

社内広報担当者のための企画力養成コース

～ 社内の課題解決につながる企画を立案 ～

日時 2025年6月27日(金) 10:00～16:30 (5.5H)

参加方法 オンライン参加：ZoomによるLive配信

講師 株式会社グラスルーツ 代表取締役
おの まゆみ
小野 真由美 氏

対象 広報部門のマネージャー・スタッフの方、
本テーマに関心をお持ちの方

ご参加に当たってのお願い

- ◆ビデオON、発言時にはマイクON（ミュート解除）にしてご参加ください。
※ビデオ・マイク機能のない機器でのご参加は、ご遠慮いただきます。
ご了承ください。
- ◆参加時は、ZOOMの表示名を名字に変更をお願いします。

開催にあたって

企業経営を取り巻く環境が大きく変わり続け、雇用形態が多様化するなか、社内広報の役割が再認識されています。社内広報というと、「情報発信」や「情報共有」ということばを思い起こしがちですが、さらに重要なことは、組織・社員が抱える問題の解決であり、行動につながるコンテンツとその企画です。そのために身につけたいものが、社員の心理に関する知識や推論する力と実践的な企画力です。

本セミナーでは、社内広報やインターナルブランディング業務におけるコンテンツ立案の考え方とその方法、企画段階での目標の定め方、品質を高める企画制作フロー等を解説します。本セミナーで得るノウハウは、社内広報業務のみならず、幅広い業務で応用し生かすことができます。

この機会に積極的なご参加をお勧め申し上げます。

本セミナーのゴール

- ① 社内広報の役割は社員のマインドの課題解決であると理解する。
- ② コンテンツ企画において決めるべき重要な4要素を理解する。
- ③ マインドセットというフレームワークの使い方を実践的に体得する。

■参加料（1名様） ※テキスト・資料代などを含みます。

- ◇ 日本経営協会会員（1名）：34,100円（税込）
- ◇ 一般（1名）：41,800円（税込）

■受講お申込み方法

- 1 本会HPをWEBで検索
日本経営協会 セミナー 検索
※お申し込みは開催日の**5営業日前**までに
お願いいたします。
※本会HP画面です。
- 2 「民間企業向けセミナー」からご希望の「セミナー名」を検索。
セミナーを探す
● NOMA 公開セミナー/行政官庁講座 検索画面
※カテゴリ（健康・行政・経済・環境・福祉・教育・その他）の絞り込みが可能です。
● 民間企業向けセミナー ● 自治体向けセミナー ● 各種法人・士業向けセミナー ● 改善・提案セミナー
クリック
- 3 ご希望セミナー詳細の最後の「WEB申込」からお申込み。
※テキスト・資料の送付先が、ご連絡先と異なる場合は「連絡事項」部分に送付先住所をご入力ください。
- 4 お申し込み完了後、申込確認メールが届きます。

■参加料金お支払い方法

お申込み後、振込口座名を記載した請求書、参加券をご連絡担当者にお送りします。なお、開催5営業日前までに届かない場合は必ず電話にて確認下さい。

振込み手数料は貴社（団体）にてご負担下さい。また、領収書は「振込金受領書」をもってかえさせていただきます。

■キャンセルについて

会 場 参 加：開催日の3営業日前～前日のキャンセルは参加料の30%、開催当日のキャンセル・ご欠席は参加料の100%を申し受けます。

オンライン参加：開催日の5営業日前～当日のキャンセル・ご欠席は参加料の100%をキャンセル料として申し受けます。

■オンライン参加について

ZoomURL及びID・パスワードは、実施日の5営業日前以降にご連絡担当者宛、メール送信します。

- ・セミナーの録音、録画、映像のスクリーンショット等は固くお断りしております。また、自ら又は第三者を通じて、セミナー動画およびテキスト・資料の転載、複製、出版、放送、公衆送信その他著作権、知的財産権を侵害する一切の行為をしてはならないものとします。
- ・本セミナーにお申込み登録をいただいていない方のご受講は固くお断りしております。

■その他

参加者が少数の場合、天災、その他の不可抗力の場合などにおいては、中止・延期させていただく場合があります。

プログラム内容

1. 社内広報再点検

- ①社内広報の仕事を定義づけよう
- ②社内広報とは？
- ③社内コミュニケーションが良い状態とは？
- ④企画するとは？
- ⑤社内広報の3つの役割

2. 社内広報の目的整理

- ①情報発信VS問題解決
- ②問題解決型社内広報の目的は？
- ③3つの視点で目的を考える

3. 企画に対するよくある誤解

- ①企画とはネタ探しである？
- ②ネタ探しを卒業し、ネタづくりをしよう！

4. 「感情」からの問題解決

- ①社員が行動するとは？
- ②社員の気持ちや感情にどう向き合うか？
- ③欲求を意識してポジティブ感情を生み出す

5. 企画の4大重要要素

- ①ターゲットとは？に関するよくある誤解
- ②ベネフィットがなければ人は振り向かない
- ③メッセージが不明瞭なものは伝わらない
- ④企画段階で読後行動を定める

6. 感情マッピング（演習①）

- ①社員の気持ちに思いを馳せる
- ②なぜ社員をグルーピングするのか？
- ③分類方法を考える
- ④大分類する
- ⑤小分類する

7. マインドセット（演習②）

- ①マインドセットとは？
- ②企画とマインドセット事例
- ③マインドセットの作成とメッセージづくり
- ④マインドセットの発表

8. コンテキスト設計（演習③）

- ①品質を高める企画制作ワークフロー
- ②ページ構成の前にすること
- ③サンドイッチフォーマットとは
- ④コンテキスト設計の実践（演習）

左記プログラムは都合により変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。

講師プロフィール

株式会社グラスルーツ 代表取締役 おの まゆみ 小野 真由美氏

社内広報コンサルタント。30年以上にわたって、インターナルブランディングや社内広報の分野で、上場企業や中堅企業、各種法人に対し、コンサルティング、クリエイティブ、教育サービスを提供している。組織の大半の問題は感情や気持ちによって生じているとの考えからコミュニケーションを捉え、対策立案や提言、施策実施を行っている。



※出張研修も承っております。表面のお申込先までお問い合わせ下さい。



年間の講座スケジュールを本会HPで公開しております。

※本会HP画面です。

TOPICS 事業のトピックスやさまざまなお知らせ

民間向けセミナー：
令和7年度（2025年度）「年間開催計画」

クリック → 本部事務局（東京） 関西本部 / 中部本部 / 九州本部 / 北海道本部



新規講座や申込を開始したセミナーを定期的にご案内しております。興味のある方はぜひご登録をお願いいたします。

ご登録はこちら →



メールマガジン
登録用QR