

# 人事部門と連携し、求める人財確保を目指す 広報担当者のための 知名度向上とイメージアップに向けた情報発信のポイント

**日時** 2019年9月17日(火) 10:00～16:00 **会場** NHK 名古屋放送センタービル内教室  
計5時間(1日間)

**講師** (元)奈良新聞社 記者  
中小企業診断士  
長鶴コンサルティング(株)代表取締役 **足立 早恵子氏** **対象** 広報関連部門の管理者、担当者の方  
人事・採用部門の方、経営企画部門の方  
中堅・中小企業の経営層の方 等

## 本セミナーの ポイント

- ・採用活動の成功を狙った、組織の知名度を向上させるための情報発信のポイントについて解説いたします。
- ・採用活動を意識した広報活動をおこなう上での留意点や、人事部門との連携のポイントについて解説いたします。

## 講義項目

### 1. 求人活動における 広報部門の役割と重要性

- ① 人は「知っている」というだけで親しみを感じる
- ② 最初の一步はイメージで判断
- ③ 「知っている」の基準は  
「有名」または「身近」

### 2. 人事部門との役割分担と連携

- ① 人事部門が発信すべき情報とは
- ② 広報部門が担うのは社風イメージの浸透

### 3. 情報発信の目標設定と ターゲティング

- ① 自社にとっての「優秀な人材」とは？
- ② 自社に興味を持ってくれそうな  
求職者とは？

### 4. 求職者が本当に求めていること

- ① 優秀な人材が定着する条件は  
待遇の良い会社ではない
- ② 広報の失敗事例と効果測定の仕方
- ③ 10年後、20年度の姿が  
想像させるイメージづくり

### 5. 求人のために 広報部門がすべきこと

- ① 広報部門の活動が  
採用につながっている例とその考察
- ② 好感度と信用度の向上を目指した  
情報発信
- ③ SNS の活用と求職者に直接触れる活動

### 6. 演習

- ① 求人をサポートする  
広報活動のための情報整理
- ② 広報部門における  
求人広報のプランづくり

**ご参加のおすすめ**

昨年、景気の回復傾向と人手不足を背景に、有効求人倍率は高度経済成長期直後の1974年とほぼ同水準にまで改善しています。そのため労働市場は売り手優位となり、新卒者を含む求職者は希望する業界や企業に就職しやすい環境下にあります。さらに、新卒者を含む若い求職者は特に、知名度の高い企業や自分が名前を知っている企業に集まる傾向があり、一般消費者にあまり知られていない企業間取引を主体とする企業や中小企業の求人には人が集まりにくい状況となっています。

一方で、企業において求人広報は人事部門が担当し、広報部門はほとんど関与していないという企業も少なくないのではないのでしょうか。しかしながら、人事部門の情報発信で会社紹介などを行っても、「知らない企業」に対する学生や若手求職者に強い関心を持ってもらうことは困難です。そのため、広報部門と人事部門とが協力し合う形で自社の知名度を向上させる情報発信をしていくことが求められます。

本セミナーでは、「求人」を意識した広報活動を行うためには何が必要か、社内でのどのようなコンセンサスを取る必要があるか、人事部門とどのように役割分担すべきかなどについて解説します。

**講師紹介**

長鶴コンサルティング株式会社 代表取締役  
中小企業診断士

**足立 早恵子氏**

京都市生まれ。大学卒業後、記者(流通業界、映画・演劇担当)として株式会社奈良新聞社に勤務。フリーライター、実務翻訳を経て、大日本スクリーン製造株式会社の広報室にてパブリシティ活動に従事。子会社である株式会社テックコミュニケーションズの総務部門に異動後、法務・経理・人事・システム管理・内部統制等総務関連業務全般に従事。

平成22年、経営コンサルタントとして独立。平成29年11月、長鶴コンサルティング株式会社設立。著書に元新聞記者が教える「マスコミが取材したくなるプレスリリース」の法則。

行動経済学、消費者心理学を応用した心理学的PR術をベースにビジネスプランの作成からPR戦略の立案、PR活動の実施までをサポートするとともに、海外(主にフランス)進出のための支援等を行っている。京都光華女子大学非常勤講師。

