

プログラム内容

1. 管理会計の基礎

- ①財務会計と管理会計の違い
- ②管理会計はなぜ経営判断のために必要か
- ③管理会計は業績評価と意思決定が2大分野
- ④管理会計は分解思考

2. 原価について

- ①原価とは
- ②原価の分類
- ③固定費の管理
- ④間接費の管理

3. 損益分岐点分析

- ①固定費と変動費の区分
- ②CVP分析で損益シミュレーションを行う
- ③固定費型企业と変動費型企业の儲け方の違い

4. セグメント分析

- ①セグメント分析とは
- ②顧客別セグメント分析の考え方と手法
- ③製品等別セグメント分析の考え方と手法

5. キャッシュフローについて

- ①利益とキャッシュフロー
- ②キャッシュフローは利益より大事
- ③キャッシュフロー計算書の簡単な作成方法
- ④キャッシュフローを増加させる手法
- ⑤キャッシュフローを悪化させる手法

6. 経営分析の進め方

- ①経営分析の考え方
- ②収益性分析の進め方
- ③安全性分析の進め方
- ④効率性分析の進め方
- ⑤成長性分析の進め方
- ⑥付加価値分析の進め方
- ⑦キャッシュフロー計算書分析の進め方

筆記用具・電卓を使用します。
※会場参加の方はご持参ください。
※オンライン参加の方はお手元にご用意ください。

ご参加にあたってのお願い

- ◆オンライン参加可能講座です。
ビデオ・マイク付のPCで、ビデオONでご参加ください。(場面に応じて、ミュート解除でご参加いただけます。)

※出張研修も承っております。表面のお申込先までお問い合わせ下さい。

講師プロフィール

公認会計士・税理士・ITコーディネータ あお やま つね お 青山 恒夫氏

横浜国立大学経営学部卒業後、中央監査法人に入所。その後、同監査法人を退所し、青山公認会計士事務所を設立。現在は公認会計士・税理士として会計監査、上場企業社員等を対象とした会計（財務会計及び管理会計）セミナー講師、中堅中小企業への会計コンサルティング、その他税務顧問等の業務、また、ITコーディネータとして経理システムの構築を行っている。