

基礎から学べる病院経営戦略の考え方

～戦略策定から実行管理まで一連の流れに沿って解説～

□日 時：2020年2月20日(木) 10:00～16:00 (5H)

□講 師：有限責任監査法人トーマツ
リスクアドバイザリー事業本部ヘルスケア
古株 靖久 氏

□会 場：本会関西本部内 専用教室(下記案内図参照)
大阪市西区靱本町1-8-4 大阪科学技術センタービル内

□主 催：一般社団法人 日本経営協会

□開催にあたって

地域医療構想の実現に向けて医療需要に応じた医療提供体制の調整が求められており、各医療機関はそれに合わせて病床や医療機能を調整しながら、健全な病院経営を維持していく必要があります。これからの激しい環境変化に対応していくため、病院においても事業の舵を取る「経営戦略」はますます重要となっております。

本セミナーでは、病院における経営戦略の策定から実行までの一連のプロセスを、体系的に学んでいただきます。病院経営を考える上で考慮すべき外部環境や、戦略策定のための分析手法も解説いたしますので、新任や経験の浅いご担当者の方にもご参加をおすすめいたします。

対象 公立・民間医療機関の事務長、経営企画ご担当者

講師紹介

有限責任監査法人トーマツ
リスクアドバイザリー事業本部ヘルスケア
古株 靖久 氏

大手製薬メーカーで約10年間の勤務を経て監査法人トーマツ入所後、リスクアドバイザリー事業本部ヘルスケアに所属。主に医療機関・介護事業所における経営分析から戦略策定、中期経営計画の策定及び実行管理の支援業務に従事。

[主なプロジェクト実績]

- ・公立・民間病院の経営分析及び戦略策定
- ・新公立病院改革プラン策定及び実行支援
- ・公立病院・民間病院の統合再編を目指した将来構想の策定
- ・介護事業所における経営分析及び介護サービス再編計画の策定
- ・病院経営改善・診療報酬改定等のセミナー講師

■ 申込要領 ■

参加料 (1名につき)：

	参加料	消費税	合計
本会会員	25,000円	2,500円	27,500円
一般	28,000円	2,800円	30,800円

申込方法：

- 裏面の参加申込書に必要事項を記入のうえ、FAX等にてお申込みください。
追って、請求書と参加券をご派遣責任者までお送りいたします。
参加料は開催の3営業日前までに必ずお振込みください。
(経理処理の都合等にて遅れる場合にはご一報ください。)
- 領収書は「振込金受領書」をもってかえさせていただきますのでご了承ください。
 - 開催3日前までに参加券が届かない場合は、恐れ入りますがご連絡ください。
 - 振込み手数料は貴社(団体)にてご負担ください。

WEBお申込みのご案内

本会ホームページからも、セミナーご参加のお申込みが可能です。お申込みが完了しましたら、ご確認メールをお送りいたします。

WEB お申込み の流れ

- ① 一般社団法人日本経営協会 ホームページ <https://www.noma.or.jp>
- ② 「セミナー／講座」を選択
- ③ 「セミナーを探す」よりカテゴリーを選択
- ④ ご希望セミナーを検索
- ⑤ ご希望セミナー詳細の最後の「WEB申込」からお申込み
- ⑥ お申込みをいただきますと、確認メールが届きます
- ⑦ お申込み完了

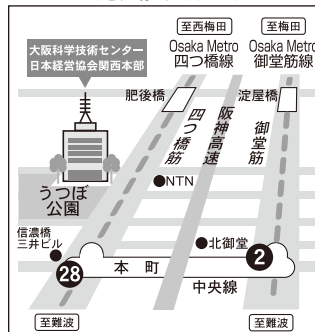
キャンセルについて：

開催日の3営業日前からは受講料(税込)の30%、開催当日は100%をキャンセル料として申し受けます。なお、当日までにご連絡なくご欠席の場合も、100%のキャンセル料となりますので、あらかじめご了承ください。

その他：

- 教材は当日お渡しいたします。
- ご参加者が定員を超えた場合や(講師と)同業の方からのお申込みはお断りする場合があります。
- 録音・録画・写真撮影はお断りいたします。
- 受講中はパソコンのご使用をお控え願います。
- 参加者が少人数の場合、中止もしくは延期させていただく場合がございます。中止の場合は、ご入金いただいた参加料を全額返金いたします。

〈会場案内図〉



- 大阪方面よりお越しの場合
 - ▶四つ橋線「本町」駅下車(28号出口)北へ徒歩5分
- 新大阪方面よりお越しの場合
 - ▶御堂筋線「本町」駅下車(2号出口)西へ徒歩8分
- なんば方面よりお越しの場合
 - ▶四つ橋線「本町」駅下車(28号出口)北へ徒歩5分
 - ▶御堂筋線「本町」駅下車(2号出口)西へ徒歩8分

お申込・お問合せ先：一般社団法人 日本経営協会 関西本部 企画研修グループ 担当：田中
〒550-0004 大阪市西区靱本町1-8-4 大阪科学技術センタービル5階 URL <https://www.noma.or.jp/kansai/>
TEL 06(6443)6962 (ダイヤルイン) FAX 06(6441)4319 E-mail ksosaka@noma.or.jp

1. 病院経営を取り巻く環境
 - (1) 地域医療構想の実現に向けた政策の流れ
 - (2) 病院の再編統合・地域医療連携推進法人の動向
 - (3) 診療報酬改定のポイント
2. 病院における経営戦略の策定
 - (1) 病院経営の考え方
 - (2) 全社戦略と事業戦略
 - ① 自院の事業領域を決める
 - ② 自院の強みを見つける
 - ③ 経営資源を確保・配分する
 - (3) 機能別戦略
 - ① マーケティング
 - ② 人事考課
 - (4) 目標設定
3. 医療環境分析の手法
 - (1) 医療環境分析とは
 - (2) 外部環境分析
 - ① 顧客（患者）
 - ② 競合・連携医療機関
 - (3) 内部環境分析
 - ① 入外収益
 - ② 医業費用
 - (4) クロスSWOT分析
4. 病院における経営戦略の実行
 - (1) 実行計画の策定・管理
 - (2) KPIの設定・管理
 - (3) 実行できる組織作り
 - (4) 実行管理ツール
 - ① BSC
 - ② 原価計算
5. 病院における経営改善の実践的手法
 - (1) 収入増加の具体的事例
 - (2) 費用抑制の具体的事例

(3)

NOMA		「基礎から学べる病院経営戦略の考え方」参加申込書（4378）		2020.2/20 27,500/30,800	
(フリガナ) 病院名：		TEL() — FAX() —		病 床 数： 床	
(フリガナ) (〒) 所在地：				ご派遣責任者：	
				所属・役職：	
参 加 者 氏 名		所 属 ・ 役 職 名		ご経験年数	
(フリガナ)				年 ヶ月	
(フリガナ)				年 ヶ月	
(フリガナ)				年 ヶ月	
※Eメールで本会セミナー情報をご案内いたしますので、アドレスをご記入ください。 [				●お支払い方法 ☐ 銀行振込 ☐ その他 ご請求先（ご担当） _____（ご所属）	
参加申込書にご記入いただいた情報は、以下の目的に使用させていただきます。 ①参加券や請求書の発送などの事務処理 ②セミナー・イベントなど本会事業のご案内 なお、②がご不要の場合は□にチェックしてください。—— □ 不要					