

# SDGs・ESG経営に対応しつつ、経営目標を達成するための 重要業績評価指標 (KPI) の設定と使い方

～ 経営計画や予算と実績の乖離を防止する！～

**日時** 2022年1月26日(水) 10:00～17:00 (6H)

**会場** オンライン (Zoom)

※ZoomによるLive配信を予定しております。  
視聴方法や資料類に関しては、開催2営業日前までにご案内いたします。

**講師** 株式会社ユニバーサル・ワイ・ネット  
代表取締役

**井口 嘉則氏**

**対象** 経営幹部、経営企画・社長室等のゼネラルスタッフの方々  
事業企画・関係会社統括各スタッフの方々

主催  一般社団法人 日本経営協会

## 開催にあたって

近年、新しい潮流としてSDGs・ESG経営が求められるようになってきています。その一方で、依然として中期経営計画や予算の経営目標を達成できない企業が多くあります。環境変化も要因の一つですが、それだけではなく、経営目標が売上高や利益率等の財務値に偏り、現業部門の活動やプロセスと繋がっていないということがあります。また、コロナ禍で始まったテレワーク時代には、仕事の成果を明確化することが求められています。

こうした問題や課題に対処する効果的な方法として目標を各部門の**業績評価指標 (KPI: Key Performance Indicator)**にまで落とし込んでモニタリングするやり方があります。例えば、営業はどれだけ新規開拓を行わなければならないのか、生産部門はどれだけ生産性を上げなければならないのか、ゴミやCO<sub>2</sub>排出量をどれくらい減らしたらよいのか等、各部門で取り組まなければならないことを明らかにしていきます。

本講座では、様々な業界、部門でのKPI設定例とその成果例をご紹介します。自社にどのように導入したらいいか、経験豊富なコンサルタントが演習も取り入れながら具体的に解説します。

## ■参加料 (1名様)

- ◇ 日本経営協会会員 (1名) : 33,000円 (税込)
- ◇ 一般 (1名) : 40,700円 (税込)

## ■受講お申込み方法

下記「WEBお申込みの流れ」を参照いただき、お申込みください。

### 【WEBお申込みの流れ】

- ① 一般社団法人日本経営協会  
ホームページ <https://www.noma.or.jp>
- ② 「セミナー／講座」を選択
- ③ 「セミナーを探す」よりカテゴリーを選択
- ④ ご希望セミナーを検索。ご希望のセミナー名をクリック
- ⑤ ご希望セミナー詳細の最後の「WEB申込」からお申込み  
※テキスト資料の送付先が、ご連絡先と異なる場合は「連絡事項」部分に送付先ご住所を入力ください
- ⑥ お申込みをいただきますと、確認メールが届きます
- ⑦ 開催2営業日前までに担当から視聴いただくためのURL等をメールにてご連絡いたします

### 【セミナーで使用使用するテキスト・資料類について】

セミナーで使用使用するテキスト・資料類は、現物 (紙) を送付予定ですが、ダウンロードURLをメールでご案内する場合もございます。

### 【オンラインセミナー受講上の注意事項】

セミナー動画の録音、録画、映像のスクリーンショット等は固くお断りしております。また自ら、又は第三者を通じて、セミナー動画の転載、複製、出版、放送、公衆送信その他著作権・知的財産権を侵害する一切の行為をしてはならないものとします。

## ■参加料金お支払い方法

WEBにてお申込みいただきましたら、追って、振込口座名を記載した請求書をご派遣責任者 (連絡担当者) までお送りします。不着の場合は必ず電話にて確認ください。参加料のお振込みは原則として請求書に記載されましたお支払期限までにお願います。

- 振り込み手数料は貴社 (団体) にてご負担ください。また、領収書は「振込金受領書」をもってかえさせていただきますのでご了承ください。

## ■会員入会手続きについて

入会の詳細および特典については、ホームページの「会員検索／ご入会のご案内」をご参照ください。

## ■キャンセルについて

開催日の5営業日前からは30%、開催当日は100%をキャンセル料として申し受けます。  
なお、当日までに連絡が無く欠席の場合は、100%のキャンセル料となりますので、あらかじめご了承ください。

