

はじめて学ぶグローバル広報の基本

～グローバル広報のあり方や視点を学び、海外メディアとのリレーションを強化する～

□日 時：2020年7月15日(水) 10:00～17:00(6H)

□講 師：クロスメディア・コミュニケーションズ株式会社
代表取締役

雨 宮 和 弘 氏

□会 場：本会関西本部内 専用教室(下記案内図参照)
大阪市西区靱本町1-8-4 大阪科学技術センタービル内

□主 催：一般社団法人 日本経営協会

□セミナーのねらい

今日、海外での生産や販売移管のみならず、急激なインバウンドや外国人労働者の増加など、多くの企業がグローバル対応を迫られています。今まで、国内のマーケットを相手にしてきましたが、今後は国内外の外国人や社会を対象としたコミュニケーションが必要になってきています。

本講座では海外へのニュースリリースの出し方、海外マスメディアでのニュースの掲載方法からオウンドメディア(企業ウェブサイト)とソーシャルメディアの活用方法、また現地法人や人との関係作りまで、グローバル・コミュニケーションの時代に企業コミュニケーション部門が押さえておきたいポイントを豊富な事例とともにわかりやすくお伝えいたします。

この機会に、関係各位の方々の積極的なご参加をお待ち申し上げます。

講師紹介

クロスメディア・コミュニケーションズ株式会社

代表取締役 雨 宮 和 弘 氏

日本テキサス・インスツルメンツ入社、インテルジャパンなど外資系企業において、企業広報およびインターネット企画運営を担当。

1998年独立、クロスメディア・コミュニケーションズを設立し、インターネットを活用した今日的な企業広報・コミュニケーションのアドバイス、広報人材・組織の育成、ホームページ活用のコンサルティングなどを行う。日本広報学会正会員、IABC(International Association of Business Communicators)ジャパンチャプター理事、日本PR協会、日本経営協会、みずほ総研、SMBCコンサルティングほか、企業研修多数。

■ 申込要領 ■

参加料(1名につき)：

	参加料	消費税	合計
本会会員	30,000円	3,000円	33,000円
一般	35,000円	3,500円	38,500円

申込方法：

- 裏面の参加申込書に必要事項を記入のうえ、FAX等にてお申込みください。
追って、請求書と参加券をご請求担当者までお送りいたします。
参加料は開催の3営業日前までに必ずお振込みください。
(経理処理の都合等にて遅れる場合にはご一報ください。)
- 領収書は「振込金受領書」をもってかえさせていただきますのでご了承ください。
 - 開催3日前までに参加券が届かない場合は、恐れ入りますがご連絡ください。
 - 振込み手数料は貴社(団体)にてご負担ください。

WEBお申込みのご案内

本会ホームページからも、セミナーご参加のお申込みが可能です。お申込みが完了しましたら、ご確認メールをお送りいたします。

WEB
お申込み
の流れ

- ① 一般社団法人日本経営協会 ホームページ <https://www.noma.or.jp>
- ② 「セミナー/講座」を選択
- ③ 「セミナーを探す」よりカテゴリーを選択
- ④ ご希望セミナーを検索
- ⑤ ご希望セミナー詳細の最後の「WEB申込」からお申込み
- ⑥ お申込みをいただきますと、確認メールが届きます
- ⑦ お申込み完了

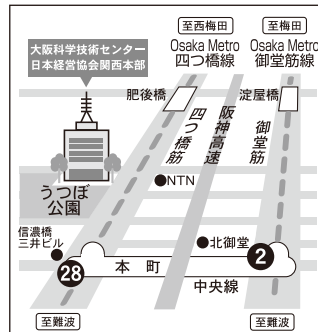
キャンセルについて：

開催日の3営業日前からは受講料(税込)の30%、開催当日は100%をキャンセル料として申し受けます。なお、当日までにご連絡なくご欠席の場合も、100%のキャンセル料となりますので、あらかじめご了承ください。

その他：

- 教材は当日お渡しいたします。
- ご参加者が定員を超えた場合や(講師と)同業の方からのお申込みはお断りする場合があります。
- 録音・録画・写真撮影はお断りいたします。
- 受講中はパソコンのご使用をお控え願います。
- 参加者が少人数の場合、中止もしくは延期させていただく場合がございます。中止の場合は、ご入金いただいた参加料を全額返金いたします。

＜会場案内図＞



- 大阪方面よりお越しの場合
 - ▶ 四つ橋線「本町」駅下車(28号出口)北へ徒歩5分
- 新大阪方面よりお越しの場合
 - ▶ 御堂筋線「本町」駅下車(2号出口)西へ徒歩8分
- なんば方面よりお越しの場合
 - ▶ 四つ橋線「本町」駅下車(28号出口)北へ徒歩5分
 - ▶ 御堂筋線「本町」駅下車(2号出口)西へ徒歩8分

お申込・お問合せ先：一般社団法人 日本経営協会 関西本部 企画研修グループ 担当：原
〒550-0004 大阪市西区靱本町1-8-4 大阪科学技術センタービル5階 URL <https://www.noma.or.jp/kansai/>
TEL 06(6443)6962(ダイヤルイン) FAX 06(6441)4319 E-mail ksosaka@noma.or.jp

1. 世の中の変化とグローバル広報の変化

～伝わる海外向けのコーポレート・コミュニケーションとニュースリリースとは～

- 1) 携帯化と短時間で伝える方法
- 2) グローバルの時代、人々はどのようにして情報と接しているか
- 3) 記事化するニュースはオウンドメディア(ウェブ)に原因がある

2. 海外市場向けのニュースリリース作成

- 1) 海外版作成の注意点
- 2) 表現やフレーズで気を付けるポイント
- 3) 配信後の効果測定

3. グローバルの時代、企業は何を開示すべきか

- 1) スtock情報とフロー情報
- 2) 企業の特徴を瞬時に可視化する方法
- 3) 社内と社外をつなぐ影響力

4. オウンドメディアの影響力

- 1) 発信から共有へ ― 言語の問題
- 2) 企業姿勢の表し方 ― 質と量
- 3) 対応スピード

5. ソーシャルメディアの活用方法

～社会と社内をつなげるメディア～

- 1) ソーシャルメディアを活用する方法
- 2) ソーシャルメディアをうまく使っている企業事例
- 3) ユニークな活用方法

6. 海外メディアとのやり取り

- 1) やり取りの方法
- 2) 記事掲載の交渉に向けて
- 3) 現地法人とどう連携すべきか

7. グローバル広報戦略を立てるには

～組織の組み立てから実行案まで運営管理の実際～

- 1) 1からグローバルな広報組織を作る
- 2) グローバル広報対応:実行案を作る
- 3) 広報部門外も納得する企業のグローバル広報戦略とは

8. 質疑応答

※出張研修も承っております。裏面のお申込先までお問い合わせ下さい。

(5.0)

FAX (06)6441-4319 一般社団法人 日本経営協会・関西本部企画研修グループ (原) 宛

NOMA		「はじめて学ぶグローバル広報の基本」参加申込書 (5126)		2020. 7/15 33,000/38,500	
(フリガナ) 会社名： 団体名		TEL () — FAX () —		ご派遣責任者：	
(フリガナ) (〒) 所在地：				所属・役職：	
参 加 者 氏 名		所 属 ・ 役 職 名		経験年数	
(フリガナ)				年	
(フリガナ)				年	
(フリガナ)				年	
※Eメールで本会セミナー情報をご案内いたしますので、アドレスをご記入ください。		【 】		●お支払い方法 □ 銀行振込 □ その他 ご請求先 (ご担当) _____ (ご所属)	