

今日からできる！

## ワンランク上の画面越しのコミュニケーション術！

— オンライン会議、テレワーク下での仕事のクオリティを高めるためのスキルを習得 —

日時 2024年11月12日(火) 13:00~17:00 (4H)

参加方法 オンライン参加：ZoomによるLive配信

講師 一般社団法人 オンラインコミュニケーション協会  
代表理事 はつ がい じゅん

初谷 純氏

対象  
・オンラインでやり取りをする機会のあるかた全般  
・オンライン会議の生産性を上げたい方  
・オンライン上でも質の高いコミュニケーションを取りたい方

## ご参加にあたって

- ◆ビデオ・マイク付のPCで、ビデオONでご参加ください。(場面に応じて、ミュート解除でご参加いただけます。)
- ※ビデオ・マイク機能のないPCでのご参加は、ご遠慮いただきます。ご了承ください。
- ◆ビデオ画面下には、名字(例 山田)の表示をお願いします。
- ◆2名以上でご参加いただき、同じ場所で受講される場合は、ヘッドセットをご準備いただきハウリングを防止してください。

主催 一般社団法人 日本経営協会

## 開催にあたって

オンライン会議やオンライン商談など、画面越しでコミュニケーションを取ることはすっかり当たり前の世の中になりました。一方で、「画面越しでは伝わりにくい」、「会議の時間が伸びる」、「いいアイデアが出ない」といったお悩みも多く聞きます。昨今の研究によって画面越しのコミュニケーションには、対面のコミュニケーションとの多くの違いがあることが分かってきました。話し方や聞き方ひとつをとっても、対面と同じままでは、「伝わらない」、「時間がかかる」という事が発生します。


本講座では心理学や行動科学の最新研究結果を元に導き出された、画面越しのコミュニケーションのテクニックをお伝えします。画面越しのコミュニケーションをより良くしたい。オンライン会議のクオリティを高めたい。商談の成約率を上げたいという方は必見のセミナーです。

## ■参加料 (1名様) ※テキスト・資料代などを含みます。

- ◇日本経営協会会員(1名)：27,500円(税込)
- ◇一般 (1名)：35,200円(税込)

## ■受講お申込み方法

お申込みは開催日の5営業日前までをお願いいたします。

- ① 本会HPをWEBで検索 **NOMA 講座** **検索**  本会HP
- ② 「セミナーを探す」よりカテゴリーを選択
- ③ ご希望のセミナーを検索。ご希望のセミナー名をクリック
- ④ ご希望セミナー詳細の最後の「WEB申込」からお申込み  
※テキスト・資料の送付先が、ご連絡先と異なる場合は「連絡事項」部分に送付先住所をご入力ください。
- ⑤ お申込みいただきますと、確認メールが届きます。

## ■参加料金お支払い方法

お申込み後、振込口座名を記載した請求書と参加券をご連絡担当者にお送りします。なお、開催3営業日前までに届かない場合は必ず電話にてご確認下さい。参加料のお振込みは原則として請求書に記載のお支払期限までをお願いします。

振込み手数料は貴社(団体)にてご負担下さい。また、領収書は「振込金受領書」をもってかえさせていただきます。

## ■キャンセルについて

お申込み後、やむを得ずキャンセルされる場合は必ず事前にご連絡下さい。セミナーテキスト・資料の到着後のキャンセルについては、参加料の100%を申し受けます。(セミナー開催日の1週間前程度から発送開始)

お申込み・  
お問合せ先一般社団法人 日本経営協会  
企画研修グループ〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷3-11-8  
TEL (03) 3403-1891(直) E-mail: tms@noma.or.jp  
URL <https://www.noma.or.jp>

## ■オンライン参加について

## 【セミナーで使用するテキスト・資料とご視聴について】

セミナーで使用するテキスト・資料類は、現物(紙)を送付する予定ですが、ダウンロードURLをメールでご案内する場合もございます。当日、視聴していただくためのURL及びID・パスワードは、別途担当からメールにてご連絡担当者宛てご連絡いたします。

## 【オンラインセミナー受講上の注意事項について】

Zoomに接続可能なパソコンまたはタブレット端末をご用意下さい。事前に各ストアから無料アプリをダウンロード(最新のバージョンに更新)して下さい。

Zoom公式ホームページ: <https://zoom.us/>

セミナー動画の録音、録画、映像のスクリーンショット等は固くお断りしております。また自ら、又は第三者を通じて、テキストデータおよびセミナー動画の転載、複製、出版、放送、公衆送信その他著作権・知的財産権を侵害する一切の行為をしてはならないものとします。

