NOMA
NIPPON OMNI-MANAGEMENT ASSOCIATION

東京開催　**オンライン参加可能**

会　場	オンライン
19257	19258

中・長期経営計画策定の着眼点と実務ポイントセミナー

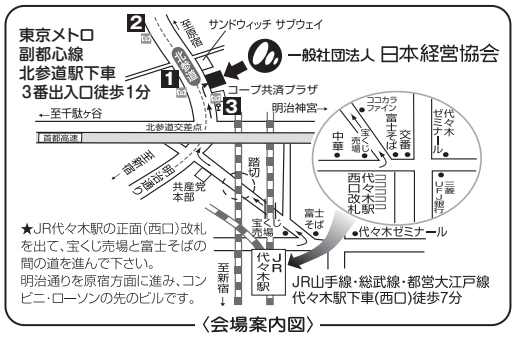
～担当者必須の基礎知識と、各種分析手法の活用スキルを１日でマスター！～

日　時　2022年10月４日㈫ 10：00～17：00（6H）

参加方法　■会場参加：日本経営協会内専用教室（右図参照）
東京都渋谷区千駄ヶ谷3-11-8
■オンライン参加：ZoomによるLive配信

講　師　株式会社ユニバーサル・ワイ・ネット
代表取締役　井口（いぐち）　嘉則（よしのり）氏

対　象　●経営企画･社長室等の方
●経営幹部、事業企画･関係会社統括各スタッフの方々 等



〈会場案内図〉

主催　一般社団法人 日本経営協会

開催にあたって

コロナショックやウクライナ情勢等一層先行き不透明な時代に、的確に企業経営の舵取りを行うには、変化に適合しながらも飲み込まれることなく、自ら進むべき方向を見定めていく必要があります。そのための指針として、実効的な中・長期経営計画の策定が不可欠であることはいうまでもありません。

本セミナーでは、まず中・長期経営計画の意義と構造を整理した上で、パラダイムシフト（構造改革）に向けた方向性検討、経営ビジョン設定、ビジネス環境分析や経営戦略の策定、経営課題の抽出、さらに具体的な利益計画や設備投資計画、キャッシュフロー計画、活動計画への展開まで、フォーマットを活用しながら実際の計画策定の流れに沿ってわかりやすく解説いたします。

■参加料（1名様）

※テキスト・資料代などを含みます。

◇日本経営協会会員（1名）：33,000円（税込）
◇　一　　般　（1名）：40,700円（税込）

■受講お申込み方法

下記「お申込みの流れ」を参照いただき、お申込みは開催日の５営業日前までにお願いいたします。

【WEBからのお申込み方法】

1 一般社団法人日本経営協会
ホームページ **https://www.noma.or.jp** から
2 「セミナー／講座」を選択
3 「セミナーを探す」よりカテゴリーを選択
4 ご希望セミナーを検索。ご希望のセミナー名をクリック
5 ご希望セミナー詳細の最後の「WEB申込」からお申込み
※テキスト・資料の送付先が、ご連絡先と異なる場合は「連絡事項」部分に送付先住所をご入力下さい。
6 お申込みをいただきますと、確認メールが届きます

■参加料金お支払い方法

お申込み後、振込口座名を記載した請求書、参加券をご連絡担当者にお送りします。なお、開催３営業日前までに届かない場合は必ず電話にてご確認下さい。参加料のお振込みは原則として請求書に記載のお支払期限までにお願いします。

振込み手数料は貴社（団体）にてご負担下さい。また、領収書は「振込金受領書」をもってかえさせていただきます。

■オンライン参加について

【セミナーで使用するテキスト・資料とご視聴について】

セミナーで使用するテキスト・資料類は、現物（紙）を送付する予定ですが、ダウンロードURLをメールでご案内する場合もございます。当日、視聴していただくためのURL及びID・パスワードは、別途担当からメールにてご派遣責任者（連絡担当者）宛てご連絡いたします。

お申込み・お問合せ先　一般社団法人 日本経営協会
企画研修グループ・オンライン開発グループ
〒151－0051　東京都渋谷区千駄ヶ谷3－11－8
TEL（03）3403-1891（直）　FAX（03）3403-1130
E-mail:tms@noma.or.jp　URL https://www.noma.or.jp

【オンラインセミナー受講上の注意事項について】

Zoomを用いて、会場の研修の様子をライブ中継いたします。Zoomに接続可能なパソコンまたはタブレット端末をご用意下さい。事前に各ストアから無料アプリをダウンロード（最新のバージョンに更新）して下さい。Zoom公式ホームページ: https://zoom.us/

セミナー動画の録音、録画、映像のスクリーンショット等は固くお断りしております。また自ら、又は第三者を通じて、テキストデータおよびセミナー動画の転載、複製、出版、放送、公衆送信その他著作権・知的財産権を侵害する一切の行為をしてはならないものとします。

セミナー参加に必要な通信環境、通信料等は、参加者のご負担となりますのであらかじめご了承下さい。

■会員入会手続きについて

入会の詳細および特典については、ホームページの「会員検索／ご入会のご案内」をご参照ください。

■キャンセルについて

お申込み後、やむを得ずキャンセルされる場合は必ず事前にご連絡下さい。開催日の３営業日前～前日のキャンセルは参加料の30%、開催当日のキャンセル・ご欠席は参加料の100%をキャンセル料として申し受けます。ただし、オンライン参加の場合は、セミナーテキスト・資料の到着後のキャンセルについては、参加料の100%をキャンセル料として申し受けます。（セミナー1週間前程度から発送開始）

