

「経営企画スタッフの実践力」強化セミナー

プログラム内容

1. 攻める経営企画スタッフとは

2. 攻めるポイントの目の付けどころ

- (1) 成長性と収益性によって異なる攻めのポイント
- (2) 4つの変革モデル
- (3) 会社や組織を変革・改革しなければならない6つの分野
 - ①事業改革…事業分野の見直しと事業の成長性・収益性回復
 - ②財務改革…借入金圧縮や資本効率回復、キャッシュフロー重視等
 - ③組織風土改革…意思決定の仕方、コミュニケーションの取り方等
 - ④人事／人材改革…終身雇用・年功序列との決別と実力主義導入
 - ⑤業務改革…IT活用した業務の効率化を
 - ⑥IT改革…DX化が必要な分野と手法
- (4) 自社診断（受講者の会社・組織について自己診断し、「攻めのポイント」を見つけます）

3. 変革・改革事例の紹介

- (1) 製造業の事例／流通業の事例／サービス業の事例

4. ケーススタディ（グループ討議形式）

- (1) 製造業（例：顧客ニーズの多様化に開発が追い付かなくなったケース等）
- (2) 流通業
（例：予算が達成できず赤字店舗が多いチェーン店）

(3) サービス業

（例：社員の定着率が悪く、成長スピードがダウンしているケース）

※ケースは予告なく変更する場合がありますので、あらかじめご了承ください。

5. 変革・改革の進め方

- (1) 日本的組織の特徴
- (2) 変革・改革手法・経営管理の仕組み導入
- (3) 変革・改革を成功させる8つの要素
- (4) プロジェクトの進め方
- (5) 意思決定の仕方
- (6) リスク対応（プランB作成等）

6. 取組み上の留意事項

- (1) テーマの選び方
- (2) 取組み順
- (3) 責任者／メンバーの選び方
- (4) 経営企画の立ち位置
- (5) 進捗管理と軌道修正
- (6) 自社用「攻めのプラン」作り

7. まとめ：「攻める経営企画スタッフ」を 実践するために

- (1) 最初のプロジェクトで波に乗れ
- (2) だんだん腕を上げる

左記プログラムは都合により変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。

講師プロフィール

株式会社ユニバーサル・ワイ・ネット 代表取締役 ^{いぐち}井口 ^{よしのり}嘉則 氏

東京大学文学部社会科学科卒。日産自動車にて情報システム部門、海外企画部門を経験し、中期計画・事業計画を担当する。シカゴ大学にてMBA取得。1990年より大手シンクタンクにて中小～大企業向けに幅広く経営コンサルティングを実施、10年で100案件をこなす。その後IT系など複数のコンサルティング会社を経て、2008年オフィス井口を設立。2009年から株式会社ユニバーサル・ワイ・ネット代表取締役。

現在は中期経営計画や新規事業の経営コンサルティングや企業向け研修を行いつつ、大学等で教鞭を取っている。中央大学ビジネススクール客員教授、立教大学経営学部兼任講師等を歴任。事業会社、コンサルティング会社双方での豊富な経験を生かした具体的で分かりやすい講義・ワークショップには定評がある。

著書に「マンガでやさしくわかる経営企画の仕事」「マンガでやさしくわかる中期経営計画の立て方・使い方」「マンガでやさしくわかる事業計画書」「ゼロから分かる事業計画書の作り方」「経営戦略のフレームワークが分かる」「こうして会社は良くなった」他、各カテゴリーでベストセラー多数。

※出張研修も承っております。表面のお申込先までお問い合わせ下さい。

年間
案内

年間の講座スケジュールを本会HPで公開しております。

※本会HP画面です。

TOPICS 事業のトピックスやさまざまなお知らせ

民間向けセミナー：
令和7年度（2025年度）「年間開催計画」

本部事務局（東京） 関西本部 / 中部本部 / 九州本部 / 北海道本部

クリック



新規講座や申込を開始したセミナーを定期的にご案内しております。興味のある方はぜひご登録をお願いいたします。



ご登録はこちら➡

メールマガジン
登録用QR