セミナー参加に必要な通信環境、通信料等は、参加者のご負担となりますのであらかじめご了承下さい。

## ■会員入会手続きについて

入会の詳細および特典については、ホームページの「会員検索／ご入会のご案内」をご参照下さい。

## ■その他

参加者が少数の場合、天災、その他の不可抗力の場合などにおいては、中止・延期させていただく場合があります。

# オンラインツール活用の支援実績は300社、画面越しで出会った ビジネスパーソン数は1万人の実績を誇る講師が詳しくお伝えします！

## プログラム

### 1. ダメな会議が組織とあなたに与える インパクト

- (1) そもそもオンライン会議の環境って？
- (2) オフィスでの会議とオンライン会議の違い  
・・・コミュニケーションの「質」と「量」の問題
- (3) オンライン会議力を鍛えるとあなたに起る  
「良いコト」

### 2. オンライン会議を始める前に重要なこと

- (1) カメラの設定ひとつで、会議の時間が短くなる!? 対話の質が良くなる!?
- (2) 参加者にカメラONにしてほしい時のマジック  
ワード
- (3) マイクの基本  
・・・雑音のないクリアな音声で会議参加者の  
集中力を高める
- (4) 会議入室前の5分が重要  
・・・雑談こそ最強のコミュニケーション
- (5) スケジューリング術で差をつけろ  
・・・会議終了後の“30分”がビジネスを早く、  
前に進めるカギ

### 3. 会議が劇的に早く、良質になる7つの テクニック

- (1) アジェンダを活用して“議論の空中戦”を無く  
そう
- (2) アイデアが沢山出る「空欄」と「？」を使い  
こなした話の誘導方法

- (3) 話の脱線を防ぐ2つの便利ツール  
チャット&パーキングロット
- (4) 会議中のマイクミュート、実は良くない!?
- (5) 「誰か意見ある人」はNGワード  
・・・戦略的な指名で対話を活性化
- (6) 意見がまとまらないのは、その場で決めよう  
とするから
- (7) スマートなメモの取り方  
・・・便利な自動議事録作成の機能

### 4. 画面越しでの話し方&聞き方の正解

- (1) 話し方  
・・・結論ファースト。1分で伝える。  
ポインターを使って視線誘導。
- (2) 聞き方  
・・・戦略的なオーバーリアクション。  
メモの取り方。  
マイクミュート実は良くない。
- (3) 見やすい資料がコミュニケーションの質を高  
める。画面共有にマッチした資料とNG資料

### 5. 自分の画面越しのコミュニケーションの 問題点を解決しよう

- (1) そもそも普段の会議に対する準備はできてい  
るのか？行き当たりばったりの会議に成功は  
ない。
- (2) 次の会議から何を、どう変える？

※参加者の皆様には「直接会わなくても最高の成果が出るオンラインコミュニケーションの教科書（かんき出版）」を進呈します。当日の教材としても使用いたします。



左記プログラムは都合により変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。

## 講師紹介

一般社団法人 オンラインコミュニケーション協会 代表理事 **初谷 純氏**

一般社団法人オンラインコミュニケーション協会にてZoomやTeams等に代表されるオンライン会議ツールや、Slack等のチャットツールを活用したオンラインコミュニケーションに関する調査、研究を行う。昨今はアバターやメタバースを活用した会議や組織コミュニケーションの新たな可能性を探っている。働き方改革やリモートワーク推進を図る組織向けに、オンライン会議術チャットコミュニケーション術等の研修やコンサルティングを提供している。豊富な調査データに裏打ちされた“画面越しのコミュニケーションメソッド”は、生産性向上や、組織内外のコミュニケーション活性化に有効であると高く評価されている。

#### <著書>

「直接会わなくても最高の成果が出る オンラインコミュニケーションの教科書」

#### <メディア掲載>

東洋経済オンライン、@DIME、現代ビジネス、プレジデントOnline、FNNプライムオンライン、Yahoo!ニュース、その他多数(敬称略)

#### <調査実績>

「オンラインコミュニケーションにおけるストレスに関する実態調査」、「取引先とのオンラインコミュニケーションに関する実態調査」、「テレワークに関する実態調査」、「オンラインコミュニケーションにおけるビデオONとビデオOFFの影響検証」その他