■その他

参加者が少数の場合、天災、その他の不可抗力の場合などにおいては、中止・延期させていただく場合があります。

中・長期経営計画策定の着眼点と実務ポイントセミナー

～担当者必須の基礎知識と、各種分析手法の活用スキルを１日でマスター！～

プログラム内容

１．中・長期経営計画の基礎

(1) コロナショックやウクライナ情勢の中・長期経営計画への影響
(2) 経営計画をつくる意義 ― 会社を変革・改革する気構え
(3) コーポレート・ガバナンス・コードからの要請
(4) 中・長期経営計画に求められる10大要素とは
(5) 中・長期経営計画の３つの目標
(6) 経営システムのピラミッド構造と策定プロセス
(7) 現状分析型かビジョン先行型か
(8) 策定フローを確認する
(9) 求められるコーポレートストーリー

２．ビジネスモデルを見直し、パラダイムシフト（構造改革）を促す

(1) 大転換の時代 ― 10年後はどうなっているか
(2) 自社のビジネスモデルを見直す
(3) パラダイムシフト（構造改革）のポイントを見つける
(4) 未来マップを作成する

３．ビジョン設定

(1) 企業理念を確認する
(2) 経営ビジョンを設定する
(3) ビジョンをイメージ化して伝える
(4) 事業領域を定義する ― 広がりと具体性の両立
(5) 経営目標を設定する ― 収益性だけでなく、資本効率も

４．ビジネス環境分析

(1) 外部事業環境分析 ― トレンド予測だけでなく、シナリオプラニングを行う
（例：パンデミックケース、戦争・紛争ケース等）
①マクロ環境分析 ― マクロ環境はどう変わるか？
②市場環境分析 ― 顧客とニーズの変化は？
③競合環境分析 ― 競合はどうでてくるか？
(2) 自社経営資源分析
①財務分析 ― 安全性・成長性・収益性・生産性・効率性とキャッシュ･フロー
②事業分析 ― 収益性と収益構造、事業バランス
③人事・人材分析 ― 強みと補強ポイント
④経営管理分析 ― 管理体制と意思決定
⑤業務・情報システム分析 ― 見える化と利便性
⑥社風・風土分析 ― 環境変化と競合に適合しているか
(3) 強みと成功パターン
①SWOT分析・クロスSWOT分析
②成功パターンの分析 ― 再現性と継続性のある「型」があるか

５．戦略策定

(1) ギャップの抽出 ― 定量・定性の両面で捉える
(2) 基本戦略 ― FROM → TO をはっきりと
(3) 個別戦略を具体化する
①事業戦略 ― どの事業戦略パターンをとるか
②機能別戦略 ― 機能別に展開するとどうなるか
③組織戦略 ― 将来の望ましい組織図は

６．経営計画への落とし込み方

(1) 戦略課題の整理とKPIツリー作成
(2) 全社利益計画を立てる
(3) 全社資金計画を立てる
(4) 設備投資計画を立てる
(5) 部門別利益計画を立てる
(6) 活動計画を立てる

７．策定方法と体制

(1) 策定スケジュール
(2) 策定方法 ― 自社に合った策定方法を
①プロジェクト方式
②経営企画事務局方式
③幹部合宿方式等

８．まとめ

ご参加に当たってのお願い

◆オンライン参加可能講座です。
ビデオ・マイク付のPCで、ビデオONでご参加ください。（場面に応じて、ミュート解除でご参加いただきます。）

左記プログラムは都合により変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。

講師プロフィール

株式会社ユニバーサル・ワイ・ネット　代表取締役　井口（いぐち）　嘉則（よしのり）氏

株式会社ユニバーサル・ワイ・ネット　代表取締役　オフィス井口 代表
東京大学文学部社会学科卒。日産自動車にて情報システム部門、海外企画部門を経験し、中期計画・事業計画を担当する。シカゴ大学にてＭＢＡ取得。1990年より大手シンクタンクにて中小～大企業向けに幅広く経営コンサルティングを実施、10年で100案件をこなす。その後ＩＴ系など複数のコンサルティング会社を経て、2008年オフィス井口を設立。2009年から株式会社ユニバーサル・ワイ・ネット代表取締役。
現在は中期経営計画や新規事業の経営コンサルティングや企業向け研修を行いつつ、大学等で教鞭を取っている。中央大学ビジネススクール客員教授、立教大学経営学部兼任講師等を歴任。事業会社、コンサルティング会社双方での豊富な経験を生かした具体的で分かりやすい講義・ワークショップには定評がある。
著書に「マンガでやさしくわかる経営企画の仕事」「中期経営計画の立て方・使い方」「マンガでやさしくわかる中期経営計画の立て方・使い方」「マンガでやさしくわかる事業計画書」「ゼロから分かる事業計画書の作り方」「経営戦略のフレームワークが分かる」「こうして会社は良くなった」他、各カテゴリーでベストセラー多数。

※出張研修も承っております。表面のお申込先までお問い合わせ下さい。