

グループ経営と関係会社管理の実務セミナー

～経営戦略策定から組織管理まで具体例を交えて解説～

□日時：2021年2月18日(木) 10:00～17:00 (6H)

□講師：株式会社ユニバーサル・ワイ・ネット
代表取締役 井口 嘉則氏

□会場：本会関西本部内 専用教室 (下記案内図参照)
大阪市西区靱本町1-8-4 大阪科学技術センタービル内

□主催：一般社団法人 日本経営協会

□開催にあたって

近年、企業の多角化や事業継承に伴うM&A、海外進出の増加等により、グループ経営はますます複雑化してきています。グループ内の事業・所在地・人材の多様化に伴って、個々の事業会社の成長性と収益性維持はもちろんのこと、グループ全体の成長性や収益性に寄与するビジョンや戦略の立案及びマネジメント体制・経営管理・人事管理の在り方が重要テーマになってきました。

本セミナーでは、これらの最近のグループ経営の動向や関係会社管理のあり方について他社事例を踏まえつつ、グループ経営・管理でありがちな問題点とそれに対する具体的な対策を、コロナ禍の中でもとれるように演習も取り入れて実践的に解説いたします。

- 対象
- 親会社・持ち株会社の経営企画、グループ会社管理統括部門の方
 - グループ会社・関係会社の経営層、経営企画部門の方

講師紹介

株式会社ユニバーサル・ワイ・ネット
代表取締役 井口 嘉則氏

東京大学文学部社会学科卒。日産自動車にて情報システム部門、海外企画部門を経験し、中期計画・事業計画を担当する。シカゴ大学にてMBA取得。1990年より大手シンクタンクにて中小～大企業向けに幅広く経営コンサルティングを実施、10年で100案件をこなす。その後IT系など複数のコンサルティング会社を経て、2008年オフィス井口を設立。2009年から株式会社ユニバーサル・ワイ・ネット代表取締役。2013年～17年中央大学ビジネススクールで、客員教授として「グループ経営戦略論」の講座を担当。

現在は中期経営計画や新規事業の経営コンサルティングや企業向け研修を行いつつ、大学等でも教鞭を取っている。事業会社、コンサルティング会社双方での豊富な経験を生かした具体的で分かりやすい講義・ワークショップには定評がある。
＜著書＞

「グループ連結経営戦略テキスト」「マンガでやさしくわかる中期経営計画の立て方・使い方」「マンガでやさしくわかる事業計画書」「ゼロから分かる事業計画書の作り方」「経営戦略のフレームワークが分かる」「こうして会社は良くなった」他、各カテゴリーでベストセラー多数

■ 申込要領 ■

参加料 (1名につき) :

	参加料	消費税	合計
本会会員	30,000円	3,000円	33,000円
一般	35,000円	3,500円	38,500円

申込方法 :

- 裏面の参加申込書に必要事項を記入のうえ、FAX等にてお申込みください。追って、請求書と参加券をご請求担当者までお送りいたします。参加料は開催の3営業日前までに必ずお振込みください。(経理処理の都合等にて遅れる場合にはご一報ください。)
- 領収書は「振込金受領書」をもってかえさせていただきますのでご了承ください。
 - 開催3日前までに参加券が届かない場合は、恐れ入りますがご連絡ください。
 - 振込み手数料は貴社(団体)にてご負担ください。

WEBお申込みのご案内

本会ホームページからも、セミナーご参加のお申込みが可能です。お申込みが完了しましたら、ご確認メールをお送りいたします。

WEBお申込みの流れ

- 1 一般社団法人日本経営協会 ホームページ <https://www.noma.or.jp>
- 2 「セミナー/講座」を選択
- 3 「セミナーを探す」よりカテゴリーを選択
- 4 ご希望セミナーを検索
- 5 ご希望セミナー詳細の最後の「WEB申込」からお申込み
- 6 お申込みをいただきますと、確認メールが届きます
- 7 お申込み完了

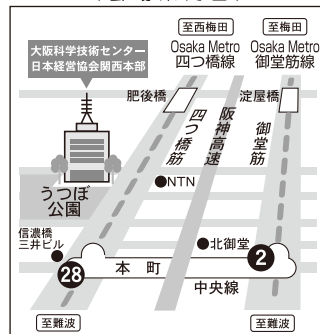
キャンセルについて :

開催日の3営業日前からは受講料(税込)の30%、開催当日は100%をキャンセル料として申し受けます。なお、当日までにご連絡なくご欠席の場合も、100%のキャンセル料となりますので、あらかじめご了承ください。

その他 :

