



# 新任広報担当者のための企業広報実務コース

～経営環境変化の激しい時代こそ、広報力が生きる～

## プログラム内容

当セミナーは今日的な広報業務を広範に紹介、理解するところからスタートし、担当者としてどのように業務を行っていけばいいかを年間のプロセスに合わせて紹介します。

さらに成果を出すポイントと、キャリア形成の方法を解説します。

様々な法人、企業、団体に対応できる内容となっています。

### 1. 広報の基礎

1. 企業コミュニケーションの領域
2. 広報の機能と役割の変化
3. 専門職としての広報キャリアの捉え方

### 2. 広報の業務

1. 全体像
2. メディアリレーションズ
3. 環境・財務（IR）広報
4. ウェブ・ソーシャルメディア
5. 不祥事、危機対応
6. 社内広報

### 3. デジタル時代の広報

1. 企業のネット活用の歴史と背景
2. 企業を取り巻くコミュニケーション環境
3. 傾聴のための社内外のリサーチ
4. ウェブ・ソーシャルメディア活用の好例
5. コンテンツの質と危機管理

### 4. 広報実務：運用のプロセス

1. 広報計画策定の基本
2. 広報計画策定から実施のプロセス
3. 広報効果測定と報告の方法

### 5. 広報実務：広報ツール

1. 社外向け
2. 社内向け

### 6. 広報パーソンとしてのスキルアップ

1. 情報の見極め
2. 編集力・文章表現力、プレゼンテーション力
3. 現場力
4. プロジェクトマネジメント能力
5. リレーションづくり

左記プログラムは都合により変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。

## 講師プロフィール

クロスメディア・コミュニケーションズ(株) 代表取締役 **美奈子・ブレッドスミス**(みなこ ぶれっどすみす)氏

2003年クロスメディア・コミュニケーションズにリサーチャーとして入社。出産・育児を経て2013年に復職後はコンサルタントとしてデジタルメディアを中心とした企業の広報戦略、運用に従事。執行役員を経て、2021年より現職。日本広報学会正会員。

※出張研修も承っております。表面のお申込先までお問い合わせ下さい。