

採用広報におけるSNS・動画・HPの活用ポイント

～予算をかけず工夫で採用広報力向上～

日 程 令和 6年 9月 19日 (木) 10:00 ～ 16:00 (5 時間)

開催形式 オンライン受講専用 (Zoom ミーティング)

対 象 人事部門・広報部門の方

講 師 (元)読賣テレビ放送株式会社
(元)四條畷市役所マーケティング監 西垣内 渉

講義項目



受講イメージ:カメラ・マイク不要です

1 概論

- ・ マインドセット
～なぜ「広報のデジタル活用」は重要か
- ・ SNS 発信のゴールはどこか
- ・ SNS サービス別の違いを分析

2 誰に何を伝えるかを考える

- ・ 現況とブランディング戦略から
ターゲットを設定
- ・ 自社の強みと働き手のニーズ・社会課題
- ・ 求人媒体の選定と活用はできているか

3 X(旧ツイッター)を極める

- ・ 動画、画像の使い方
- ・ ハッシュタグの並べ方
- ・ 広報誌との相性
- ・ 伝わる投稿のコツ、140 文字のテクニック

4 インスタグラムを使いこなす

- ・ フォロワーでない人にどう見せるか
- ・ アカウント認知度アップの方法
- ・ ストーリーズ等の活用

5 LINE 公式アカウントのフル活用

- ・ LINE の特性、効果的な場面
- ・ 公式アカウントの機能
～リッチメッセージ、カードメッセージ、
タイムライン、リッチメニューとは
- ・ 他のアプリ等との連携

6 Facebook の特性を活かす

- ・ Facebook の利用者属性と採用広報との相性
- ・ Facebook によるブランディング
- ・ 「いいね！」の特性

7 ホームページの重要性

- ・ ホームページの位置づけ
- ・ 最も重要な 2 つの要素
- ・ ホームページにおける KPI 設定
- ・ 検索エンジン最適化 (SEO 対策)
- ・ スマートフォンへの対応

8 動画を活用した発信

- ・ YouTube、Instagram、TikTok
それぞれに適した対応とは
- ・ 最適な「長さ」「尺」「発信頻度」
- ・ テロップと効果音の使い方
- ・ 再生されやすくなる工夫
- ・ 編集ソフトによるパッケージ化

9 最新の SNS 傾向

- ・ Threads の登場
- ・ MEO 対策とは
- ・ 音声メディアとその可能性

10 「炎上」の予防・対策

- ・ 情報発信で気をつけるべきこと
- ・ プライバシーと肖像権
- ・ 著作権の考え方

※各 SNS ごとに分析機能や活用事例の紹介を行います

※進行状況によって変更となる場合がございます

講師略歴**(元)読賣テレビ放送株式会社 / (元)四條畷市役所マーケティング監 西垣内 渉 氏**

2005年 読賣テレビ放送株式会社(読売テレビ、ytv)入社。視聴率分析等の各種調査の企画・実査・分析をはじめ、当時普及途上にあった SNS 運用も担当。2017年 民間公募により四條畷市マーケティング監 就任。翌年、全国初となる「LINE を活用した道路不具合の情報提供システム」を構築。新設された魅力創造室室長も兼任し、シテプロモーション指針や公民連携指針の策定に注力。

2020年に任期満了後、西尾レントオール株式会社で広報宣伝室長などを務める。

実施概要・諸注意**実施日程：令和 6年 9月 19日 (木) 10:00~16:00 (5時間)****開催形式：オンライン受講専用 (Zoom ミーティング)****参加料：**

(1名分)

	参加料	消費税等	合計
本会会員	30,000円	3,000円	33,000円
一般	35,000円	3,500円	38,500円

お申込の流れ：①本会 HP の各セミナー詳細画面からお申込みください。折り返し請求書をご連絡担当者様へお送りします。
(下記申込欄をご記入の上、FAX でのお申込みも可能です)

②開講の3営業日前を目途に、「受講用 URL」と「テキストデータ」を、登録いただいたアドレスへ送信します。
テキストデータは印刷してご利用ください。(テキストは製本版の郵送となる場合もございます)

③Zoom ミーティングの視聴環境をご用意いただき、開始時刻までにご入場ください。

④受講者はカメラ・マイク不要(任意)です。必要備品はパソコンもしくはタブレットのみです。

諸注意：

- 上記参加料は1名分です。1名分での申込みに対して複数名での視聴は固くお断りいたします。
録音・録画・資料複製につきましても、著作権保護のためお断りいたします。
- 当日受講用 URL に入場されなかった場合、及び貴庁の通信不具合等による視聴遅滞・中断の場合も、返金できかねます。
恐れ入りますがあらかじめご了承ください。
- 領収書は振込金受領書をもって代えさせていただきます。必要となる場合は別途連絡ください。
- 参加者が少数の場合、天災等においては、中止・延期とさせていただきます場合がございます。
- 同業者のお申込みはお断りいたします。

キャンセル：キャンセルされる場合は下記へご連絡ください。

開講日の5営業日前から、または受講用 URL 発行後やテキスト到着後は参加料の100%を申し受けます。
また、当日までに連絡なく欠席の場合も、100%のキャンセル料となりますので、あらかじめご了承ください。

お問合せ：一般社団法人日本経営協会 中部本部 企画研修グループ

〒461-0005 名古屋市東区東桜1-13-3 NHK名古屋放送センタービル10F

TEL (052)957-4172 FAX (052)952-7418 メールアドレス chubu-kkg@noma.or.jp

※お問合せは、平日の9:15~17:15にお願いいたします

R6.9/19

FAX 052-952-7418**60023131 「採用広報における SNS・動画・HP の活用ポイント」 オンラインセミナー 参加申込書**

一般社団法人日本経営協会 中部本部 行 (この面をそのまま FAX してください)

年 月 日

団体名	TEL () -	派遣責任者 所属・役職名
	FAX () -	
所在地	〒	氏名
参加者氏名		所属・役職名
		通信欄
参加者メールアドレス		

・2名様以上でお申込みの場合は、別紙等に記載しあわせてお送りいただくか、複写してご利用ください。

・申込書にご記入いただいた情報は、以下の目的に使用させていただきます。なお②がご不要の場合は、以下の□にチェックを入れてください。

①参加券や請求書の発送などの事務処理 ②セミナー等本会事業のご案内 □不要