

Web 広報戦略コース

～戦略的に Web サイトを使う方法からソーシャルメディア活用まで～

日 時 2019年11月20日(水)10:00～17:00

計6時間(1日間)

会 場 NHK 名古屋放送センタービル内教室

講 師 クロスメディア・コミュニケーションズ株式会社
代表取締役

雨宮 和弘 氏

対 象

- 広報部門のマネージャー・スタッフの方々
- 人事・経営企画部門のマネージャー・スタッフの方々

本セミナーの 強化ポイント

インターネットを活用した企業のコミュニケーション活動に関する総合的、かつ実践的な知識を、多くの実例を基に企業担当者の視点でわかりやすく紹介します。

講義項目

1. ネットがもたらす世の中の変化

ウェブサイト中心から
クロスメディア (ソーシャル) へ

- (1) ネットがもたらす世の中の変化
 - ① 企業、メディア、ユーザーの関係の変化
 - ② 日本企業のウェブサイト活用の歴史
- (2) 情報価値から流れ (コミュニケーション) を
つくる企業事例
- (3) オンライン危機管理事例
- (4) オンラインコミュニケーションにおける
ビジュアルの重要性
海外企業のウェブサイト事例

⑤ 財務 (IR)

⑥ 採用

⑦ 社内コミュニケーション

⑧ 危機対応

(4) ソーシャルメディア・ガイドライン

3. 「効果を出す」「コストを下げる」 ウェブサイト運営管理

- (1) 企業ウェブサイト運営の課題
 - ① 課題の把握と目標設定
 - ② ツール選定とサイトプランの作り方
- (2) 制作管理における慣習と対策
 - ① コンペの正しい行い方
 - ② 要件定義書
 - ③ 制作会社、代理店への対応方法
 - ④ 制作物の品質チェック
 - ⑤ プロジェクトの工程管理
 - ⑥ 効果測定の手順
 - ⑦ 担当者育成と社内の組織作り
- (3) ウェブサイト戦略策定の実践

2. ソーシャルメディアと企業ブランド

- (1) データで見るソーシャルメディア
- (2) ソーシャルメディアツールの紹介
- (3) 企業のソーシャルメディア活用例
 - ① マーケティング
 - ② 顧客対応
 - ③ 販売促進
 - ④ CSR

《講師派遣による「社内研修」も承っております。お気軽にお問い合わせ下さい。》

ご参加のおすすめ

広報担当者の悩みとして、「Webサイトは作ったけれどビジネスに結びつかない、効果が見えない」という話を聞くことがあります。また更新管理やリニューアルでのコストが高み、放置したままという例も少なくありません。

本セミナーでは、企業広報出身の講師が、担当者の視点で「効果アップ」、「コストダウン」のノウハウを、多くの事例を交えわかりやすく紹介いたします。広報業務に携わる方以外にも、マーケティング、CSR、IR、人材採用、顧客サポートなど、社内外の企業コミュニケーションに関わる担当者や、ウェブ活用を理解したい経営層の方にも最適です。

話題のソーシャルメディア（フェイスブック、インスタグラムなど）の理解と導入方法についても言及し、社内広報から、広告、危機管理に至るまで、インターネットを活用した企業のコミュニケーション活動に関する総合的、かつ実践的な知識をわかりやすく紹介いたします。

この機会に、関係各位の積極的なご参加をおすすめ申し上げます。

講師紹介

クロスメディア・コミュニケーションズ株式会社
代表取締役

雨宮 和弘 氏

日本テキサス・インスツルメンツ、インテルジャパンなど外資系企業において企業広報およびインターネット企画運営を担当。1998年独立、クロスメディア・コミュニケーションズを設立し、インターネットを活用した今日的な企業広報・コミュニケーションのアドバイス、人材・組織の育成、ホームページ活用のコンサルティングを行う。日本広報学会理事、IABC（International Association of Business Communicators）日本支部代表。

日 時：2019 年 11 月 20 日（水）10:00 ~ 17:00
計 6 時間（1 日間）

会 場：NHK 名古屋放送センタービル内教室

名古屋市中区東栄 1-13-3 NHK 名古屋放送センタービル ※右図参照

参 加 料：
（1名につき）

	参 加 料
本会会員	30,000 円 + 消費税
一 般	35,000 円 + 消費税
★複数名申込割引について	
同一企業（団体）から同じ講座（コース）に2名様以上でご参加の場合は、1名様につき、2,000 円（税抜）割引いたします。 下記申込欄にご記入ください。	

