2019年5月

知事・市長公室長
広 報 広 聴 課 長
産 業 振 興 課 長
商 工 観 光 課 長
企 画 政 策 課 長　殿

一般社団法人 日本経営協会
常務理事・中部本部長　大久保　若穂

実践的事例から地域資源発掘の手法を学ぶ

＜名古屋地区＞NOMA 行政管理講座のご案内　　[2019年9月9日（月）～10日（火）開催]

地域プロモーションを進めるための
地域資源発掘のマーケティングの進め方と事例

拝啓　時下ますますご清栄のこととお喜び申しあげます。本会事業活動には、平素より格別なご支援・ご協力を賜り厚く御礼申しあげます。

近年、多くの自治体において「地域資源の発掘・事業化」「地域産業の振興」「自治体の魅力発信」等の取り組みが進められています。少子高齢化が進み、定住人口が減少していく中で、「集客力のある個性豊かな地域づくり」を通して来訪者等の交流人口を拡大し、地域経済を活性化させることはますます重要になっており、かつ、観光をはじめとした人の交流は、地域の人々の「生活の質」や「その地域への愛着」を高めることにもつながります。

本講座では、自治体をはじめとした**現場での実務経験豊富な講師**より、**地域資源の発掘・活用から魅力発信等、地域のプロモーションを進める際のマーケティングの進め方と実践的事例ついてわかりやすく解説**致します。

時節柄ご多忙の折とは存じますが、この機会に関係者の方々のご参加をおすすめ申しあげます。

敬具

記

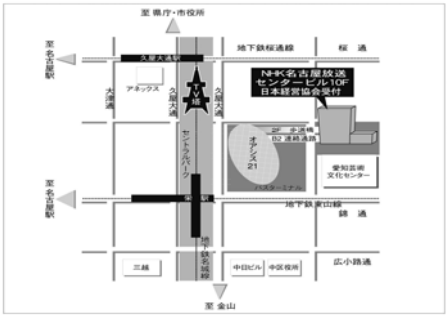
日　時：２０１９年　９月　９日（月）13:00～17:00
　　１０日（火）10:00～16:00

会　場：NHK 名古屋放送センタービル内教室（名古屋市東区東桜 1-13-3）

講　師：関東学院大学 法学部 地域創生学科 准教授　木村 乃 氏

参加料(負担金　１名につき)

	負担金	消費税等	合 計
NOMA会員	29,000 円	2,320 円	31,320 円
一　　般	32,000 円	2,560 円	34,560 円



【JR・名鉄・近鉄の名古屋駅より】
地下鉄東山線（4分）栄駅より徒歩5分
地下鉄桜通線（5分）久屋大通駅より徒歩8分
【中部国際空港より】
名鉄（25分）金山駅（乗換）地下鉄名城線（7分）栄駅より徒歩5分
※地下鉄駅からは、地下街、オアシス21経由でNHKビルに直通

申込方法：裏面の申込書に必要事項をご記入の上、FAX等で下記へお申し込みください。
折り返し、「参加券」と「振込口座名を記載した請求書」を、ご派遣責任者宛にお送りします。

・電話予約も受け付けております。その他ご不明な点は下記までお問い合わせください。
・負担金は原則開催日の３営業日前までに銀行振込にてお納めください。経理処理等の都合で遅れる場合は事前にご連絡ください。
・ご参加申込の方のご都合が悪くなられた場合は、代理の方にご出席いただきますようお願いいたします。
・領収書は「振込金受領書」をもって代えさせていただきます。領収書が必要な場合はご連絡ください。
・参加者が少数の場合、天災の場合などにおいては、中止・延期させていただく場合があります。

キャンセル：お申し込み後、キャンセルされる場合は、必ず事前にご連絡ください。
開催日の３営業日前～前日までのキャンセルは参加料の 30%、開催日当日は 100%をキャンセル料として申し受けます。
なお、当日までに連絡なくご欠席の場合も、100%のキャンセル料となりますのであらかじめご了承ください。

ご宿泊：本会では宿泊手配（予約）はいたしませんので、直接ホテルへお申込みくださいますようお願いいたします。
ご参考までに会場周辺のホテルを、下記の通りご案内申しあげます。
※ご予約の際に、日本経営協会からの紹介であることをお申し出いただきますと、宿泊料金の割引がございます
※ホテルの宿泊料・割引等は事前にフロントにお確かめください（時期によって変動がございます）

