

広報担当者のためのWebサイト運用基礎セミナー

〈日 時〉2025年2月6日(木) 13:00～17:00 (4H)

〈主 催〉  一般社団法人 日本経営協会

〈講 師〉株式会社タンシキ 代表取締役 秋山 和久 氏

〈申込締切〉1月27日まで

近年、Webサイト（ホームページ）の簡易更新システム（CMS）の導入が進み、誰もが簡単に管理・運用ができるようになり、多くの組織で、これまでWebサイトに一切馴染みのなかった方が、急にWeb担当者を任されるようになっていきます。Web担当業務の引継ぎでは、一般的に、システムの使い方や手順に関する文書は充実している一方、広報ツールとしての運用・強化・活用のポイントの引き継ぎは不足する傾向にあります。そのため、単に新しい情報を追加するだけの使い方になってしまうケースも多く、広報手法としての価値も見失われがちです。

本講座では、新任のWeb担当者が、Webサイトを広報ツールとして最大限活用するための基礎知識や実務上のポイントを解説します。昨今のトレンドもふまえながら、Webサイトの品質など最低限知っておきたい必須知識から、内部調整や事業部支援のあり方など運用面、コンテンツ面の強化ポイントをコンパクトにご紹介します。リニューアルのポイントも扱うため、現状のWebサイト活用に課題意識のある方々にも役立つ内容です。

プログラム

講師紹介

1. Webサイト（ホームページ）の基礎知識

- 1-1. Webサイト（ホームページ）の種類と潮流
- 1-2. Webサイトの品質について
- 1-3. 良いつくりについて（サイト構成／ページ構成／導線・回遊性）
- 1-4. 良いデザインについて（デザインの原則／Webデザイン／トレンド）

2. 運用強化のポイント

- 2-1. Webサイト運用の基礎知識（サイトガバナンス）
- 2-2. 事業部支援のあり方・進め方
- 2-3. 事業部支援のポイント（検索エンジン対策）
- 2-4. 目標設定・効果測定（アクセス解析 等）

3. コンテンツ強化のポイント

- 3-1. Webライティングについて
- 3-2. 動画コンテンツについて
- 3-3. オウンドメディア化（主な狙いとコンテンツ）

4. 失敗しないWebサイトリニューアルのポイント

- 4-1. リニューアルの全体的な流れと具体的な作業内容
- 4-2. リニューアルの注意点
- 4-3. リニューアル成功の秘訣

株式会社タンシキ
代表取締役 兼
経営・広報研究所長
秋山 和久 氏

媒体側(記者)、受注側(P R 会社、広報コンサル)、発注側(広報実務)をすべて経験した広報コンサルタント。Web関係では、企業サイトのリニューアル支援を多数実施。制作は受託せず、担当者に寄り添って、業者選定前の課題整理・現状分析から、提案評価、制作フェーズの実作業サポートまで対応。Web・SNSのアクセス解析、効果測定も多数実施。Web関係の研修・セミナーは、実務上の社内の動き方をイメージできると好評。

申込要領

〈参 加 料〉1名につき 本会会員 30,800円 一般 38,500円（消費税込）

* 講座のテキスト資料到着後（約開催5営業日前）のキャンセルについては、参加料の100%を申し受けます。なお、当日までにご連絡なく欠席の場合も100%のキャンセル料となりますので、あらかじめご了承ください。

〈受講要領〉

- ・本セミナーではWEBカメラ・マイクを用いて演習を行います。
動作をご確認の上、当日は必ずご準備ください。
- ・本会ホームページ上で【WEB申込】をお願いします。
追って、参加券、請求書、Zoomでの受講要領をお送りいたします。
- ・資料は開催の約5営業日前、視聴URLは3営業日前を目途にお送りいたします。

〈留意事項〉

- * 視聴URLはセミナー参加者のみ利用可能とし、再配布・複数名での視聴を禁止いたします。
- * 著作権保護の観点から、セミナーの録音・録画や資料の複製は固くお断りいたします。
- * Zoom接続環境（パソコン、有線およびWi-Fiのインターネット回線を推奨）をご準備ください。
- * ネット回線・システムトラブル等による視聴の遅滞・中断等について、返金できかねますのでご了承ください。

WEB申込の方法

- ① 当協会ホームページにアクセス
<https://www.noma.or.jp>
- ② 「セミナー/講座」を選択
- ③ 「NOMA 公開セミナー/行政管理講座 検索画面」をクリック

- ④ フリーワード欄に講座名の一部を入力して検索
- ⑤ お申込み講座のページを開いて、そのページ内でWEB申込