

SNS・動画・HPの効果的な活用法

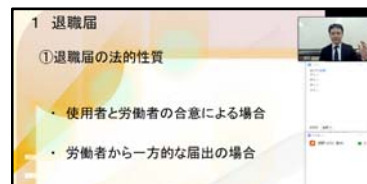
～予算をかけないプロモーションの進め方～

日 程 令和 6年 1月 18日 (木) 10:00 ～ 16:00 (5 時間)

開催形式 オンライン受講専用 (Zoom ミーティング)

対 象 主に広報部門の方

講 師 (元)読賣テレビ放送株式会社
(元)四條畷市役所マーケティング監 西垣内 渉 氏



受講イメージ:カメラ・マイク不要です

講義項目

1 インターネット広報の最適化

- ・インターネット広報の目的は？
- ・発信の基本はホームページ
- ・各 SNS の特性理解と使い分け

2 X(旧ツイッター)を極める

- ・投稿 (ツイート) の目的は？
- ・140 文字のテクニック
- ・動画、画像の使い方
- ・ハッシュタグの並べ方
- ・フォロワー数を増やすポイント
- ・広報誌との相性
- ・活用事例

3 インスタグラムを使いこなす

- ・X (旧ツイッター) との使い分け (性質の違い)
- ・ハッシュタグによる検索流入
- ・アカウント認知度アップの方法
- ・分析ツールの使い方
- ・活用事例

4 LINE 公式アカウントのフル活用

- ・LINE の特性
- ・公式アカウントの機能
～リッチメッセージ、カードメッセージ、
タイムライン、リッチメニュー 等
- ・分析機能の活用
- ・広報誌や他アプリとの連携

5 Facebook の特性を活かす

- ・Facebook の利用者属性
- ・Facebook によるブランディング
- ・「いいね！」の特性
- ・管理画面を使った PDCA

6 ホームページはインターネット広報の本拠地

- ・ホームページの位置づけ
- ・最も重要な「情報性」「視認性」
～「詳しくは WEB へ」と胸を張って言えますか？
- ・分析ツールの活用
～いつ、どのページへのアクセスが多かったか
今、まさに閲覧されているページの把握
どのように検索されているか？ 等
- ・ホームページにおける KPI 設定
- ・検索エンジン最適化 (SEO 対策)
- ・スマートフォンへの対応

7 動画(youtube)による発信

- ・最適な「長さ」「尺」「発信頻度」とは？
- ・テロップと効果音の使い方
- ・見られやすくなる「サムネイル」
- ・無料編集ソフトによるパッケージ化

8 最新の SNS 傾向

- ・Threads の登場
- ・SEO 対策とは
- ・音声メディアとその可能性
- ・TikTok などの新興 SNS

9 「炎上」の予防・対策

- ・プライバシーと肖像権
- ・新聞記事は掲載してもよいのか？

※進行状況によって変更となる場合がございます



講師略歴**(元)読賣テレビ放送株式会社 / (元)四條畷市役所マーケティング監 西垣内 渉 氏**

2005 年 読賣テレビ放送株式会社(読売テレビ、ytv)入社。視聴率分析等の各種調査の企画・実査・分析をはじめ、当時普及途上にあった SNS 運用も担当。2017 年 民間公募により四條畷市マーケティング監 就任。翌年、全国初となる「LINE を活用した道路不具合の情報提供システム」を構築。新設された魅力創造室室長も兼任し、シティプロモーション指針や公民連携指針の策定に注力。

2020 年に任期満了後、西尾レントオール株式会社で広報宣伝室長などを務める。

実施概要・諸注意**実施日程：令和 6 年 1 月 18 日（木）10：00～16：00（5 時間）****開催形式：オンライン受講専用（Zoom ミーティング）****参 加 料：**

（1 名分）

	参加料	消費税等	合 計
本 会 会 員	30,000 円	3,000 円	33,000 円
一 般	35,000 円	3,500 円	38,500 円

お申込の流れ：①本会 HP の各セミナー詳細画面からお申込みください。折り返し請求書をご連絡担当者様へお送りします。
（下記申込欄をご記入の上、FAX でのお申込みも可能です）

②開講の3営業日前を目途に、「受講用 URL」と「テキストデータ」を、登録いただいたアドレスへ送信します。
テキストデータは印刷してご利用ください。（テキストは製本版の郵送となる場合もございます）

③Zoom ミーティングの視聴環境をご用意いただき、開始時刻までにご入場ください。

④受講者はカメラ・マイク不要（任意）です。必要備品はパソコンもしくはタブレットのみです。

諸 注 意：

- 上記参加料は1名分です。1名分での申込みに対して複数名での視聴は固くお断りいたします。
録音・録画・資料複製につきましても、著作権保護のためお断りいたします。
- 当日受講用 URL に入場されなかった場合、及び貴庁の通信不具合等による視聴遅滞・中断の場合も、返金できかねます。
恐れ入りますがあらかじめご了承ください。
- 領収書は振込金受領書をもって代えさせていただきます。必要となる場合は別途連絡ください。
- 参加者が少数の場合、天災等においては、中止・延期とさせていただきます場合がございます。
- 同業者のお申込みはお断りいたします。

キャンセル：キャンセルされる場合は下記へご連絡ください。

開講日の 5 営業日前から、または受講用 URL 発行後やテキスト到着後は参加料の 100%を申し受けます。
また、当日までに連絡なく欠席の場合も、100%のキャンセル料となりますので、あらかじめご了承ください。

お問合せ：一般社団法人日本経営協会 中部本部 企画研修グループ

〒461-0005 名古屋市東区東桜 1-13-3 NHK 名古屋放送センタービル 10F

TEL (052) 957-4172 FAX (052) 952-7418 メールアドレス chubu-kkg@noma.or.jp

※お問合せは、平日の 9：15～17：15 にお問い合わせいたします

R6.1/18

FAX 052-952-7418**60021495****「SNS・動画・HP の効果的な活用法」オンラインセミナー 参加申込書**

一般社団法人日本経営協会 中部本部 行（この面をそのまま FAX してください）

年 月 日

団 体 名	TEL () — FAX () —	派遣責任者 所属・役職名
所 在 地	〒	氏名
参加者氏名		通信欄
所属・役職名		
参加者メールアドレス		

・2 名様以上でお申込みの場合は、別紙等に記載しあわせてお送りいただくか、複写してご利用ください。

・申込書にご記入いただいた情報は、以下の目的に使用させていただきます。なお②がご不要の場合は、以下の□にチェックを入れてください。

①参加券や請求書の発送などの事務処理 ②セミナー等本会事業のご案内 □ 不要