

Web広報戦略コース

～ 戦略的にWebサイトを使う方法からソーシャルメディア活用まで ～

日時 2022年9月7日(水) 10:00～17:00 (6H)

参加方法
■会場参加：日本経営協会内専用教室 (右図参照)
 東京都渋谷区千駄ヶ谷3-11-8
■オンライン参加：ZoomによるLive配信

講師 クロスメディア・コミュニケーションズ株式会社
 代表取締役 **みなこ 美奈子・ブレッドスミス 氏**

対象
 ● 広報部、宣伝部、PR部、マーケティング部、
 ● 人事部、経営企画部など



主催 一般社団法人 日本経営協会

開催にあたって

多くの企業や団体がウェブサイトやソーシャルメディアを使った情報発信に重きをおく中で、効果的な活用やリスク回避、効率的な運営・管理、活動の評価等の課題解決に関心が高まっています。当セミナーでは、インターネットを取り巻くコミュニケーション環境の中で「攻めと守り」のコミュニケーションを実践できるよう事例を交え、わかりやすく解説いたします。ご参加にあたって技術的な専門知識はいりませんので、広報担当者をはじめとした、社内外の企業コミュニケーションに関わる担当者や、マネージャー、自治体・学校・病院のご担当者の方々にもお役立ていただける内容です。

■参加料 (1名様) ※テキスト・資料代などを含みます。

- ◇ 日本経営協会会員(1名)：33,000円(税込)
- ◇ 一般 (1名)：40,700円(税込)

■受講お申込み方法

下記「お申込みの流れ」を参照いただき、お申込みは開催日の5営業日前までをお願いいたします。

【WEBからのお申込み方法】

- 1 一般社団法人日本経営協会
ホームページ <https://www.noma.or.jp> から
- 2 「セミナー／講座」を選択
- 3 「セミナーを探す」よりカテゴリーを選択
- 4 ご希望セミナーを検索。ご希望のセミナー名をクリック
- 5 ご希望セミナー詳細の最後の「WEB申込」からお申込み
※テキスト・資料の送付先が、ご連絡先と異なる場合は「連絡事項」部分に送付先住所をご入力下さい。
- 6 お申込みをいただきますと、確認メールが届きます

■参加料金お支払い方法

お申込み後、振込口座名を記載した請求書、参加券をご連絡担当者にお送りします。なお、開催3営業日前までに届かない場合は必ず電話にてご確認ください。参加料のお振込みは原則として請求書に記載のお支払期限までをお願いいたします。
 振込み手数料は貴社(団体)にてご負担下さい。また、領収書は「振込金受領書」をもってかえさせていただきます。

■オンライン参加について

【セミナーで使用使用するテキスト・資料とご視聴について】

セミナーで使用使用するテキスト・資料類は、現物(紙)を送付する予定ですが、ダウンロードURLをメールでご案内する場合もございます。当日、視聴していただくためのURL及びID・パスワードは、別途担当からメールにてご派遣責任者(連絡担当者)宛てご連絡いたします。

お申込み・お問合せ先 一般社団法人 日本経営協会

企画研修グループ・オンライン開発グループ
 〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷3-11-8
 TEL (03) 3403-1891(直) FAX (03) 3403-1130
 E-mail: tms@noma.or.jp URL <https://www.noma.or.jp>

【オンラインセミナー受講上の注意事項について】

Zoomを用いて、会場の研修の様子をライブ中継いたします。Zoomに接続可能なパソコンまたはタブレット端末をご用意下さい。事前に各ストアから無料アプリをダウンロード(最新のバージョンに更新)して下さい。Zoom公式ホームページ: <https://zoom.us/>
 セミナー動画の録音、録画、映像のスクリーンショット等は固くお断りしております。また自ら、又は第三者を通じて、テキストデータおよびセミナー動画の転載、複製、出版、放送、公衆送信その他著作権・知的財産権を侵害する一切の行為をしてはならないものとします。
 セミナー参加に必要な通信環境、通信料等は、参加者のご負担となりますのであらかじめご了承下さい。

■会員入会手続きについて

入会の詳細および特典については、ホームページの「会員検索／ご入会のご案内」をご参照ください。

■キャンセルについて

お申込み後、やむを得ずキャンセルされる場合は必ず事前にご連絡下さい。開催日の3営業日前～前日のキャンセルは参加料の30%、開催当日のキャンセル・ご欠席は参加料の100%をキャンセル料として申し受けます。ただし、オンライン参加の場合は、セミナーテキスト・資料の到着後のキャンセルについては、参加料の100%をキャンセル料として申し受けます。(セミナー1週間前程度から発送開始)

■その他

参加者が少数の場合、天災、その他の不可抗力の場合などにおいては、中止・延期させていただく場合があります。

Web広報戦略コース

～戦略的にWebサイトを使う方法からソーシャルメディア活用まで～

プログラム内容

企業のデジタルメディア戦略と実行支援に携わってきた講師が、デジタルメディアの効果的な活用やコンテンツ制作を円滑に進めるプロセスなどを紹介します。

1. 企業と取り巻くコミュニケーション環境とその変化

ウェブサイト中心から
クロスメディア（ソーシャル）へ

(1) 企業と取り巻くコミュニケーション環境とその変化

- ①情報通信やメディアの変化
- ②個人の発信とその影響
- ③SDGsと企業の責任

(2) 企業ウェブサイト活用の変遷と現在

- ①検索エンジンの進化
- ②企業ウェブサイト活用の進化

(3) 多様化するコミュニケーション手法

- ①写真・動画
- ②音声

(4) 企業WEB広報 参考事例

2. 企業のソーシャルメディア活用

(1) ソーシャルメディアの現在

(2) 企業のソーシャルメディア活用例

- ①マーケティング
- ②顧客対応
- ③サステナビリティ・CSR
- ④財務・IR

広報だけでなく、マーケティングや人材採用、CSR活動の参考となる、企業コミュニケーション全般の知識と事例をもとにした実践的な知識を織り交ぜてお話し致します。

⑤採用

⑥危機対応

(3) ソーシャルメディアを効果的に活用するポイント

3. ウェブサイトとソーシャルメディアの運営管理と効果・コスト

(1) 企業ウェブサイト・ソーシャルメディア運営の課題

- ①課題の把握と目標設定
- ②ツール選定とサイトプランの作り方

(2) 制作管理における慣習と対策

- ①コンペにおける手順
- ②要件定義書
- ③制作会社、代理店への対応方法
- ④プロジェクトの工程管理と制作物の品質チェック

(3) ウェブサイトとソーシャルメディアの戦略策定

- ①目標と効果測定のコ考え方
- ②担当者育成と社内連携

左記プログラムは都合により変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。

講師プロフィール

クロスメディア・コミュニケーションズ(株) 代表取締役

みなこ

美奈子・ブレッドスミス氏

2003年クロスメディア・コミュニケーションズにリサーチャーとして入社。出産・育児を経て2013年に復職後はコンサルタントとしてデジタルメディアを中心とした企業の広報戦略、運用に従事。執行役員を経て、2021年より現職。日本広報学会正会員。

※出張研修も承っております。表面のお申込先までお問い合わせ下さい。