

総合政策・企画課長  
行財政改革課長  
広報・シティプロモーション課長 殿  
地域政策課長  
産業振興課長

一般社団法人 日本経営協会  
理事長 岡島 芳明

NOMA行政管理講座開催(ご案内) / 政策・戦略・企画講座

# 戦略的公共マーケティング講座

～都市間競争に勝ち抜く公共マーケティングの基本的視点～

<令和2年2月6日(木)・7日(金)>

拝啓 時下ますますご清祥のこととお喜び申し上げます。

本会の事業活動には、平素より格別なご支援ご協力を賜り厚くお礼申し上げます。

現在、全国的に地方創生が動いています。地方創生という4文字は聞こえがよいですが、その実態は都市間競争(自治体間競争)と捉えることもできます。都市間競争の定義は、「地方自治体がそれぞれの地域性や空間的特徴などの個性(特色)をいかすことで、創意工夫を凝らした政策を開発し、他地域から住民等を獲得すること」と考えられます。

都市間競争の中で勝ち抜くためには(少なくとも負けないためには)、地域ブランドやシティプロモーション(シティセールス)などの取り組みが求められます。これらは公共マーケティングと関連する取り組みになります。

本講座は、地域ブランドやシティプロモーションの概念や事例を紹介しつつ、公共マーケティングの動向を学びます。また、地方自治体がマーケティングの考えを採用する際に、注意すべき視点も学習します。

具体的な事例として、人口減少時代においても、人口を着実に増加させている戸田市(埼玉県)の担当職員を招き、そのノウハウを講義いただきます。同市は2015年国勢調査で10.6ポイントの人口増加率となっています(全国第7位)。

さらに、マーケティングの前提には、政策形成能力が重要です。そこで参加者の政策形成能力を確認してから、公共マーケティングの講義に入り、講義とワークショップを通じて習得していきます。

時節柄ご多忙の時期とは存じますが、この機会に関係者の方々のご参加をおすすめ申し上げます。

敬 具

記

(12:00から受付)  
日 時：令和2年2月6日(木) 13:00～17:00  
2月7日(金) 10:00～16:00

講 師：関東学院大学 法学部 牧瀬 稔氏  
地域創生学科 准教授

事例発表：戸田市政策秘書室 副主幹 長谷川 昌之氏  
(戸田市政策研究所)

会 場：日本経営協会内専用教室  
(東京都渋谷区千駄ヶ谷3-11-8)

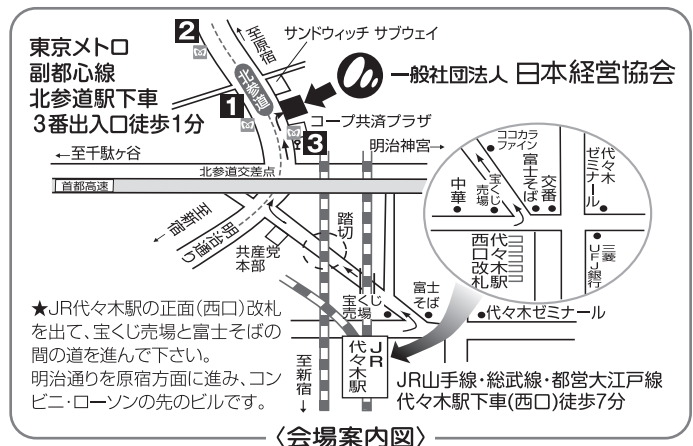
受講料：会員(1名) 29,000円 } 31,900円  
(参加料) 消費税 2,900円 }  
一般(1名) 32,000円 } 35,200円  
消費税 3,200円 }

申込方法：①FAXまたは郵送申込…裏面申込書に必要事項をご記入の上、下記へお送り下さい。  
②Web申込…本会ホームページ上の「セミナーお申込ボタン」を押し、必要事項をご入力下さい。  
・受付次第、参加券および請求書をご連絡担当者宛にお送りいたします。  
・開催3営業日前までに参加券が届かない場合は、お手数ですがご連絡下さい。  
・お申込みは開催日の3営業日前までお願いいたします。  
・本講座は、定員になり次第締め切らせていただきます。

入金方法：参加料は、請求書にもとづき銀行振込にてお納め下さい。領収書は「振込金受領書」をもってかえさせていただきますのでご了承下さい。

キャンセル：お申し込み後、キャンセルされる場合は必ず事前(3営業日前まで)にご連絡下さい。  
開催日の3営業日前～前日のキャンセルは受講料の30%、開催当日のキャンセルは100%をキャンセル料として申し受けます。  
なお、当日までに連絡なくご欠席の場合も、100%のキャンセル料となりますので、あらかじめご了承下さい。

