

知事・市長公室長
 広報広聴課長
 産業振興課長
 商工観光課長
 企画政策課長 殿

一般社団法人 日本経営協会
 常務理事・中部本部長 大久保 若穂

<名古屋地区>NOMA 行政管理講座のご案内

[平成30年8月23日(木)~24日(金)開催]

「地域プロモーション・地域資源発掘」の 要点と進め方 講座

拝啓 時下ますますご清栄のこととお喜び申し上げます。本会事業活動には、平素より格別なご支援・ご協力を賜り厚く御礼申し上げます。

近年、多くの自治体において「地域資源の発掘・事業化」「地域産業の振興」「自治体の魅力発信」等の取り組みが進められています。少子高齢化が進み、定住人口が減少していく中で、「集客力のある個性豊かな地域づくり」を通して来訪者等の交流人口を拡大し、地域経済を活性化させることはますます重要になっており、かつ、観光をはじめとした人の交流は、地域の人々の「生活の質」や「その地域への愛着」を高めることにもつながります。

本講座では、自治体をはじめとした現場での実務経験豊富な講師より、地域資源の発掘・活用から魅力発信等、地域のプロモーションを進める際の要点と進め方についてわかりやすく解説致します。

時節がらご多忙の折とは存じますが、この機会に関係者の方々のご参加をおすすめ申し上げます。

敬具

記

日 時：平成30年 8月23日(木) 13:00~17:00
 24日(金) 10:00~16:00

会 場：NHK 名古屋放送センタービル内教室 (名古屋市東区東桜 1-13-3)

講 師：ビズデザイン(株) 代表取締役

関東学院大学 法学部 地域創生学科 准教授 木村 乃 氏

参加料(負担金 1名につき)

	負担金	消費税等	合計
NOMA会員	29,000 円	2,320 円	31,320 円
一 般	32,000 円	2,560 円	34,560 円



【JR・名鉄・近鉄の名古屋駅より】
 地下鉄東山線(4分)栄駅より徒歩5分
 地下鉄桜通線(5分)久屋大通駅より徒歩8分
 【中部国際空港より】
 名鉄(25分)金山駅(乗換)地下鉄名城線(7分)栄駅より徒歩5分
 ※地下鉄駅からは、地下街・オアシス21経由でNHKビルに直通

申込方法：裏面の申込書に必要事項をご記入の上、FAX等で下記へお申し込みください。
 折り返し、「参加券」と「振込口座名を記載した請求書」を、ご派遣責任者宛にお送りします。

- ・電話予約も受け付けております。その他ご不明な点は下記までお問い合わせください。
- ・負担金は原則開催日の3営業日前までに銀行振込にてお納めください。経理処理等の都合で遅れる場合は事前にご連絡ください。
- ・ご参加申込の方のご都合が悪くなられた場合は、代理の方にご出席いただきますようお願いいたします。
- ・領収書は「振込金受領書」をもって代えさせていただきます。領収書が必要な場合はご連絡ください。

キャンセル：お申し込み後、キャンセルされる場合は、必ず事前にご連絡ください。

開催日の3営業日前~前日までのキャンセルは参加料の30%、開催日当日は100%をキャンセル料として申し受けます。
 なお、当日までに連絡なくご欠席の場合も、100%のキャンセル料となりますのであらかじめご了承ください。

ご宿泊：本会では宿泊手配(予約)はいたしませんので、直接ホテルへお申し込みくださいますようお願いいたします。

ご参考までに会場周辺のホテルを、下記の通りご案内申し上げます。

- ※ご予約の際に、日本経営協会からの紹介であることをお申し出いただけますと、宿泊料金の割引がございます
- ※ホテルの宿泊料・割引等は事前にフロントにお確かめください(時期によって変動がございます)

