

# 初心者向け！ イメージ戦略によるSNS活用術と 写真・動画の撮り方・撮られ方

NOMA ON DEMAND SEMINAR

※年間計画記載の「初心者向け！SNSの活用・スタートアップスキルと動画の撮り方・撮られ方」はこちらの講座です。

**配信期間**

※合計受講時間 約5時間

**申込期間**

2024年 **4/1** (月) ~ **5/31** (金)

2024年 **5/28** (火) まで

**いつでもどこでも繰り返し受講可能！効率よく学べる！**

SNSが浸透し、SNS活用は広報担当者のみならず、今や多くの自治体職員にとって必須のスキルとなっています。ただ発信するだけではなく、どのツールをどの目的で使うか、どのような印象を与えたいか戦略を持って活用する必要があります。

そこで本講座では、SNSの種類や選び方などの基本から、炎上対策、イメージ戦略、シチュエーション別の活用方法までを、自治体出身でイメージコンサルタントである講師がわかりやすく解説します。SNSについて基礎から学びたい方、イメージ戦略を持ってSNS活用したい方におススメの講座です。

- ✓ **資料はデータ提供**
- ✓ **繰り返し視聴可能**
- ✓ **倍速機能付き**
- ✓ **講師に質問可能**

**対象**

※本講座は地方自治体職員ならびに議員のみを対象としております

全国地方自治体の全部署の

- ・SNSについて基礎から学びたい方
- ・イメージ戦略を持ってSNS活用したい方

**受講の流れ**



※本会申込ページ



**お申込み**

- ①本会HPよりご希望の講座を検索
- ②または二次元バーコードを読み取ってお申込み



**URLが届く**

配信開始日の5営業日前に  
視聴用URLが記載されたメールが届きます



**ご受講**

配信期間内にメール記載のURLから  
ログインし、受講します  
※ご質問は、配信期間中にサイト内で  
受け付けます

**受講画面イメージ**



- ・スマートフォンでも受講可能です
- ・拡大したい画面を選択して視聴できます  
(講師/資料/板書/全体のカメラ等)

会員 (1名) : **34,100** 円 (税込)

一般 (1名) : **37,400** 円 (税込)

- ・株式会社ファシオが運営するDeliveruサイトにて配信いたします。
- ・参加券と請求書はご連絡担当者様宛に郵送します。
- ・領収書は「振込金受領書」をもってかえさせていただきます。
- ・URL送付後のキャンセル料は100%を申し受けます。(視聴URL等を記載した案内メールは、配信開始日の5営業日前から送信開始いたします。)

- ・視聴案内メールは、no-reply@deliveru.jp から送信いたします。
- ・カメラ・マイクは不要です。
- ・テキストは視聴ページからダウンロード可能です。
- ・セミナーの録音・録画や資料の複製、お申込みいただいていない方の閲覧等は固くお断りいたします。

# プログラム「初心者向け！イメージ戦略によるSNS活用術と写真・動画の撮り方・撮られ方」

## 1.SNSこそイメージ戦略が大事な理由

- (1) 近年のSNSユーザーの傾向
- (2) 「ただ発信しているだけ」を防ぐために
- (3) 視覚優位時代とSNS
- (4) 効果的なイメージは「自治体の資産」になる

## 2.イメージ戦略の基礎

- (1) ブランディングに役立つイメージの種類
- (2) 言語的コミュニケーションと非言語的コミュニケーション
- (3) イメージを「資産」として機能するためのコツ

## 3.SNSの基本と使い分け

- (1) SNSの種類と使い分け  
(ユーザー層、強みと弱み、拡散力など)
- (2) ツール別の発信ポイント
- (3) 発信のタイミング
- (4) 各SNSに適した写真・言葉の選び方、分量など
- (5) SNS運用の心がけ  
(フォロワーが増えない、発信への苦手意識など)

## 4.炎上リスクと対策

- (1) 著作権
- (2) 映り込み
- (3) 不適切発言
- (4) 事前に炎上を防ぐための工夫
- (5) 発生時の対応
- (6) ガイドライン

## 5.イメージ戦略と装い

- (1) 身だしなみのポイント
- (2) ターゲットと目的に合わせた装いの選び方
- (3) きちんとした印象を与えたい時
- (4) 親しみやすい印象を与えたい時
- (5) 好印象を与える色選び

## 6.写真・動画の「撮り方」「撮られ方」

- (1) 目的、用途、被写体（風景・群像・人物）に合わせた撮り方
- (2) 被写体へのアドバイス
- (3) 良い表情を出すための雰囲気づくり
- (4) ロケハンのポイント
- (5) 撮影当日にあると便利なアイテム

## 7.SNSの活用と印象付けのポイント (シチュエーション別ポイントとSNSの選び方)

- (1) プラス印象の広報  
(採用、イベント、移住定住促進など)
- (2) マイナス印象の広報（税金等の納付期限など）
- (3) アクションを起こしてほしい広報  
(助成金などの申込など)
- (4) 緊急性の高い広報  
(スピード重視、トラブル発生時、災害広報など)
- (5) PRマネージャーについて

※最新の動向・情報を盛り込むため、内容を一部変更させていただきます。

## 講師プロフィール

イメージコンサルティングラボColor Commons 代表  
(元)東京都議会議員

ふるはし かおり  
古橋 香織 氏

### 【略歴】

平成23年より東京都庁入職。消費者行政のほか東京都議会にて議会運営、議員対応に従事。東京都での勤務の傍ら早稲田大学大学院政治学研究科を修了（公共経営修士）。多くの政治家や経営者、自治体幹部と関わる中で装いを通じた見せ方への興味関心が高まり、イメージコンサルティングを学ぶ。

令和2年に東京都を退職し、イメージコンサルタントとして独立。現在は公務員や政治家向けの「見せ方」の研修のほか、自治体の接遇ガイドラインに関するアドバイザーとして活動している。

【著書】『公務員男性の服』株式会社ぎょうせい刊(令和3年)

【連載】『地方行政』『政治・行政かかわりの「装い」あれこれ』時事通信社