**日時**：2019年9月17日(火)10:00～16:00  
計5時間(1日間)

**会場**：NHK名古屋放送センタービル内教室  
名古屋市中区東桜1-13-3 NHK名古屋放送センタービル ※右図参照

参加料	参加料	消費税等	合計
本会会員 (1名につき)	30,000円	2,400円	32,400円
一般	35,000円	2,800円	37,800円

**★複数名申込割引について**

同一企業(団体)から同じ講座(コース)に2名様以上でご参加の場合は、1名様につき、2,160円割引いたします。  
下記申込欄にご記入ください。

※参加料には、テキスト・資料代が含まれています

**申込方法**：下記の参加申込書に必要事項をご記入の上、FAX等で下記へお申込み下さい。

**折り返し、参加券と振込口座を記載した請求書をご派遣責任者までお送り致します。**

- 参加料(負担金)は、銀行振込にて開催3営業日前までにお納めください。(経理処理の都合で遅れる場合は、事前にご連絡下さい。)
- 開催3日前までに参加券が届かない場合は、恐れ入りますがお電話にてご確認ください。
- 参加のお取り消しにつきましては、必ずご連絡ください。参加者のご都合が悪くなった場合は、代理の方にご出席いただけますようお願い致します。
- 領収書は「振込金受領書」をもってかえさせていただきますのでご了承ください。
- 同業者のお申込みは、お断りする場合がございます。

**キャンセルについて**

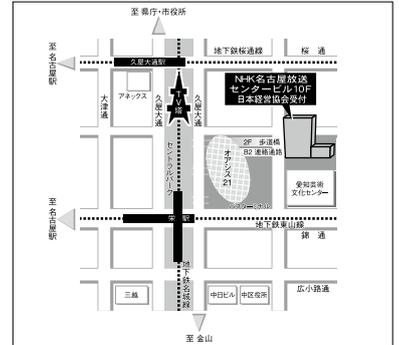
開催日の3営業日前からは受講料の30%、開催当日は100%をキャンセル料として申し受けます。  
なお、当日まで連絡なくご欠席の場合も、100%のキャンセル料となりますので、予めご了承ください。

その他 参加者が少数の場合、天災の場合などにおいては、中止・延期させていただく場合があります。

お問い合わせ先：**一般社団法人 日本経営協会 中部本部 企画研修グループ** (担当/江尻・里見) TEL (052) 957-4172 (ダイヤルイン)  
〒461-0005 名古屋市中区東桜1-13-3 NHK名古屋放送センタービル10F FAX (052) 952-7418

日本経営協会・中部ホームページ <http://noma-chubu.jp/>

※お電話の問い合わせ(駐車場含む)は、平日の9:15～17:15にお願いします。



【JR・名鉄・近鉄の名古屋駅より】  
地下鉄東山線(4分)栄駅より徒歩5分  
地下鉄桜通線(5分)久屋大通駅より徒歩8分

【中部国際空港より】  
名鉄(25分)金山駅(乗換)地下鉄名城線(7分)栄駅より徒歩5分  
※地下鉄駅からは、地下街、オアシス21経由でNHKビルに直通

日本経営協会・中部本部 行 FAX (052)952-7418

こちらの面をそのまま FAX して下さい。

60013344

「広報担当者のための知名度向上とイメージアップに向けた情報発信のポイント」参加申込書

2019.9.17 年 月 日

★複数名申込割引に該当する場合はチェックして下さい <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> 日本経営協会会員 <input type="checkbox"/> 一般 (該当するものにシ印をつけて下さい)	
(フリガナ) 団体名	TEL ( ) -		ご派遣責任者 所属・役職名
(フリガナ) 所在地	FAX ( ) -		ご氏名 (印)
No.	参加者(フリガナ)	所属・役職名	担当経験年数 ※メールアドレス
			年 月
			年 月
<ご記入(シ印)のお願い> この講座の開催情報を得た時期は、講座開催日の <input type="checkbox"/> 半年以上前 <input type="checkbox"/> 3ヶ月～半年前 <input type="checkbox"/> 2ヶ月前 <input type="checkbox"/> 1ヶ月前 <input type="checkbox"/> 2週間前 <input type="checkbox"/> 1週間前～直前			
<通信欄>			

<注> 太わくの中をご記入下さい。電算処理の関係上、フリガナ・ご派遣責任者名は必ずご記入下さい。No欄は記入不要です。

※参加申込書にご記入いただいた情報は、以下の目的に使用させていただきます。

① 参加券や請求書の発送などの事務処理 ② セミナー運営 ③ セミナーなど本会事業のご案内

お申込時点で趣旨にご同意いただいたものとさせていただきますので、予めご了承下さい。

なお、③がご不要な場合は右記にチェックしてください。

不要

地球にやさしい再生紙を使用しています。