ホテル名	ｼﾝｸﾞﾙ客室料金(ご参考)	交　　通	ホテル電話
東京第一ホテル錦	11,000 円～13,000 円（15～20%割引有）	地下鉄栄駅より徒歩３分	052-955-1001
ベストウェスタンホテル名古屋	7,000 円～	地下鉄栄駅より徒歩４分	052-263-3411

お問合せ：　一般社団法人日本経営協会　中部本部　企画研修グループ（担当：竹本・里見）
お申込先　〒461-0005　名古屋市東区東桜 1-13-3　NHK 名古屋放送センタービル 10F
TEL (052)957-4172　FAX (052)952-7418　※お問合せは、平日の 9:15～17:15 にお願いいたします

以上

Ⅰ　地域活性化の真の目的とは

1．生活者の実感に寄り添った政策の在り方を追求する

2．政策立案者、執行者として、その政策に確信が持てるか

Ⅱ　マーケティングを理解する

1．「マーケティング」とは何か

2．「論語と算盤」にみる道徳経済合一説

3．カリスマ経営者のマーケティング認識

4．インターナルマーケティングを知る

5．行政の特質を踏まえたマーケティング

6．マーケティングリサーチにありがちなミスリード

Ⅲ　地域の時代における地域の魅力

1．「文化」こそが地域の魅力

2．「文化」と「文化財」は似て非なるもの

3．地域文化を再発見する（グループワーク）

Ⅳ　実践事例から学ぶまちづくりの極意

1．地域資源を活かしたまちづくりとは何か～政策なくして資源なし

2．地域の魅力を伝えるべき真の対象は地域住民

3．住民本位のまちづくりとはどういうものか

4．実践事例

　① 石川県羽咋市神子原地区

　② 沖縄県のヒーロー「琉神マブヤー」

　③ 名取・旅おこし講（宮城県）

Ⅴ　地域資源を活かしたまちづくり事業立案演習

1．課題の設定

2．課題解決方法の検討

3．地域資源を上手に活用する

＜講師紹介＞関東学院大学 法学部 地域創生学科 准教授 木村 乃（きむら だい）氏

1965 年生まれ。京都大学 法学部卒業。1989 年 ㈱野村総合研究所 入社（地域計画・地域事業コンサルティング担当）
1995 年 ㈱地域環境計画 入社（取締役・主任研究員）
2003 年 三浦市役所 入庁（政策経営部長・理事を歴任）
民間人の任期付き登用制度により就任。市役所内で 5 年間政策を指揮。在職中に「地域再生計画」認定、「フィルムコミッション」成功等。三浦市での活動は、優秀観光地づくりの金賞・総務大臣賞を受賞。
2008 年～2019 年 1 月 ビズデザイン㈱ 代表取締役　　2010 年～2017 年 明治大学商学部 特任准教授
2018 年 関東学院大学 法学部 地域創生学科 准教授（現在）
全国の自治体をはじめ、各地で地域活性化・シティプロモーションに関連する指導・講演の他、行政経営に関する支援等、多方面で活躍。

日本経営協会・中部本部（竹本）行（太枠内をご記入いただき、この面をそのままFAXしてください）　FAX(052)952－7418
□日本経営協会会員　□一　般　（該当する方にレ印を付けてください）　2019/9.9～10

60013325　地域資源発掘のマーケティングの進め方と事例　講座・参加申込書　　年　月　日

ふりがな 団体名		TEL Fax	(　　)　　－ (　　)　　－	ご派遣責任者（ご連絡担当） 所属・役職名
所在地	〒			
No.	フリガナ 参加者氏名	所属・役職	担当経験	氏名 印
			年 月	
			年 月	＜ご記入（レ印）のお願い＞ この講座の開催情報を得た時期は、講座開催日の □半年以上前　□3 ケ月～半年前 □2 ケ月前　□1 ケ月前 □2 週間前　□1 週間前～直前
＜通信欄＞				

※請求書の宛先についてご教示ください。（□団体名と同じ　□その他　　宛）

・3 名様以上でお申込の場合は、別紙等に記載しあわせてお送りいただくか、複写してご利用ください。
・参加申込書にご記入いただいた情報は、以下の目的に使用させていただきます。
①参加券や請求書の発送などの事務処理　②セミナーなど本会事業のご案内　なお②がご不要の場合は、右□をチェックしてください。　□