

# 中期経営計画の策定手法と実務上のポイント ～経営の拠り所となる中計策定の留意点を体系的に学ぶ～

〈日 時〉 2022年9月27日(火) 10:00～17:00 (6H)

〈主 催〉  一般社団法人 日本経営協会

〈講 師〉 株式会社リアルマネジメント 代表取締役 竹本 務 氏

〈申込締切〉 9月13日まで

かつてないほど将来の見通しがつきにくくなったコロナ禍の経済環境において、経営の軸となる中期経営計画を立てて全社で共有することは、企業が成長を続けていくための重要な手段となります。

本セミナーでは、中期経営計画の策定に必要な計画の全体構成や策定手順、実際に計画を策定する際のポイントを解説いたします。経営理念の再確認や経営ビジョンの策定、現状課題の解決へ向けた運営方針等の設定、部門別計画への落とし込みまで、中期経営計画策定の全てを学んでいただくことができる講座となっております。

## プログラム

### 1. 中期経営計画作成の目的と全体構成

- (1) 中期経営計画作成の目的
- (2) 中期経営計画の全体構成
- (3) 中期経営計画の作成手順

### 2. 経営理念の再確認と経営ビジョンの策定・見直し

- (1) 経営理念の再確認
- (2) 経営環境の共有と変化の予測
- (3) 将来の課題予想と戦略の方向性のまとめ
- (4) 経営ビジョンの策定・見直し

### 3. 業績予想と成果・現状課題のまとめ

- (1) 本年度業績予想と成果のまとめ
- (2) 経営ビジョンへの到達度の共有
- (3) 全社の現状課題と課題解決の方向性まとめ

### 4. 経営戦略の方向性と重点施策のまとめ

- (1) 経営戦略の方向性まとめ
- (2) 重点実施項目のまとめ
- (3) 重点実施項目の担当部門への割り当て

### 5. 経営方針と中期経営目標の設定

- (1) 経営方針の策定・見直し
- (2) 中期経営目標(財務目標)の設定
- (3) 重点実施項目の目標設定(財務目標・非財務目標)
- (4) 組織計画の作成
- (5) 事業別・部門別方針と中期目標(財務目標)の設定

### 6. 事業部・部門別中期計画の策定

- (1) 経営ビジョンを踏まえた事業部・部門方針の確認
- (2) 事業部・部門目標(財務目標)を踏まえた個別課題のまとめ
- (3) 事業部・部門の個別重点施策の策定
- (4) 重点施策別中期目標の設定(非財務目標含む)と実行計画策定
- (5) 事業部・部門内の実行組織作成

### 7. 中期計画策定の進め方

- (1) 中期計画策定のスケジュールと推進体制
- (2) 中期計画策定の留意点

## 講師紹介

株式会社リアルマネジメント  
代表取締役 **竹本 務 氏**

1960年山口県生まれ。1983年山口大学経済学部卒業。コンピューターサービス株式会社(現SCSK株式会社)を経て、1990年に住友ビジネスコンサルティング株式会社(現株式会社日本総合研究所)へ転職。上場企業、中小・中堅企業に対する経営診断や経営計画策定などの経営コンサルティング、基幹業務のシステム企画などの実務を経て、1997年に株式会社リアルマネジメントを設立。現在に至る。

経営計画や新規事業計画の策定、経営人材の育成などを専門分野としている。

主な著書は「論理的思考による問題解決の進め方[KINDLE版]」(出版:リアルマネジメント)など。

## 申込要領

〈参加料〉 1名につき 本会会員 38,500円 一般 46,200円 (消費税込)

\* 講座のテキスト資料到着後(約開催5営業日前)のキャンセルについては、参加料の100%を申し受けます。なお、当日までにご連絡なく欠席の場合も100%のキャンセル料となりますので、あらかじめご了承ください。

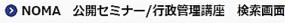
### 〈受講要領〉

- ・本セミナーはZoomウェビナー形式ですので、**カメラ・マイク不要です**。当日の質疑はQ&Aツール(使用方法はZoom受講要領参照)にて承ります。
- ・本会ホームページ上で【WEB申込】をお願いします。
- ・追って、参加券、請求書、Zoomでの受講要領をお送りいたします。
- ・資料は開催の1週間前、視聴URLは3営業日前を目途にお送りいたします。

### 〈留意事項〉

- \* 視聴URLはセミナー参加者のみ利用可能とし、再配布・複数名での視聴を禁止いたします。
- \* 著作権保護の観点から、セミナーの録音・録画や資料の複製は固くお断りいたします。
- \* Zoom接続環境(パソコン、有線およびWi-Fiのインターネット回線を推奨)をご準備ください。
- \* ネット回線・システムトラブル等による視聴の遅滞・中断等について、返金できかねますのでご了承ください。

### WEB申込の方法

- ① 当協会ホームページにアクセス  
<https://www.noma.or.jp>
- ② 「セミナー/講座」を選択
- ③ 「NOMA 公開セミナー/行政管理講座 検索画面」をクリック  

- ④ フリーワード欄に講座名の一部を入力して検索
- ⑤ お申込み講座のページを開いて、そのページ内でWEB申込

〈お問合せ先〉 一般社団法人 日本経営協会 企画研修グループ(田中)  
〒550-0004 大阪市西区靱本町1-8-4 大阪科学技術センタービル5階

E-mail [ksosaka@noma.or.jp](mailto:ksosaka@noma.or.jp)  
TEL 06-6443-6962 (直通)