※参加料には、テキスト・資料代が含まれています

申込方法：下記の参加申込書に必要事項をご記入の上、FAX 等で下記へお申込み下さい。
折り返し、参加券と振込口座を記載した請求書をご派遣責任者までお送り致します。

- 参加料（負担金）は、銀行振込にて開催3営業日前までにお納めください。（経理処理の都合で遅れる場合は、事前にご連絡下さい。）
- 開催3日前までに参加券が届かない場合は、恐れ入りますがお電話にてご確認ください。
- 参加のお取り消しにつきましては、必ずご連絡ください。参加者のご都合が悪くなった場合は、代理の方にご出席いただきますようお願い致します。
- 領収書は「振込金受領書」をもってかえさせていただきますのでご了承ください。
- 同業者のお申込みは、お断りする場合がございます。

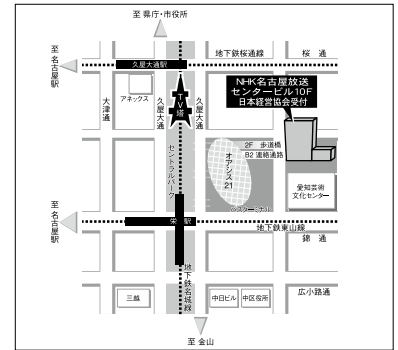
キャンセルについて 開催日の3営業日前からは受講料の30%、開催当日は100%をキャンセル料として申し受けます。
なお、当日まで連絡なくご欠席の場合も、100%のキャンセル料となりますので、予めご了承ください。

その他 参加者が少数の場合、天災の場合などにおいては、中止・延期させていただく場合があります。

お問合せ先：一般社団法人 日本経営協会 中部本部 企画研修グループ（担当 / 江尻・里見）
〒461-0005 名古屋市中区東栄 1-13-3 NHK 名古屋放送センタービル 10F

日本経営協会・中部ホームページ <http://noma-chubu.jp/>

※お電話の問い合わせ（駐車場含む）は、平日の9:15 ~ 17:15 にお願ひします。



【JR・名鉄・近鉄の名古屋駅より】

地下鉄東山線(4分)栄駅より徒歩5分

地下鉄桜通線(5分)久屋大通駅より徒歩8分

【中部国際空港より】

名鉄(25分)金山駅(乗換)地下鉄名城線(7分)栄駅より徒歩5分

※地下鉄からは、地下街、オアシス21経由でNHKビルに直通

日本経営協会・中部本部 行 FAX (052)952-7418

こちらの面をそのまま FAX して下さい。

60013842

「Web 広報戦略コース」参加申込書

2019/11/20

年 月 日

★複数名申込割引に該当する場合はチェックして下さい ☐		☐ 日本経営協会会員 ☐ 一般 （該当するものにレ印をつけて下さい）	
（フリガナ） 団 体 名	TEL () - FAX () -		ご派遣責任者 所属・役職名
（フリガナ） 所 在 地	〒		ご氏名 (印)
No.	参加者（フリガナ）	所属・役職名	担当経験年数
			年 カ月
			年 カ月
〈通信欄〉			※メールアドレス <ご記入（レ印）のお願い> この講座の開催情報を得た時期は、 講座開催日の ☐ 半年以上前 ☐ 3ヶ月～半年前 ☐ 2ヶ月前 ☐ 1ヶ月前 ☐ 2週間前 ☐ 1週間前～直前

〈注〉太わくの中をご記入下さい。電算処理の関係上、フリガナ・ご派遣責任者名は必ずご記入下さい。No欄は記入不要です。

※参加申込書にご記入いただいた情報は、以下の目的に使用させていただきます。

① 参加券や請求書の発送などの事務処理 ② セミナー運営 ③ セミナーなど本会事業のご案内

お申込時点で趣旨にご同意いただいたものとさせていただきますので、予めご了承下さい。

なお、③がご不要な場合は右記□にチェックしてください。

☐ 不要

地球にやさしい再生紙を使用しています。 ©