お申込み・  
お問合せ先

**一般社団法人 日本経営協会**

企画研修グループ ●担当：緒方

〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷3-11-8

TEL (03) 3403-1891 (直) FAX (03) 3403-1130

E-mail: tms@noma.or.jp URL <https://www.noma.or.jp>

## プログラム内容

### 1. SDGs・ESG経営が求められる背景

### 2. 重要業績評価指標(KPI)とは

- (1) 成果指標とプロセス指標
- (2) 目標達成の方程式を明らかにする
- (3) ブレークダウンの考え方
- (4) KPI例
- (5) 主要業界別KPI例
- (6) 戦略課題のKPIとオペレーション課題のKPI
- (7) 他の手法(MBO、OKR等)との違い

### 3. 中期経営計画や予算の経営目標が達成できないのは?

- (1) 経営目標達成に影響を与える9つの要因
- (2) 経営目標が達成できる企業とできない企業の違い
- (3) 優秀営業マンがやっていることを参考にする
- (4) 目標の設定方法を見直す
- (5) 目標達成に必要なこと

### 4. KPI導入事例

- (1) 個別部門・業務プロセスへの導入
- (2) 企業全体への導入
- (3) バランス・スコアカードとしての導入
- (4) SDGs・ESG関連指標

### 5. KPI設定方法

- (1) 全社導入の場合
  - ①「見える化」の必要性
  - ②中期経営計画策定のフレームワーク
  - ③策定フロー
  - ④戦略マップ作成〈演習〉

⑤業績評価指標設定〈演習〉

⑥KPIとしての要件

(2) 部門・業務プロセスへの導入

①プロセスの分析

②成果目標設定

③プロセス目標設定

④目標と方策のブレークダウン〈演習〉

### 6. 機能部門のKPI設定と事例

(1) 機能部門のKPI事例とポイント

①営業部門

②研究開発部門

③生産部門

④購買・資材部門

⑤品質管理部門

⑥人事部門

⑦経理・財務部門

⑧情報システム部門

⑨物流部門

(2) 代表的な目標設定方法

(3) 評価可能な目標設定

### 7. KPI管理の行い方

(1) 時系列

中期、年度、半期、四半期

(2) 中期経営計画の進捗管理

(3) KPIと活動計画・計数計画の関係

(4) 評価指標

(5) 目標管理(MBO)との整合の取り方

### 8. まとめ

経営目標達成のためによりよいKPIの活用を

左記プログラムは都合により変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。

## 講師プロフィール

株式会社ユニバーサル・ワイ・ネット 代表取締役 **井口 嘉則** (いぐち よしのり) 氏

株式会社ユニバーサル・ワイ・ネット 代表取締役 オフィス井口 代表

東京大学文学部社会学科卒。日産自動車にて情報システム部門、海外企画部門を経験し、中期計画・事業計画を担当する。シカゴ大学にてMBA取得。1990年より大手シンクタンクにて中小～大企業向けに幅広く経営コンサルティングを実施、10年で100案件をこなす。その後IT系など複数のコンサルティング会社を経て、2008年オフィス井口を設立。2009年から株式会社ユニバーサル・ワイ・ネット代表取締役。

現在は中期経営計画や新規事業の経営コンサルティングや企業向け研修を行いつつ、大学等で教鞭を取っている。中央大学ビジネススクール客員教授、立教大学経営学部兼任講師等を歴任。事業会社、コンサルティング会社双方での豊富な経験を生かした具体的で分かりやすい講義・ワークショップには定評がある。

著書に「マンガでやさしくわかる経営企画の仕事」「中期経営計画の立て方・使い方」「マンガでやさしくわかる中期経営計画の立て方・使い方」「マンガでやさしくわかる事業計画書」「ゼロから分かる事業計画書の作り方」「経営戦略のフレームワークが分かる」「こうして会社は良くなった」他、各カテゴリーでベストセラー多数。

※出張研修も承っております。表面のお申込先までお問い合わせ下さい。