

健診センターの 運営力・経営力強化セミナー

～必須のマネジメント戦略を、事例を通して解説～

□日 時：2026年2月24日（火） 13:00～16:00（3H）

□講 師：GUTS株式会社 代表取締役
清水 仁 氏

□参加方法

■会 場 参 加：本会関西本部内 専用教室（下記案内図参照）
大阪市西区靱本町1-8-4 大阪科学技術センタービル内

申込期限 2月18日

■オンライン参加：ZoomウェビナーによるLive中継 申込期限 2月10日

※なお、オンライン参加者には、受講前にテキストをご郵送いたします。

□主 催：一般社団法人 日本経営協会

□開催にあたって

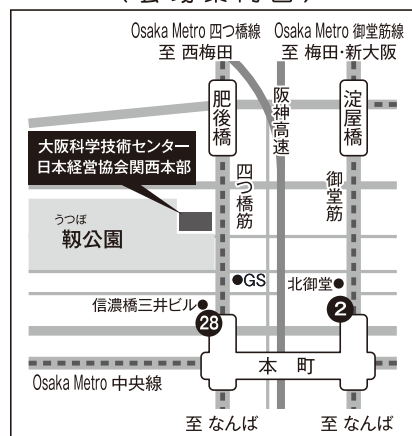
健診事業は、医療機関において診療報酬・介護報酬に左右されず営業戦略を立てることができる重要な事業の一つです。診療報酬の事実上マイナス改定に加え、人件費の高騰やエネルギーコストなどの異常な値上げに直面する医療機関経営の厳しい状況の中で、健診センターの経営強化は喫緊の課題となっています。

本セミナーでは、健診事業の運営強化のために必須のマネジメント手法を、人材管理から広報戦略、医療事業や既存の設備・施設との連動手法まで、幅広く解説いたします。その上で、事例や実例紹介を通して自院で活用いただける実践知識を身に付けていただきます。

参加料（1名につき）：

	参加料	消費税	合計
本会会員	25,000円	2,500円	27,500円
一 般	28,000円	2,800円	30,800円

＜会場案内図＞



- 大阪方面よりお越しの場合
 - ▶ 四つ橋線「本町」駅下車（28号出口）北へ徒歩5分
- 新大阪方面よりお越しの場合
 - ▶ 御堂筋線「本町」駅下車（2号出口）西へ徒歩8分
- なんば方面よりお越しの場合
 - ▶ 四つ橋線「本町」駅下車（28号出口）北へ徒歩5分
 - ▶ 御堂筋線「本町」駅下車（2号出口）西へ徒歩8分

■ 申 込 要 領 ■

＜オンライン参加者＞

- ご参加の流れ：①裏面の申込要領をご確認のうえ、開催の8営業日前までにお申込みください。
②開催の5営業日前を目途に、お申込み時の住所宛にテキストを郵送いたします。
③開催の約3営業日前を目途に、お申込み時のメールアドレスへ視聴方法を送信いたします。
④指定されたZoomウェビナーに視聴登録のうえ、Zoomの視聴環境をご準備ください。

キャンセル規定：開催5営業日前のキャンセルについては、参加料の100%を申し受けます。
なお、当日までご連絡なくご欠席の場合も、100%のキャンセル料となります。

＜会場参加者＞

ご参加の流れ：裏面の申込要領をご確認のうえ、お申し込みください。テキストは、当日会場でお渡しいたします。

キャンセル規定：開催日の3営業日前から前日までのキャンセルは参加料の30%、開催日当日のキャンセルは参加料の100%を申し受けます。なお、当日までご連絡なくご欠席の場合も、100%のキャンセル料となります。

※留意事項

- 申込みが定員を超えた場合や同業の方からのお申込みはお断りする場合がございます。
- お申込みが少人数の場合、天災の場合などにおいては、中止または延期させていただく場合がございます。
- 参加申込の方がご都合の悪い場合は、代理の方にご出席いただけますようお願いいたします。
- 著作権保護の観点から、セミナーの録音・録画や資料の複製は固くお断りいたします。
（以下、オンライン中継のみ）
- 視聴URLはセミナー参加者のみ利用可能とし、再配布・複数名での視聴を禁止します。
- ネット回線・システムトラブル等による視聴の遅滞・中断等について、個別の対応や返金はできませんのでご了承ください。

□プログラム□

1. 健診事業をとりまく外部環境 (マーケティング)

- (1) 穴の空いたバケツ理論
- (2) ARRR理論
- (3) 健診事業に対する主要政策

2. 健診運営のための人材マネジメント

- (1) 受診者満足度調査活用方法
- (2) 受付窓口の印象が健診全体の印象をどう左右するのか
- (3) 人材教育

3. 健診事業と医療事業との シナジー(相乗効果)

- (1) オプション健診
- (2) 健診から受診へ
- (3) 事例紹介: 神奈川県急性期病院
附属健診クリニック

4. 健診事業の広報戦略

- (1) 受診者心理
- (2) ブランディング
- (3) いい口コミを増やすには
- (4) SEO対策
- (5) Googleアナリティクス
- (6) 戦略的ホームページ

5. 事例紹介

- (1) 京都府A病院 健診部門
- (2) 群馬県A病院 健診センター
- (3) 鹿児島県A病院 健診センター
- (4) 京都済生会病院健診センター

6. まとめ・質疑応答

講師紹介

GUTS株式会社 代表取締役 **清水 仁 氏**

2005年 社会学修士(社会心理学)。東京都内の医療法人に入職し、同法人本部で購買業務および各種契約業務を担当。2009年から病院経営コンサルタントに転身。2017年4月にはGUTS株式会社を設立し、代表取締役に就任。

社会心理学や行動経済学を病院経営に応用することでモチベーションアップと組織改革を両立させるコンサルティングスキームを提唱している。

【執筆】医療タイムス(連載『心理学で読み解く病院経営』)、m3.com(『駆け引きの病院経営心理学』)ほか多数。

(2.5)

□申込方法□

本会ホームページからお申込みください。

WEBお申込みの流れ

- 1 一般社団法人日本経営協会 ホームページ
<https://www.noma.or.jp>
- 2 「セミナー／講座」を選択
- 3 「セミナーを探す」よりカテゴリーを選択
- 4 ご希望セミナーを検索
- 5 ご希望セミナー詳細の最後の「WEB申込」からお申込み
- 6 お申込みをいただきますと、確認メールが届きます
- 7 お申込み完了

【申込期限】会場参加:2月18日
オンライン参加:2月10日

お申込受領後、請求書と参加券をご連絡担当者までお送りいたします。

- ・領収書は「振込金受領書」をもってかえさせていただきますのでご了承ください。
- ・開催5日前までに参加券が届かない場合は、恐れ入りますがご連絡ください。
- ・振込み手数料は貴団体にてご負担ください。