

# 生産計画の策定と納期管理のポイント ～ムリ・ムダを生まない計画と変動リスクへの対応～

〈日 時〉 2023年6月16日(金) 10:00～17:00 (6H)

〈主 催〉  一般社団法人 日本経営協会

〈講 師〉 株式会社アティックフェイス  
代表取締役 顯谷 敏也 氏

〈申込締切〉 6月6日まで

生産計画は製造から販売までのあらゆる業務活動の根幹であり、需要見込みに合わせた適切な計画の立案が求められます。生産計画システムの導入によって煩雑な業務は効率化されますが、不測の事態や生産上の課題に対する根本的な解決のためには、生産管理や計画立案の基本的な考え方を理解しておく必要があります。

本セミナーでは、製品の需要予測や納期管理と照らし合わせて、生産計画の考え方を基礎から学んでいただきます。その上で、期間別計画から詳細の日程計画の立案手法、工程のスケジューリングまで体系的に解説いたします。また、急な受注の増減や部材不足等のトラブル対応に関しても、事例を交えて学んでいただきます。

## プログラム

### 1. 納期管理と生産計画

- (1) 納期とは何か？
- (2) 受注生産・見込み生産と納期の関係
- (3) 納期短縮にむけた生産計画の考え方

### 2. 需要予測の手法

- (1) 需要予測の手順
- (2) 移動平均法
- (3) 指数平滑法

### 3. 生産計画立案の手法

- (1) 生産方式別の計画立案の考え方
- (2) 生産計画と在庫の関係
- (3) 期間別生産計画  
(大日程／中日程／小日程)
- (4) 日程計画の立案
  - ・原単位
  - ・手順計画
  - ・工数計画
  - ・基準日程
  - ・山積み法 (負荷の平準化)

### 4. 生産スケジューリング

- (1) オペレーションスケジューリング
  - ・スケジューリングの考え方
  - ・フローショップ型生産のスケジューリング
  - ・ジョブショップ型生産のスケジューリング
- (2) プロジェクトスケジューリング
  - ・PERTとクリティカルパス
  - ・CPM (クリティカルパスメソッド)
  - ・線形計画法
- (3) MRPとジャストインタイム
  - ・MRPとは何か？
  - ・JITとカンバン方式
- (4) 製番管理と追番管理

### 5. ボトルネックの管理

- (1) ボトルネックとは何か？
- (2) ボトルネック工程のスケジューリング

#### 【総合演習】

生産計画立案のポイントを理解する

## 講師紹介

株式会社アティックフェイス  
代表取締役 **顯谷 敏也 氏**

関西大学大学院 工学研究科、関西学院大学MBA 修了。シャープ株式会社にて、ソフトウェア・エンジニアとしてプリント基板設計用のCADシステムの開発・マネジメント業務に15年に渡り携わった後、全社緊急プロジェクトチームにて、当時世界最大規模の液晶テレビ工場である亀山工場の立上げ、海外生産拠点の生産性指導・現地教育・システム構築などに10年以上に渡り従事。システム開発部門の室長、部長を歴任し、13年以上のマネジメント・キャリアを有す。

2012年に中小企業診断士として独立後、製造業を中心に「原理・原則」に基づく経営改善・現場改善指導を行うとともに、研修機関等での人材育成・教育に重点を置いた活動も展開。2017年より兵庫県立大学経営研究科 教授。

## 申込要領

〈参加料〉 1名につき 本会会員 38,500円 一般 46,200円 (消費税込)

\* 講座のテキスト資料到着後 (約開催5営業日前) のキャンセルについては、参加料の100%を申し受けます。なお、当日までにご連絡なく欠席の場合も100%のキャンセル料となりますので、あらかじめご了承ください。

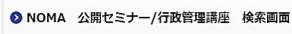
### 〈受講要領〉

- ・本セミナーはZoomウェビナー形式ですので、**カメラ・マイク不要です**。当日の質疑はQ&Aツール (使用方法はZoom受講要領参照) にて承ります。
- ・本会ホームページ上で【WEB申込】をお願いします。
- ・追って、参加券、請求書、Zoomでの受講要領をお送りいたします。
- ・資料は開催の1週間前、視聴URLは3営業日前を目途にお送りいたします。

### 〈留意事項〉

- \* 視聴URLはセミナー参加者のみ利用可能とし、再配布・複数名での視聴を禁止いたします。
- \* 著作権保護の観点から、セミナーの録音・録画や資料の複製は固くお断りいたします。
- \* Zoom接続環境 (パソコン、有線およびWi-Fiのインターネット回線を推奨) をご準備ください。
- \* ネット回線・システムトラブル等による視聴の遅滞・中断等について、返金できかねますのでご了承ください。

### WEB申込の方法

- ① 当協会ホームページにアクセス  
<https://www.noma.or.jp>
- ② 「セミナー/講座」を選択
- ③ 「NOMA 公開セミナー/行政管理講座 検索画面」をクリック  

- ④ フリーワード欄に講座名の一部を入力して検索
- ⑤ お申込み講座のページを開いて、そのページ内でWEB申込

〈お問合せ先〉 一般社団法人 日本経営協会 企画研修グループ (田中)  
〒550-0004 大阪市西区靱本町1-8-4 大阪科学技術センタービル5階

E-mail [y-tanaka@noma.or.jp](mailto:y-tanaka@noma.or.jp)  
TEL 06-6443-6962 (直通)