

Web広報戦略コース

～ 戦略的にWebサイトを使う方法からソーシャルメディア活用まで ～

□日時：2019年 7月 2日(火) 10:00～17:00 (6H)

□講師：クロスメディア・コミュニケーションズ株式会社
代表取締役

雨宮和弘氏

□会場：本会関西本部内 専用教室 (下記案内図参照)
大阪市西区靱本町1-8-4 大阪科学技術センタービル内

□主催：一般社団法人 日本経営協会

□セミナーのねらい

近年、我々の情報は主にスマートフォンやPCからのWeb媒体が主となり、多くの企業や各団体はWebでの情報発信に重きをおいています。しかし「とりあえずWebサイトは作ったけれど、ビジネスに結びつかない、効果が見えない」という話や、更新管理やリニューアルでのコストがかさばり、放置したままという例も少なくありません。また、SNSを使ったPRに関しては各担当に一任され、効果的な使い方がわからないといった悩みも多くみられます。

本講座は企業広報出身の講師が、企業担当者の視点で「効果アップ」、「コストダウン」のノウハウを多くの事例を交え、わかりやすく解説いたします。また、SNS (Facebook・Twitter・Instagram等) の理解と導入方法にも言及し、実践的に役立つ内容をご提供いたします。ご参加にあたって技術的な専門知識はいりませんので、広報担当者をはじめとした、社内外の企業コミュニケーションに関わる担当者やマネージャー、自治体・学校・病院のご担当者の方々にもお役立ていただける内容です。

講師紹介

クロスメディア・コミュニケーションズ株式会社

代表取締役 **雨宮和弘氏**

日本テキサス・インスツルメンツ、インテルジャパンなど外資系企業において企業広報およびインターネット企画運営を担当。

1998年独立、クロスメディア・コミュニケーションズを設立し、インターネットを活用した今日的な企業広報・コミュニケーションのアドヴァイス、人材・組織の育成、ホームページ活用のコンサルティングを行う。

日本広報学会正会員、IABC (International Association of Business Communicators) 日本支部代表。

■ 申込要領 ■

参加料: (1名につき)	参加料	消費税	合計
本会会員	30,000円	2,400円	32,400円
一般	35,000円	2,800円	37,800円

申込方法：裏面の参加申込書に必要事項を記入のうえ、郵送又はFAXにて下記へお申込みください。追って、参加料と振込口座名を記載した請求書をご派遣責任者までお送りします。

参加料は開催の3営業日前までに必ずお振込みください。
(経理処理の都合等にて遅れる場合にはご一報ください)

- 領収書は「振込金受領書」をもってかえさせていただきますのでご了承ください。
- 電話では、ご予約のみ承ります。(後日、必ず申込書をご送付ください)
- 振込み手数料は貴社(団体)にてご負担ください。

キャンセルについて

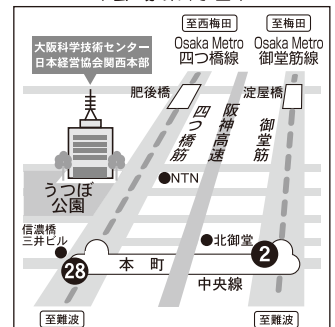
開催日の3営業日前からは受講料(税込)の30%、開催当日は100%をキャンセル料として申し受けます。なお、当日まで連絡なくご欠席の場合も、100%のキャンセル料となりますので、あらかじめご了承ください。

- その他：
- 教材は原則として当日お渡しいたします。
 - ご参加者が定員を超えた場合や(講師と)同業の方からのお申込みはお断りする場合があります。
 - 録音・録画・写真撮影は原則としてお断りいたします。
 - 参加者が少人数の場合、中止もしくは延期させていただく場合がございます。中止の場合は、ご入金いただいた参加料を全額返金いたします。

お申込・お問合せ先：一般社団法人 日本経営協会 関西本部 企画研修グループ 担当：原

〒550-0004 大阪市西区靱本町1-8-4 大阪科学技術センタービル5階 URL <http://www.noma.or.jp/kansai/>
TEL 06(6443)6962(ダイヤルイン) FAX 06(6441)4319 E-mail ksosaka@noma.or.jp

〈会場案内図〉



- 大阪方面よりお越しの場合
▶四つ橋線「本町」駅下車(28号出口)北へ徒歩5分
- 新大阪方面よりお越しの場合
▶御堂筋線「本町」駅下車(2号出口)西へ徒歩8分
- なんば方面よりお越しの場合
▶四つ橋線「本町」駅下車(28号出口)北へ徒歩5分
- ▶御堂筋線「本町」駅下車(2号出口)西へ徒歩8分

□プログラム□

1. ネットがもたらす世の中の変化

ウェブサイト中心からクロスメディア
(ソーシャル)へ

- (1) ネットがもたらす世の中の変化
 - ① 企業、メディア、ユーザーの関係の変化
 - ② 本企業のウェブサイト活用の歴史
- (2) 情報価値から流れ (コミュニケーション)をつくる企業事例
- (3) オンライン危機管理事例
- (4) オンラインコミュニケーションにおけるビジュアルの重要性
海外企業のウェブサイト事例

2. ソーシャルメディアと企業ブランド

- (1) データで見るソーシャルメディア
- (2) ソーシャルメディアツールの紹介
- (3) 企業のソーシャルメディア活用例
 - ① マーケティング
 - ② 顧客対応
 - ③ 販売促進
 - ④ CSR
 - ⑤ 財務 (IR)
 - ⑥ 採用
 - ⑦ 社内コミュニケーション
 - ⑧ 危機対応
- (4) ソーシャルメディア・ガイドライン

3. 「効果を出す」「コストを下げる」 ウェブサイト運営管理

- (1) 企業ウェブサイト運営の課題
 - ① 課題の把握と目標設定
 - ② ツール選定とサイトプランの作り方
- (2) 制作管理における慣習と対策
 - ① コンペの正しい行い方
 - ② 要件定義書
 - ③ 制作会社、代理店への対応方法
 - ④ 制作物の品質チェック
 - ⑤ プロジェクトの工程管理
 - ⑥ 効果測定の手順
 - ⑦ 担当者育成と社内の組織作り
- (3) ウェブサイト戦略策定の実際

※出張研修も承っております。裏面のお申込先までお問い合わせ下さい。

(5.5)

FAX (06)6441-4319 一般社団法人 日本経営協会・関西本部企画研修グループ (原) 宛

NOMA		「Web 広報戦略コース」参加申込書 (2597)		2019. 7/2 32,400/37,800	
(フリガナ) 会社名: 団体名	TEL () -			ご派遣責任者:	
(フリガナ) 所在地:	FAX () -			所属・役職:	
参加者氏名	所属・役職名	経験年数	●お支払い方法 } 通信欄 <input type="checkbox"/> 銀行振込 <input type="checkbox"/> その他		
(フリガナ)		年			
(フリガナ)		年			
(フリガナ)		年	ご請求先 (ご担当)		
※Eメールで本会セミナー情報をご案内いたしますので、アドレスをご記入ください。 []			(ご所属)		

参加申込書にご記入いただいた情報は、以下の目的に使用させていただきます。

①参加券や請求書の発送などの事務処理 ②セミナー・イベントなど本会事業のご案内 なお、②がご不要の場合は□にチェックしてください。—— □ 不要