- (1) 個別部門・業務プロセスへの導入
- (2) 企業全体への導入
- (3) バランス・スコアカードとしての導入
- (4) SDGs・ESG関連指標

5. KPI設定方法

- (1) 全社導入の場合
 - ①「見える化」の必要性
 - ②中期経営計画策定のフレームワーク
 - ③策定フロー
 - ④戦略マップ作成〈演習〉
 - ⑤業績評価指標設定
 - ⑥KPIとしての要件

(2) 部門・業務プロセスへの導入

- ①プロセスの分析
- ②成果目標設定
- ③プロセス目標設定
- ④目標と方策のブレークダウン〈演習〉

6. 機能部門のKPI設定と事例

- (1) 機能部門のKPI事例とポイント
 - ①営業部門／②研究開発部門／③生産部門／④購買・資材部門／⑤品質管理部門
 - ⑥人事部門／⑦経理・財務部門／⑧情報システム部門／⑨物流部門／⑩その他
- (2) 代表的な目標設定方法
- (3) 評価可能な目標設定

7. KPI管理の行い方

- (1) 時系列
中期、年度、半期、四半期
- (2) 中期経営計画の進捗管理
- (3) KPIと活動計画・計数計画の関係
- (4) 評価指標
- (5) 目標管理（MBO）との整合の取り方

8. まとめ

経営目標達成のためによりよいKPIの活用を

左記プログラムは都合により変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。

講師プロフィール

株式会社ユニバーサル・ワイ・ネット 代表取締役 ^{いぐち}井口 ^{よしのり}嘉則氏

東京大学文学部社会科学科卒。日産自動車にて情報システム部門、海外企画部門を経験し、中期計画・事業計画を担当する。シカゴ大学にてMBA取得。1990年より大手シンクタンクにて中小～大企業向けに幅広く経営コンサルティングを実施、10年で100案件をこなす。その後IT系など複数のコンサルティング会社を経て、2008年オフィス井口を設立。2009年から株式会社ユニバーサル・ワイ・ネット代表取締役。

現在は中期経営計画や新規事業の経営コンサルティングや企業向け研修を行いつつ、大学等で教鞭を取っている。中央大学ビジネススクール客員教授、立教大学経営学部兼任講師等を歴任。事業会社、コンサルティング会社双方での豊富な経験を生かした具体的で分かりやすい講義・ワークショップには定評がある。

著書に「マンガでやさしくわかる経営企画の仕事」「中期経営計画の立て方・使い方」「マンガでやさしくわかる中期経営計画の立て方・使い方」「マンガでやさしくわかる事業計画書」「ゼロから分かる事業計画書の作り方」「経営戦略のフレームワークが分かる」「こうして会社は良くなった」他、各カテゴリーでベストセラー多数。

※出張研修も承っております。表面のお申込先までお問い合わせ下さい。



年間の講座スケジュールを本会HPで公開しております。

※本会HP画面です。

TOPICS 事業のトピックスやさまざまなお知らせ

民間向けセミナー：
令和7年度（2025年度）「年間開催計画」

本部事務局（東京） 関西本部 / 中部本部 / 九州本部 / 北海道本部

クリック



新規講座や申込を開始したセミナーを定期的にご案内しております。興味のある方はぜひご登録をお願いいたします。



ご登録はこちら➡

メールマガジン登録用QR