

原価計算(担当者)基礎力強化セミナー

第Ⅰ部 原価計算の基本再認識とコスト削減の視点を理解・修得する！

第Ⅱ部 短・中期の利益計画の視点を理解・修得する！

日 時 第Ⅰ部 2020年2月20日(木) 10:00～16:00
(1日:5時間)

第Ⅱ部 2020年2月21日(金) 10:00～16:00
(1日:5時間)

対 象

- 製造・生産管理、仕入・在庫管理の担当者
- 製造・生産現場管理者、工場長の方など
- 原価計算について、もう一度基本からやり直したい方

講 師 二村友佳子オフィス 代表 公認会計士・税理士 **二村 友佳子 氏**

会 場 NHK 名古屋放送センタービル内教室

講 義 項 目 電卓を必ずお持ちください

第Ⅰ部のみ・第Ⅱ部をみの選択受講も可能ですが、第Ⅱ部にご参加されます方は、第Ⅰ部からの参加をご推奨しております。
※過去のご参加者の方からの声として、「第Ⅰ部から参加したことで理解度が増した」との声を多数いただいております。ご参考まで。

第Ⅰ部 原価計算に関する基礎力の強化

原価計算の基本再確認とコスト削減の視点を理解・修得する！

1. なぜ「原価」を計算するのか？

- ① 原価とは？原価計算とは？
- ② 原価計算の必要性
- ③ 製造原価、総原価、非原価項目
- ④ 原価計算期間

※随時演習を行います

2. 原価の分類

- ① 形態別分類～基本的な分類
・材料費 ・労務費 ・経費
- ② 製品との分類
・製造直接費 ・製造間接費
- ③ 操業度との分類
・変動費 ・固定費

※随時演習を行います

3. 原価計算の方法

～生産方法や原価計算の目的から使い分ける～

- ① 個別原価計算
個別受注生産形態
- ② 総合原価計算
大量生産形態
- ③ 工程別総合原価計算
- ④ 等級別総合原価計算
- ⑤ 実際原価計算と標準原価計算
・標準原価とは ・原価差異
・原価差異分析

※随時演習を行います

第Ⅱ部 原価管理に関する基礎力の強化

短・中期の利益計画の視点を理解・修得する！

1. 社内的に必要な原価計算とは？

- ① 製造原価報告書とは？
- ② 対外的に必要な原価計算…全部原価計算
- ③ 社内的に必要な原価計算…直接原価計算
- ④ 固定費調整
- ⑤ 全部原価計算の損益計算書と直接原価計算の損益計算書

※随時演習を行います

2. 販売単価を10%削減したとき、 現行の利益を維持するには？

- ① CVP 分析
- ② 直接費と固定費
- ③ CVP を使った感度分析
～販売単価、販売量等の変化が営業利益に与える影響

※随時演習を行います

3. その事業部存続？

- ① 差額原価収益分析
- ② 通常売価より低いが、大量受注という案、受けるか否か
- ③ 事業部ごとの損益は赤字、存続するか否か

※随時演習を行います

4. どの設備を選ぶ？

- ① 新規投資案の決定
- ② 意思決定方法
・単純回収期間法 ・単純回収期間法投下資本利益率法
- ③ 貨幣の時間価値の考慮
- ④ 意思決定方法～時間の概念を取り入れる
・正味現在価値法
- ⑤ キャッシュ・フローで考える
- ⑥ 法人税を考慮すると？
減価償却費を考慮すると？

※随時演習を行います

《講師派遣による「社内研修」も承っております。お気軽にお問い合わせ下さい。》

地球にやさしい再生紙を使用しています。 ©