

健診センターの運営力・経営力強化セミナー

～ 必須のマネジメント戦略を、事例を通して解説 ～

日時

2023年10月20日(金) 13:00～17:00 (4H)

参加方法

■会場参加：日本経営協会内専用教室 (右図参照)
東京都渋谷区千駄ヶ谷3-11-8

■オンライン参加：ZoomによるLive配信

講師

GUTS株式会社 代表取締役 **清水 仁氏**
し みず じん
済生会京都府病院 なかがわ まさお
事務部次長 兼 経営企画課長 **中川 雅夫氏**
なか がわ まさ お

対象

●医療機関の院長・事務長・経営企画担当
●健診センター長・管理者
●受付窓口・接遇担当



主催 一般社団法人 日本経営協会

開催にあたって

健診事業は、医療機関において診療報酬・介護報酬に左右されず営業戦略を立てることができる重要な事業の一つです。診療報酬の事実上マイナス改定に加え、人件費の高騰や消費税の再増税も見込まれる厳しい状況の中で、健診センターの経営強化は喫緊の課題となっています。

本セミナーでは、健診事業の運営強化のために必須のマネジメント手法を、人材管理から広報戦略、医療事業や既存の設備・施設との連動手法まで幅広く解説いたします。その上で、事例や実例紹介を通して自院で活用いただける実践知識を身に付けていただきます。

■参加料 (1名様) ※テキスト・資料代などを含みます。

- ◇日本経営協会会員(1名)：23,100円(税込)
- ◇一般 (1名)：28,600円(税込)

■受講お申し込み方法

下記「お申込みの流れ」を参照いただき、お申込みは開催日の5営業日前までをお願いいたします。

【WEBからのお申し込み方法】

- 1 一般社団法人日本経営協会
ホームページ <https://www.noma.or.jp> から
- 2 「セミナー／講座」を選択
- 3 「セミナーを探す」よりカテゴリを選択
- 4 ご希望セミナーを検索。ご希望のセミナー名をクリック
- 5 ご希望セミナー詳細の最後の「WEB申込」からお申込み
※テキスト・資料の送付先が、ご連絡先と異なる場合は「連絡事項」部分に送付先住所をご入力下さい。
- 6 お申込みをいただきますと、確認メールが届きます

■参加料金お支払い方法

お申込み後、振込口座名を記載した請求書、参加券をご連絡担当者にお送りします。なお、開催3営業日前までに届かない場合は必ず電話にてご確認下さい。参加料のお振込みは原則として請求書に記載のお支払期限までをお願いします。

振込み手数料は貴社(団体)にてご負担下さい。また、領収書は「振込金受領書」をもってかえさせていただきます。

■オンライン参加について

【セミナーで使用するテキスト・資料とご視聴について】

セミナーで使用するテキスト・資料類は、現物(紙)を送付する予定ですが、ダウンロードURLをメールでご案内する場合もございます。当日、視聴していただくためのURL及びID・パスワードは、別途担当からメールにてご派遣責任者(連絡担当者)宛てご連絡いたします。

お申込み・お問合せ先

一般社団法人 日本経営協会
企画研修グループ・オンライン開発グループ

〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷3-11-8
TEL (03) 3403-1891(直) FAX (03) 3403-1130
E-mail: tms@noma.or.jp URL <https://www.noma.or.jp>

【オンラインセミナー受講上の注意事項について】

Zoomを用いて、会場の研修の様子をライブ中継いたします。Zoomに接続可能なパソコンまたはタブレット端末をご用意下さい。事前に各ストアから無料アプリをダウンロード(最新のバージョンに更新)して下さい。Zoom公式ホームページ: <https://zoom.us/>
セミナー動画の録音、録画、映像のスクリーンショット等は固くお断りしております。また自ら、又は第三者を通じて、テキストデータおよびセミナー動画の転載、複製、出版、放送、公衆送信その他著作権・知的財産権を侵害する一切の行為をしてはならないものとします。セミナー参加に必要な通信環境、通信料等は、参加者のご負担となりますのであらかじめご了承下さい。

■会員入会手続きについて

入会の詳細および特典については、ホームページの「会員検索／ご入会のご案内」をご参照ください。

■キャンセルについて

お申込み後、やむを得ずキャンセルされる場合は必ず事前にご連絡下さい。開催日の3営業日前～前日のキャンセルは参加料の30%、開催当日のキャンセル・ご欠席は参加料の100%をキャンセル料として申し受けます。ただし、オンライン参加の場合は、セミナーテキスト・資料の到着後のキャンセルについては、参加料の100%をキャンセル料として申し受けます。(セミナー1週間前程度から発送開始)

■その他

参加者が少数の場合、天災、その他の不可抗力の場合などにおいては、中止・延期させていただく場合があります。

健診センターの運営力・経営力強化セミナー

～ 必須のマネジメント戦略を、事例を通して解説 ～

プログラム内容

【清水講師】

1. 健診事業をとりまく外部環境
(マーケティング)
2. 受診者満足度調査活用方法
 - (1) 単純集計による暦年推移の問題点
 - (2) 満足度調査を回帰分析するとどうなるのか？
 - (3) 受付窓口の印象が健診全体の印象をどう左右するのか
 - (4) 接遇とマナーの違い
 - (5) 人材教育(モチベーションマネジメント)
3. 健診事業と医療事業とのシナジー
(相乗効果)
 - (1) 付加健診
 - (2) 健診から受診へ
 - (3) 事例紹介：神奈川県急性期病院
附属健診クリニック
4. 健診事業の広報戦略
 - (1) 受診者心理を知る
 - (2) ブランディング
 - (3) SEO対策
 - (4) Googleアナリティクス
 - (5) 戦略的ホームページ
5. 事例紹介
 - (1) 群馬県ケアミックス病院 健診センター
 - (2) 鹿児島県急性期病院 健診センター

【中川講師】

6. 【実例発表】
済生会京都府病院健診センター
10年の軌跡と今後
 - (1) 当院健診センターの紹介
 - (2) 立ち上げの経緯と事業計画
 - (3) 立ち上げ後の収益拡大策と業務改善
 - (4) トラブル、ヒヤリハット事例
 - (5) 生まれ変わった「京都済生会病院」健診事業
のご紹介

左記プログラムは都合により変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。

講師プロフィール

GUTS株式会社 代表取締役

しみず じん
清水 仁氏

2005年社会学修士(社会心理学)。東京都内の医療法人に入職し、同法人本部で購買業務および各種契約業務を担当。2009年から病院経営コンサルタントに転身。2017年4月にGUTS株式会社を設立し、代表取締役役に就任。

社会心理学や行動経済学を病院経営に応用することでモチベーションアップと組織改革を両立させるコンサルティングスキームを提唱している。

【執筆】

医療タイムス(『心理学で読み解く病院経営』連載中)、m3.com(『駆け引きの病院経営心理学』)ほか多数

講師プロフィール

済生会京都府病院
事務部次長 兼 経営企画課長

なかがわ まさお
中川 雅夫氏

2005年 社会福祉法人恩賜財団済生会 京都府病院に入職し、医事課外来窓口で勤務。2006年 医事課係長。2007年 健診センター課長として健診センター立ち上げに携わる。

2008年経営企画課長、2011年医事課長、2016年事務部次長をそれぞれ兼務。2022年6月1日生まれ変わった京都済生会病院での健診事業について詳しくご紹介させていただきます。

※出張研修も承っております。表面のお申込先までお問い合わせ下さい。