

「人事×マーケティングで読み解く人材育成」セミナー

～マーケティング理論、人事データ分析・活用で、人事のサービスレベルを向上する～

日時

5月15日(水) 13:30～17:00
※セミナー受付は30分前からとなります。

会場

一般社団法人日本経営協会 関西本部内 セミナールーム
(大阪市西区靱本町1-8-4 大阪科学技術センタービル)

料金

日本経営協会(NOMA)会員… 無料
一般参加者… ￥5,000(税込)

対象

社内教育、人事企画をご担当の
人事・総務・教育部門等の方々

定員

40名(最少催行人数:10名)
※申込締切:2019年5月10日(金)

主催



一般社団法人 日本経営協会

開催にあたって

日本における人事のイメージの一つとして「その存在がブラックボックス」であるとしばしば語られます。それは、企業や団体の大きな方向性に則って人事施策を計画・実行しているにもかかわらず、その価値がサービスの受け手である社員に十分伝わっていないため、結果、その施策の効果にも疑問符がつく場合が多いということを表しています。つまり、「人事施策に目的と戦略=マーケティング的なものの考え方が欠如している」という指摘とも言えます。

これはもちろん、すべての場合に当てはまるものではありません。ただ、変化のスピードが早い中で、例えば定量的にデータを分析するなどして物事を客観的に捉えて戦略を立てていくこと=マーケティング思考は、人事に限らず、これからの経営に強く求められます。ましてや人事は、組織の根幹をなす「人材・人財」の経営責任を担います。現在直面している「人材不足」が今後長期にわたり、ゆるやかに悪化していく未来が見えている中で、「今いる人材を効果的に育成・活用して経営基盤を強化する」「早期離職などのミスマッチをできる限り減らす」というようなことは、人事部門にとって喫緊の課題と言えます。

そこで今回は、ネスレ日本(株)でマーケティングや人事部門の経験が豊富な 米本 幸平 氏をお招きし、「人事データの活用事例」を通してマーケティング理論の人事施策への活かし方、さらにこれからの人事部門のありかたについてお話いただきます。貴社のこれからの経営・人事・教育・採用を考える機会にさせていただけますと幸いです。ご参加お待ちしております。

登壇講師

米本 幸平(よねもと こうへい)



早稲田大学商学部卒業後、1985年ネスレ日本(株)に入社。営業現場、広告・宣伝、市場調査、営業支援等、主にマーケティング・営業部門で様々な業務を経験する。

直近では、人事部門にて教育/研修担当マネージャーとして、全社員を対象とした研修企画、運営を行い、人材育成に携わる。年に1度、自ら実践した「イノベーション」を応募してもらい優秀者を表彰する全社員参加の「イノベーションアワード」事務局代表として、会社全体でのイノベーション推進の役割を担う。

2018年中小企業診断士の資格を取得し、ネスレ日本(株)を選択定年で退職。マーケティング、イノベーション、人事等の専門性を活かし、幅広い分野で活躍している。

会場のご案内

〒550-0004 大阪市西区靱本町1-8-4 大阪科学技術センタービル内



■大阪方面よりお越しの場合
・地下鉄四ツ橋線「本町」駅下車
28号出口より北へ徒歩3分

■新大阪方面よりお越しの場合
・地下鉄御堂筋線「本町」駅下車
2号出口より西へ徒歩7分

■なんば方面よりお越しの場合
・地下鉄四ツ橋線「本町」駅下車
28号出口より北へ徒歩3分
・地下鉄御堂筋線「本町」駅下車
2号出口より西へ徒歩7分

申込方法

Web(www.noma-front.com/shop/seminar/seminardetail.aspx?seminar=60012941)の申込みフォームよりお申し込みいただくか、裏面の参加申込書に必要事項を記入のうえ郵送又はFAXにてお申込みください。追って、参加券をお送りいたします。

※参加者が少人数の場合、中止もしくは延期させていただく場合がございます。

お申込・お問合せ先

一般社団法人 日本経営協会 関西本部 経営開発G
〒550-0004 大阪市西区靱本町1-8-4 大阪科学技術センタービル5階

TEL 06-6443-6963 FAX 06-6441-4319
URL <https://www.noma-kansai.jp/>

5月15日(水) 13:30~17:00

13:30

■はじめに：人事の過去～現在

- (1)人事部門ってどんなイメージ？
- (2)人事部門の存在意義
- (3)人事戦略の重要性
- (4)なぜ、人事が変わらなければならないか？

■「人事が変わる」をマーケティングの視点から考える

- (1)そもそも「マーケティング」とは？
- (2)マーケティング的思考方を経営に活かす
- (3)マーケティング的思考方は人事施策にも適用できる

■ケーススタディ：「人事×マーケティング」の具体事例(ヒューマンアセスメント)

- (1)ヒューマンアセスメントとは？
- (2)ヒューマンアセスメント実施の目的
- (3)【体験ワーク】ヒューマンアセスメントデータの分析
- (4)データ分析から何がわかるのか
- (5)ヒューマンアセスメントをマーケティング的に解析し、人事施策に活かすために

■これから人事が目指すもの

- (1)人事データを科学することで見えるもの
- (2)人事は「AI」に代替される！？

■さいごに：人事の未来

- (1)人事部門の本質的な役割を果たすために
- (2)「人(ヒト)」として何をすべきか？

17:00

※適宜休憩時間を確保いたします。
 ※本セミナーの内容について、個別ご訪問の上、ご説明も可能です。お気軽にお申し付けください。

一般社団法人 日本経営協会 関西本部 経営開発G(山中)行 FAX 06-6441-4319

「人事×マーケティングで読み解く人材育成」セミナー《参加申込書》 2019.05.15

会社名
 団体名

TEL () —
 FAX () —

所在地



参加者氏名

所属・役職

(フリガナ)

(フリガナ)

※参加申込書にご記入いただいた情報は、下記の目的に使用させていただきます。
 ①参加券や請求書の発送などの事務処理 ②セミナー・イベントなどの本会事業のご案内
 なお、②がご不要の場合は□にチェックしてください。 — □不要