ホテル名	シングル客室料金(ご参考)	交通	ホテル電話
東京第一ホテル錦	11,000 円~13,000 円(15~20%割引有)	地下鉄栄駅より徒歩3分	052-955-1001
ベストウェスタンホテル名古屋	7,000 円~	地下鉄栄駅より徒歩4分	052-263-3411

お問合せ：一般社団法人日本経営協会 中部本部 企画研修グループ(担当:竹本・里見)

お申込先 〒461-0005 名古屋市東区東桜 1-13-3 NHK 名古屋放送センタービル 10F

TEL (052)957-4172 FAX (052)952-7418

※お問合せは、平日の9:15~17:15 にお問い合わせください

以上

I 地域活性化の真の目的とは

1. 生活者の実感に寄り添った政策の在り方を追求する
2. 政策立案者、執行者として、その政策に確信が持てるか

II マーケティングを理解する

1. 「マーケティング」とは何か
2. 「論語と算盤」にみる道德経済合一説
3. カリスマ経営者のマーケティング認識
4. インターナルマーケティングを知る
5. 行政の特質を踏まえたマーケティング
6. マーケティングリサーチにありがちなミスリード

III 地域の時代における地域の魅力

1. 「文化」こそが地域の魅力
2. 「文化」と「文化財」は似て非なるもの
3. 地域文化を再発見する(グループワーク)

IV 実践事例から学ぶまちづくりの極意

1. 地域資源を活かしたまちづくりとは何か～政策なくして資源なし
2. 地域の魅力を伝えるべき真の対象は地域住民
3. 住民本位のまちづくりとはどういうものか
4. 実践事例
 - ① 石川県羽咋市神子原地区
 - ② 沖縄県のヒーロー「琉神マブヤー」
 - ③ 名取・旅おこし講(宮城県)

V 地域資源を活かしたまちづくり事業立案演習

1. 課題の設定
2. 課題解決方法の検討
3. 地域資源を上手に活用する

<講師紹介> ビズデザイン(株) 代表取締役/関東学院大学 法学部 地域創生学科 准教授 木村 乃 (きむら だい) 氏
 1965年生まれ。京都大学 法学部卒業。1989年 (株)野村総合研究所 入社 (地域計画・地域事業コンサルティング担当)
 1995年 (株)地域環境計画 入社 (取締役・主任研究員)
 2003年 三浦市役所 入庁 (政策経営部長・理事を歴任)
 民間人の任期付き登用制度により就任。市役所内で5年間政策を指揮。在職中に「地域再生計画」認定、「フィルムコミッション」成功等。
 三浦市での活動は、優秀観光地づくりの金賞・総務大臣賞を受賞。
 2008年 ビズデザイン(株)設立 代表取締役 (現在) 2010年～2017年 明治大学商学部 特任准教授
 2018年 関東学院大学 法学部 地域創生学科 准教授 (現在)
 全国の自治体をはじめ、各地で地域活性化・シティプロモーションに関連する指導・講演の他、行政経営に関する支援等、多方面で活躍。

日本経営協会・中部本部(竹本) 行 (太枠内をご記入いただき、この面をそのままFAXしてください) **FAX(052)952-7418**
 日本経営協会会員 一般 (該当する方にレ印を付けてください)

60010817 「地域プロモーション・地域資源発掘」の要点と進め方 講座・参加申込書 H30/8.23～24

ふりがな 団体名		TEL Fax	() ()	— —	ご派遣責任者 (ご連絡担当) 所属・役職名
所在地	〒				
No.	フリガナ 参加者氏名	所属・役職	担当 経験	年 月	氏名 印
				年 月	<通信欄>
				年 月	

*請求書の宛先についてご教示ください。(団体名と同じ その他)宛

・4名様以上でお申込の場合は、別紙等に記載しあわせてお送りいただくか、複写してご利用ください。

・参加申込書にご記入いただいた情報は、以下の目的に使用させていただきます。

①参加券や請求書の発送などの事務処理 ②セミナーなど本会事業のご案内 なお②がご不要の場合は、右口をチェックしてください。