その他：参加者が少数の場合、天災の場合などにおいては、中止・延期させていただく場合があります。



<会場案内図>

お申込み  
お問合せ先



一般社団法人 日本経営協会

(お電話でのお問合せは月曜日～金曜日の9:15～17:15にお願いします)

東京本部 公務研修グループ

〒151-8538 東京都渋谷区千駄ヶ谷3-11-8

TEL(03)3403-1891(直) FAX(03)3403-1130

E-mail: tks@noma.or.jp URL http://www.noma.or.jp

▶プログラム◀

2月6日(木) 13:00 ~ 17:00	<p>1. 公共マーケティングに必要な政策形成能力の確認 13:00~17:00</p> <p>①政策の定義 ②政策形成サイクルの意味 等</p> <p>2. 公共マーケティングの動向</p> <p>①民間企業におけるマーケティングと自治体におけるマーケティング ②公共マーケティングの歴史 ③公共マーケティングの事例</p>
2月7日(金) 10:00 ~ 16:00	<p>3. 【自治体事例発表】 10:00~11:45</p> <p>戸田市におけるマーケティングの視点 戸田市政策秘書室(戸田市政策研究所) 副主幹 長谷川 昌之 氏</p> <p>戸田市(埼玉県)は、現在、約14万人の自治体になります。同市は人口減少時代においても、着実に人口を増加させています。もちろん同市が首都圏に位置しているという好条件がありますが、首都圏に位置していても人口が減少している自治体は多々あります。人口が増えるには、それなりの理由があります。今回は、マーケティングの視点を中心に講義をいただきます。この視点は、他自治体にとっても移転可能な内容と考えます。なお、戸田市は2015年国勢調査で10.6ポイントの人口増加率であり(全国第7位)、増加した人口は13,071人となっています(全国第15位)。</p> <hr/> <p>4. 地域ブランドの創出と展開 12:45~16:00</p> <p>①地域ブランドとは何か ②地域ブランドは何を目指すのか ③地域イメージ構築の必要性</p> <p>④顧客視点の戦略性 ⑤地域ブランド成功のヒント 等</p> <p>5. シティセールス、シティプロモーションの潮流</p> <p>①シティプロモーションの歴史 ②シティプロモーションとは何か ③シティプロモーションの基本的視点</p> <p>④活発化するシティプロモーション ⑤シティプロモーション成功のヒント 等</p> <p>6. まとめ・質疑応答</p> <p>※上記は案であり、多少の変更はあり得ます。また、適宜、講師がかかわった政策づくりの具体的な事例を紹介していきます。</p>

講師紹介

まさせ みのる

牧瀬 稔 氏 関東学院大学 法学部 地域創生学科 准教授

法政大学大学院人間社会研究科博士課程修了。横須賀市都市政策研究所(横須賀市役所)、(公財)日本都市センター研究室(総務省所管)、(一財)地域開発研究所(国交省所管)等を経て現職。社会情報大学院大学特任教授、東京大学高齢社会研究機構客員研究員、沖縄大学地域研究所特別研究員等を兼ねる。

今年度は、北上市、中野市、日光市、戸田市、春日部市、東大和市、新宿区、東大阪市、西条市などの政策アドバイザーとして関わっている。また、株式会社読売広告社シビックプライド・リサーチのアドバイザーも兼ねている。審議会等では、厚木市自治基本条例推進委員会委員(会長)、相模原市緑区区民会議委員(会長)、厚生労働省「地域包括マッチング事業」委員会委員、スポーツ庁参事官付技術審査委員会技術審査専門員などの委員に就いている。

講座申込み：FAX (03) 3403-1130

60014053 『戦略的公共マーケティング講座』参加申込書

※NOMA記入

--	--	--	--	--	--	--	--

令和2年2月6日~7日

会員  一般(該当欄にレ印)

役所名		電話	( )	内線	<ご連絡担当者>
		FAX	( )		所属
所在地	〒				フリガナ 氏名
フリガナ 参加者氏名	-----	所属部課 役職名		経験 年数	-----
				年	ケ月
フリガナ 参加者氏名	-----	所属部課 役職名		経験 年数	-----
				年	ケ月
フリガナ 参加者氏名	-----	所属部課 役職名		経験 年数	-----
				年	ケ月

申込書にご記入いただいた情報は、以下の目的に使用させていただきます。

①参加券・請求書の発送および参加者名簿の作成などの事務処理 ②本会主催のセミナー、展示会、通信教育などのご案内

②がご不要の場合は□にチェックしてください。—— □不要

(経験年数は、現在の部課での年数をご記入ください)