

--	--	--	--

Web広報戦略コース

～ 戦略的にWebサイトを使う方法からソーシャルメディア活用まで ～

日時 2021年3月5日(金) 10:00～17:00 (6H)

会場 東京・代々木・本会内セミナー室 (右図参照)
東京都渋谷区千駄ヶ谷3-11-8 TEL(03)3403-1891(直)

講師 クロスメディア・コミュニケーションズ株式会社
執行役員 **美奈子・ブレッダスミス氏**

対象 広報部、宣伝部、PR部、マーケティング部、
人事部、経営企画部など



主催 **一般社団法人 日本経営協会**

開催にあたって

「Webサイトをどのようにビジネス活用すればよいかわからない、効果がみえない」「ソーシャルメディアは現状のままで良いか」など、自社のウェブサイトやソーシャルメディア運営に課題感を抱いている担当者の声をしばしば耳にします。

当セミナーでは、企業のデジタルメディア戦略と実行支援に携わってきた講師が、「デジタルメディアの効果的な活用」や「コンテンツ制作を円滑に進めるプロセス」、「コストダウン」などのノウハウを事例を織り交ぜながら紹介します。

広報だけでなく、マーケティングや人材採用、CSR活動の参考となる、企業コミュニケーション全般の知識と事例をもとにした実践的な知識を織り交ぜてお話致します。

参加料 [テキスト・資料代含む]	参加料	消費税	合計
日本経営協会会員(1名)	30,000円	3,000円	33,000円
一般(1名)	37,000円	3,700円	40,700円

■早割・複数について [最大4,400円(税込)割引]

- ・早割(早期申込割引)お申込みされた講座のうち、開催日がお申込み日より2ヵ月以上先の講座について参加料を1講座1名あたり2,200円(税込)割引させていただきます。
- ・複数(複数申込割引)複数名のお申込みで、参加料を1名あたり2,200円(税込)割引いたします。(ただし、同時にお申込みの場合に限ります)

■申込・支払方法

- 参加申込書に必要事項をご記入のうえ、郵送又はFAXにてお申込みください。追って、振込口座名を記載した請求書と参加券をご派遣責任者(連絡担当者)までお送りします。不着の場合は必ず電話にてご確認ください。参加料のお振込みは原則として請求書に記載されましたお支払期限までにお願います。
- 振り込み手数料は貴社(団体)にてご負担ください。また、領収書は「振込金受領書」をもってかえさせていただきますのでご了承ください。
- 万一ご都合が悪くなった場合は代理の方がご出席ください。
- 教材は原則として当日会場にてお渡します。
- 参加者が少数の場合、天災の場合などにおいては中止・延期させて頂く場合があります。すでにお振込の場合は、全額返金させていただきます。
- 録音録画、撮影等は原則として出来ません。ご了承ください(特記の場合を除く)。

■キャンセルについて

開催日の3営業日前からは30%、開催当日は100%をキャンセル料として申し受けます。なお、当日までに連絡が無く欠席の場合は、100%のキャンセル料となりますので、あらかじめご了承ください。

■会員入会手続きについて

入会の詳細および特典については、ホームページの「会員検索/ご入会のご案内」をご参照ください。

■WEBお申込みの流れ

- 1 一般社団法人日本経営協会 ホームページ <http://www.noma.or.jp>
- 2 「セミナー/講座」を選択
- 3 「セミナーを探す」よりカテゴリーを選択
- 4 ご希望セミナーを検索。ご希望のセミナー名をクリック。
- 5 ご希望セミナー詳細の最後の「WEB申込」からお申込み
- 6 お申込みをいただきますと、確認メールが届きます。

お申込み・お問合せ先 **一般社団法人 日本経営協会**
企画研修グループ ●担当: 緒方
〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷3-11-8
TEL(03)3403-1891(直) FAX(03)3403-1130
E-mail:tms@noma.or.jp URL <http://www.noma.or.jp>

一般社団法人 日本経営協会 企画研修グループ 宛
FAX (03) 3403-1130

事務局 使用欄 No. 年 月 日

参加申込書		Web 広報 戦略 コース		16386	2021.3/5 10:00開講 NOMA
企業(団体)名	フリガナ	TEL		<input type="checkbox"/> 会 員	<input type="checkbox"/> 一 般
所在地	〒	FAX		(該当にレ印をつけて下さい)	
参加者氏名		所属・役職	早・複数	業 種	
フリガナ			早・複	従業員数	
フリガナ			早・複	名	
フリガナ			早・複	e-mail:	
請求書・参加券送付先		フリガナ	所属・役職	メール アドレス	e-mail:

参加申込書にご記入いただいた情報は、以下の目的に使用させていただきます。
①参加券や請求書の発送などの事務処理 ②セミナー・イベントなど本会セミナー(事業)のご案内 ※なお、②がご不要の場合は□にチェックしてください。—□不要
※今後eメールによるご案内も予定しています。ご希望の方は、ご記入ください。

Web広報戦略コース

～戦略的にWebサイトを使う方法からソーシャルメディア活用まで～

プログラム内容

当セミナーでは、企業のデジタルメディア戦略と実行支援に携わってきた講師らが、デジタルメディアの効果的な活用やコンテンツ制作を円滑に進めるプロセスなどを紹介します。

広報だけでなく、マーケティングや人材採用、CSR活動の参考となる、企業コミュニケーション全般の知識と事例をもとにした実践的な知識を織り交ぜてお話し致します。

1. ネットがもたらす世の中の変化

ウェブサイト中心から
クロスメディア（ソーシャル）へ

- ネットがもたらす世の中の変化
 - 企業、メディア、ユーザーの関係の変化
 - 企業のウェブサイト活用の歴史
- 情報価値から流れ（コミュニケーション）をつくる企業事例
- オンラインコミュニケーションにおけるコンテンツの重要性

2. ソーシャルメディアと企業ブランド

- データで見るソーシャルメディア
- 企業のソーシャルメディア活用例
 - マーケティング
 - 顧客対応
 - 販売促進
 - CSR、財務（IR）
 - 採用
 - 社内コミュニケーション
 - 危機対応
- ソーシャルメディア運営のコツ

3. 「効果を出す」「コストを下げる」ウェブサイト運営管理

- 企業ウェブサイト運営の課題
 - 課題の把握と目標設定
 - ウェブサイト戦略策定
- 制作管理における慣習と対策
 - コンペの正しい行い方
 - 要件定義書
 - 制作会社、代理店への対応方法
 - 制作物の品質チェック
 - プロジェクトの工程管理
 - 効果測定の手順
 - 担当者育成と社内の組織作り

左記プログラムは都合により変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。

講師プロフィール

クロスメディア・コミュニケーションズ(株) 執行役員 美奈子・ブレッドスミス(みなこ ぶれっどすみす)氏

03年クロスメディア・コミュニケーションズにリサーチャーとして入社。出産子育てを経て13年に復帰後はコンサルタントとしてデジタルメディアを中心とした企業の広報戦略、運用に従事。20年より現職。日本広報学会正会員。

※出張研修も承っております。表面のお申込先までお問い合わせ下さい。

03-3403-1130 FAX