

Web広報戦略コース

～ 戦略的にWebサイトを使う方法からソーシャルメディア活用まで ～

視聴可能日数

2日間

※下記期間からご希望の連続する2日間（土日含む）をご選択ください。なお、個別の視聴ページ設定のため、お申込みから1週間程度お時間をいただく場合がございます。

開催期間

2021年5月19日(水)～6月18日(金) 〈予定〉

講師

クロスメディア・コミュニケーションズ株式会社
代表取締役

美奈子・ブレッドスミス 氏

セミナー時間

4時間程度 〈予定〉

■オンラインセミナー受講上の注意事項

セミナー動画の録音、録画、映像のスクリーンショット等は固くお断りしております。また自ら、又は第三者を通じて、テキストデータおよびセミナー動画の転載、複製、出版、放送、公衆送信その他著作権・知的財産権を侵害する一切の行為をしてはならないものとします。

セミナー内容に関する講師へのご質問はメールにて受付いたします。

また、質問可能期間は、選択視聴期間2日目から1週間後までとなります。

講師への質問方法

主催  一般社団法人 日本経営協会

開催にあたって

多くの企業や団体がウェブサイトやソーシャルメディアを使った情報発信に重きをおく中で、効果的な活用やリスク回避、効率的な運営・管理、活動の評価等の課題解決に関心が高まっています。

当セミナーでは、インターネットを取り巻くコミュニケーション環境の中で「攻めと守り」のコミュニケーションを実践できるよう事例を交え、わかりやすく解説いたします。

ご参加にあたって技術的な専門知識はいりませんので、広報担当者をはじめとした、社内外の企業コミュニケーションに関わる担当者や、マネージャー、自治体・学校・病院のご担当者の方々にもお役立ていただける内容です。

■参加料（1名様）

◇日本経営協会会員（1名）：27,500円（税込）

◇ 一般（1名）：35,200円（税込）

■受講お申込み方法

下記「WEBお申込みの流れ」を参照いただき、お申込みください。
また、入力項目「連絡事項」部分に視聴予定の連続した2日間をご入力ください。

【WEBお申込みの流れ】

- ① 一般社団法人日本経営協会
ホームページ <http://www.noma.or.jp>
- ② 「セミナー／講座」を選択
- ③ 「セミナーを探す」よりカテゴリーを選択
- ④ ご希望セミナーを検索。ご希望のセミナー名をクリック
- ⑤ ご希望セミナー詳細の最後の「WEB申込」からお申込み
- ⑥ お申込みをいただきますと、確認メールが届きます
- ⑦ 担当から視聴いただくためのURL及びID、パスワードをメールにてご連絡いたします
視聴選択日となりましたら、ご視聴ください

【セミナーで使用するテキスト・資料類について】

セミナーで使用するテキスト・資料類は、メールでご案内しますURLからダウンロードしてください。別途、現物（紙）での提供は行っておりません。

お申込み・
お問合せ先

一般社団法人 日本経営協会

企画研修グループ ●担当：緒方

〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷3-11-8

TEL (03) 3403-1891 (直) FAX (03) 3403-1130

E-mail: tms@noma.or.jp URL <http://www.noma.or.jp>

■参加料金お支払い方法

WEBにてお申込みいただきましたら、追って、振込口座名を記載した請求書をご派遣責任者（連絡担当者）までお送りします。不着の場合は必ず電話にて確認ください。参加料のお振込みは原則として請求書に記載されましたお支払期限までにお願います。

●振り込み手数料は貴社（団体）にてご負担ください。また、領収書は「振込金受領書」をもってかえさせていただきますのでご了承ください。

■会員入会手続きについて

入会の詳細および特典については、ホームページの「会員検索／ご入会のご案内」をご参照ください。

■キャンセルについて

ご視聴いただくにあたる、ID・パスワード発行以降のキャンセルは、30%のキャンセル料が発生いたします。また、選択視聴期間内に視聴されなかった場合は、100%のキャンセル料が発生いたします。あらかじめご了承ください。

Web広報戦略コース

～戦略的にWebサイトを使う方法からソーシャルメディア活用まで～

プログラム内容

企業のデジタルメディア戦略と実行支援に携わってきた講師が、デジタルメディアの効果的な活用やコンテンツ制作を円滑に進めるプロセスなどを紹介します。

1. 企業と取り巻くコミュニケーション環境とその変化

ウェブサイト中心から
クロスメディア（ソーシャル）へ

(1) 企業と取り巻くコミュニケーション環境とその変化

- ①情報通信やメディアの変化
- ②個人の発信とその影響
- ③SDGsと企業の責任

(2) 企業ウェブサイト活用の変遷と現在

- ①検索エンジンの進化
- ②企業ウェブサイト活用の進化

(3) 多様化するコミュニケーション手法

- ①写真・動画
- ②音声

(4) 企業WEB広報 参考事例

2. 企業のソーシャルメディア活用

(1) ソーシャルメディアの現在

(2) 企業のソーシャルメディア活用例

- ①マーケティング
- ②顧客対応
- ③サステナビリティ・CSR

広報だけでなく、マーケティングや人材採用、CSR活動の参考となる、企業コミュニケーション全般の知識と事例をもとにした実践的な知識を織り交ぜてお話致します。

④財務・IR

⑤採用

⑥危機対応

(3) ソーシャルメディアを効果的に活用するポイント

3. ウェブサイトとソーシャルメディアの運営管理と効果・コスト

(1) 企業ウェブサイト・ソーシャルメディア運営の課題

- ①課題の把握と目標設定
- ②ツール選定とサイトプランの作り方

(2) 制作管理における慣習と対策

- ①コンペにおける手順
- ②要件定義書
- ③制作会社、代理店への対応方法
- ④プロジェクトの工程管理と制作物の品質チェック

(3) ウェブサイトとソーシャルメディアの戦略策定

- ①目標と効果測定の考え方
- ②担当者育成と社内連携

左記プログラムは都合により変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。

講師プロフィール

クロスメディア・コミュニケーションズ(株) 代表取締役

美奈子・ブレッダスミス(みなこ ぶれっどすみす)氏

2003年クロスメディア・コミュニケーションズにリサーチャーとして入社。出産・育児を経て2013年に復職後はコンサルタントとしてデジタルメディアを中心とした企業の広報戦略、運用に従事。執行役員を経て、2021年より現職。日本広報学会正会員。

学習推奨環境 (2021年4月時点)

【パソコン】

- Windows OS: Windows8.1以降
ブラウザ: IE11以降/Chrome/Firefox/Edge 各最新版
- MacOS OS: MacOS X v.10.7 以降
ブラウザ: Safari/Chrome/Firefox 各最新版

【スマートフォン】

- ios(ブラウザ) OS: IOS 9以降
ブラウザ: Safari 最新版
- Android(ブラウザ) OS: Android5.0 以降
ブラウザ: Chrome標準版・最新版

※HTML 5に対応したブラウザを推奨しています。

※上記の内容はOSのサポート終了などの理由により、予告なく変更される場合があります。あらかじめご了承ください。