- 教材は当日お渡しいたします。
- ご参加者が定員を超えた場合や(講師と)同業の方からのお申込みはお断りする場合があります。
- 録音・録画・写真撮影はお断りいたします。
- 受講中はパソコンのご使用をお控え願います。
- 参加者が少人数の場合、中止もしくは延期させていただく場合がございます。中止の場合は、ご入金いただいた参加料を全額返金いたします。

＜会場案内図＞



- 大阪方面よりお越しの場合
 - ▶四つ橋線「本町」駅下車(28号出口)北へ徒歩5分
- 新大阪方面よりお越しの場合
 - ▶御堂筋線「本町」駅下車(2号出口)西へ徒歩8分
- なんば方面よりお越しの場合
 - ▶四つ橋線「本町」駅下車(28号出口)北へ徒歩5分
 - ▶御堂筋線「本町」駅下車(2号出口)西へ徒歩8分

お申込・お問合せ先：一般社団法人 日本経営協会 関西本部 企画研修グループ 担当：田中
〒550-0004 大阪市西区靱本町1-8-4 大阪科学技術センタービル5階 URL <https://www.noma.or.jp/kansai/>
TEL 06(6443)6962(ダイヤルイン) FAX 06(6441)4319 E-mail ksosaka@noma.or.jp

□プログラム□

1. 変容を迫られる日本的経営と日本企業のグループ経営

- (1) 変容を迫られる「日本的経営」
- (2) グループ経営の分析フレームワーク
- (3) 事業拡大の方向性の軸
- (4) マネジメント・人材の方向性の軸
- (5) 自社のグループ経営チェック【演習】
- (6) 日本的グループ経営の特徴と諸外国との違い
- (7) コーポレートガバナンス改革とその効果

2. グループのビジョンと戦略設定

- (1) グループ理念と価値観の浸透
 - ① 何に求心力を求めるか
(理念か、人か、金か、それとも・・・)
 - ② グループ理念とその活用法
 - ③ 理念・価値観の浸透方法
- (2) グループビジョンとベクトル合わせ
 - ① グループビジョンの必要性
 - ② グループビジョンの打ち出し方
- (3) グループ戦略立案と事業拡大
 - ① 基本戦略による方針具体化
 - ② 事業領域拡大の方向性
 - ③ 事業戦略による事業の成長・再編・M&A
 - ④ 機能別戦略によるグループ内機能分担
(含むシェアードサービスの活用)

3. グループの組織体制

- (1) 持ち株会社の活用
- (2) 各組織体制の長所・短所
- (3) グループ共通機能の組織形態
- (4) アウトソースのメリットとデメリット
- (5) シェアードサービスの効果的な活用法

4. グループの経営管理

- (1) グループ会社の位置づけと役割
- (2) 組織の発展段階と会計システム
- (3) グループ内管理会計
- (4) 費用負担と配賦方法
- (5) 中期経営計画の策定
 - ① グループの中期経営計画策定方法
 - ② 中期経営計画の可否判断
- (6) 予算と進捗管理
 - ① グループ予算策定方法
 - ② グループ会社の予算の進捗管理
 - ③ 業績評価指標 (KPI) の設定方法

5. グローバル化対応

- (1) グローバル化に対応したグループ経営
- (2) グローバル組織構造
- (3) グローバル機能分担
- (4) グローバルな人事制度
- (5) グループ人材のマネジメント

6. ビジネスリスクマネジメント

- (1) リスクとその管理
- (2) グループ企業監査 (含むリモート監査)

7. まとめ ～グループ経営の改善点～

- (1) 日本的経営の弱点補完法
- (2) 自社のグループ経営の改善点と方向性抽出

*出張研修も承っております。裏面のお申込先までお問い合わせ下さい。

(3.5)

FAX (06)6441-4319 一般社団法人 日本経営協会・関西本部企画研修グループ (田中) 宛

NOMA	「グループ経営と関係会社管理の実務セミナー」参加申込書 (5279)	2021.2/18 33,000/38,500
会社名: フリガナ (〒) 所在地:	TEL () - FAX () -	業種: ご派遣責任者: 所属・役職:
参加者氏名	所属・役職名	ご経験年数
フリガナ		年 月
フリガナ		年 月
フリガナ		年 月
※Eメールで本会セミナー情報をご案内いたしますので、アドレスをご記入ください。 []		●お支払い方法 <input type="checkbox"/> 銀行振込 <input type="checkbox"/> その他 ご請求先 (ご担当) (ご所属)

参加申込書にご記入いただいた情報は、以下の目的に使用させていただきます。
 ①参加券や請求書の発送などの事務処理 ②セミナー・イベントなど本会事業のご案内 なお、②がご不要の場合は□にチェックしてください。—— □ 不要