

広報部門における効果測定・目標管理実践セミナー

〈日 時〉 2022年9月9日(金) 10:00~17:00 (6H)

〈主 催〉  一般社団法人 日本経営協会

〈講 師〉 株式会社タンシキ 代表取締役 秋山 和久 氏

〈申込締切〉 9月2日まで

広報活動の効果測定は、「永遠の課題」と言われています。営業活動における売上・販売件数のような分かりやすい指標がなく、売上・利益貢献など業績との紐づけが難しいためです。それぞれの企業・組織の広報業務の実態・役割に応じて、独自の指標を設定することが大切です。

本講座では、広報における「効果」とは何かという基本的な知識から、社外広報の領域に絞って、一般的な広報効果測定の方法を網羅的に紹介します。報道対応、企業サイト運営など実務的・実践的な内容を扱うので、受講後にすぐに実践できます。また、中長期の戦略・活動計画の策定にかかわる認知度・イメージ調査の実施方法を紹介し、各企業・組織の広報業務の実態にあった広報効果測定や活動指標を設定する多くのヒントが得られる内容です。

プログラム		講師紹介
<p>1.はじめに (1)研修の実施内容とねらい</p> <p>2.広報効果測定の基礎知識 (1)近年の消費者の傾向とメディアの変化 (2)広報効果測定とは</p> <p>① 一般的な広報活動の指標 ② 広報の「効果」とは何か ③ 効果の測定・分析方法と限界 ④ みなし効果による測定・分析方法 ⑤ 効果指標と活動指標の整理</p> <p>3. 広報効果測定の実践技法 (1)報道対応分野 ① 報道対応の潮流 ② 報道対応に関わる効果測定・活動指標の概要 ③ 記事の閲覧効果の測定方法・活用方法 ④ 広告換算・ポイント化など「みなし効果」の測定方法・活用方法 (小演習) ⑤ 報道対応業務の活動指標例 ⑥ 危機管理広報の場合の効果測定・活動指標例 (2)デジタル分野 (企業サイト) ① 企業サイトの潮流</p>	<p>② 企業サイトに関わる効果測定・活動指標の概要 ③ 企業サイトの閲覧効果の測定・活用方法 ④ 最低限、把握しておきたいアクセス解析の指標・確認方法 ⑤ 企業サイトの運用業務に関わる活動指標例 ⑥ フルリニューアル検討時に必ず確認すべきこと ⑦ SNS公式アカウントの効果測定・活動管理指標例</p> <p>4. 広報戦略・計画策定に必要な調査・分析 (1)現状把握 ① 認知度・イメージ調査の概要 ② 認知度・イメージ調査の分析・活用方法 ③ 認知度・イメージ調査の実施方法 (2)目標設定 ① 広報活動の効果測定と目標の関係 ② 広報活動における目標の種類 (戦略・戦術) ③ 目標設定の際に満たすべき要素 (3)目標設定演習</p> <p>5. 研修の振り返り・まとめ/質疑応答 ※プログラムは一部変更になる場合がございます。</p>	<p>株式会社タンシキ 代表取締役 兼 経営・広報研究所長 秋山 和久 氏</p> <p>媒体側、受注側、発注側をすべて経験した広報コンサルタント。多様な立場の実務経験を活かし、広報戦略・活動計画策定や広報人材育成など広報のマネジメント領域のコンサルティングに特化した株式会社タンシキを2016年6月に設立した。企業・研究機関・自治体の認知度・イメージ調査や、報道記事の認知度測定、企業サイトの閲覧効果測定など、広報効果測定領域に関する実務・支援経験も多い。社内外の広報活動・広報ツールの第三者評価も数多く手がける。</p>

申 込 要 領

〈参加料〉 1名につき 本会会員 38,500円 一般 46,200円 (消費税込)

* 講座のテキスト資料到着後 (約開催 5 営業日前) のキャンセルについては、参加料の100%を申し受けます。なお、当日までにご連絡なく欠席の場合も100%のキャンセル料となりますので、あらかじめご了承ください。

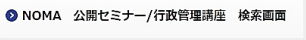
〈受講要領〉

- ・本セミナーではWEBカメラ・マイクを用いて演習を行います。
動作をご確認の上、当日は必ずご準備ください。
- ・本会ホームページ上で【WEB申込】をお願いします。
追って、参加券、請求書、Zoomでの受講要領をお送りいたします。
- ・資料は開催の約5営業日前、視聴URLは3営業日前を目途にお送りいたします。

〈留意事項〉

- * 視聴URLはセミナー参加者のみ利用可能とし、再配布・複数名での視聴を禁止いたします。
- * 著作権保護の観点から、セミナーの録音・録画や資料の複製は固くお断りいたします。
- * Zoom接続環境 (パソコン、有線およびWi-Fiのインターネット回線を推奨) をご準備ください。
- * ネット回線・システムトラブル等による視聴の遅滞・中断等について、返金できかねますのでご了承ください。

WEB申込の方法

- ① 当協会ホームページにアクセス
<https://www.noma.or.jp>
- ② 「セミナー/講座」を選択
- ③ 「NOMA 公開セミナー/行政管理講座 検索画面」をクリック

- ④ フリーワード欄に講座名の一部を入力して検索
- ⑤ お申込み講座のページを開いて、そのページ内でWEB申込