

# Web 広報戦略コース

～戦略的に Web サイトを使う方法からソーシャルメディア活用まで～

**日時** 平成 29 年 12 月 11 日 (月) 10:00 ~ 17:00

計 6 時間 (1 日間)

**会場** NHK 名古屋放送センタービル内教室

**講師** クロスメディア・コミュニケーションズ株式会社  
代表取締役

**雨宮 和弘 氏**

## 対象

- 広報部門のマネージャー・スタッフの方々
- 人事・経営企画部門のマネージャー・スタッフの方々

## 本セミナーの 強化ポイント

インターネットを活用した企業のコミュニケーション活動に関する総合的、かつ実践的な知識を、多くの実例を基に企業担当者の視点でわかりやすく紹介します。

## 講義項目

### 1. ネットがもたらす世の中の変化

ウェブサイト中心から  
クロスメディア (ソーシャル) へ

- ネットがもたらす世の中の変化
  - ① 企業、メディア、ユーザーの関係の変化
  - ② 日本企業のウェブサイト活用の歴史
- 情報価値から流れ (コミュニケーション) を  
つくる企業事例
- オンライン危機管理事例
- オンラインコミュニケーションにおける  
ビジュアルの重要性  
海外企業のウェブサイト事例

- ⑤ 財務 (IR)
  - ⑥ 採用
  - ⑦ 社内コミュニケーション
  - ⑧ 危機対応
- (4) ソーシャルメディア・ガイドライン

### 2. ソーシャルメディアと企業ブランド

- データで見るソーシャルメディア
- ソーシャルメディアツールの紹介
- 企業のソーシャルメディア活用例
  - ① マーケティング
  - ② 顧客対応
  - ③ 販売促進
  - ④ CSR

### 3. 「効果を出す」「コストを下げる」 ウェブサイト運営管理

- 企業ウェブサイト運営の課題
  - ① 課題の把握と目標設定
  - ② ツール選定とサイトプランの作り方
- 制作管理における慣習と対策
  - ① コンペの正しい行い方
  - ② 要件定義書
  - ③ 制作会社、代理店への対応方法
  - ④ 制作物の品質チェック
  - ⑤ プロジェクトの工程管理
  - ⑥ 効果測定の指針
  - ⑦ 担当者育成と社内の組織作り
- ウェブサイト戦略策定の実際

《講師派遣による「社内研修」も承っております。お気軽にお問い合わせ下さい。》

## ご参加のおすすめ

広報担当者の悩みとして、「Webサイトは作ったけれどビジネスに結びつかない、効果が見えない」。また「更新管理やリニューアルでのコストがかさばり、放置したまま」という例も少なくありません。

本セミナーでは、企業広報出身の講師が、担当者の視点で「効果アップ」、「コストダウン」のノウハウを、多くの事例を交えわかりやすく紹介していきます。広報、マーケティング、CSR、IR、採用、社内コミュニケーション、顧客サポートなど、社内外の企業コミュニケーションに関わる担当者、あるいは、ウェブ活用を理解したい経営層にも最適です。話題のソーシャルメディア（ブログ、ツイッターなど）の理解と導入方法にも言及し、広報、広告、マーケティング、人材採用、CSR、社内広報、危機管理まで、インターネットを活用した企業のコミュニケーション活動に関する総合的、かつ実践的な知識を、多くの事例を基に企業担当者の視点でわかりやすく紹介します。この機会に、関係各位の積極的なご派遣（参加）をおすすめ申し上げます。

## 講師紹介

クロスメディア・コミュニケーションズ株式会社  
代表取締役

**雨宮 和弘 氏**

日本テキサス・インスツルメンツ、インテルジャパンなど外資系企業において企業広報およびインターネット企画運営を担当。1998年独立、クロスメディア・コミュニケーションズを設立し、インターネットを活用した今日的な企業広報・コミュニケーションのアドバイス、人材・組織の育成、ホームページ活用のコンサルティングを行う。日本広報学会理事、IABC（International Association of Business Communicators）日本支部代表。

日 時：平成 29 年 12 月 11 日(月) 10:00 ~ 17:00  
計 6 時間(1 日間)

会 場：NHK 名古屋放送センタービル内教室

名古屋市中区東桜 1-13-3 NHK 名古屋放送センタービル ※右図参照

参加料：  
(1名につき)

	参加料	消費税等	合計
本会会員	30,000円	2,400円	32,400円
一般	35,000円	2,800円	37,800円

### ★複数名申込割引について

同一企業（団体）から同じ講座（コース）に2名様以上でご参加の場合は、1名様につき、2,160円割引いたします。  
下記申込欄にご記入ください。

※参加料には、テキスト・資料代が含まれています

申込方法：下記の参加申込書に必要事項をご記入の上、FAX 等で下記へお申込み下さい。

折り返し、参加券と振込口座を記載した請求書をご派遣責任者までお送り致します。

- 参加料（負担金）は、銀行振込にて開催 3 営業日前までにお納めください。（経理処理の都合で遅れる場合は、事前にご連絡下さい。）
- 開催 3 日前までに参加券が届かない場合は、恐れ入りますがお電話にてご確認ください。
- 参加のお取り消しにつきましては、必ずご連絡ください。参加者のご都合が悪くなった場合は、代理の方にご出席いただけますようお願い致します。
- 領収書は「振込金受領書」をもってかえさせていただきますのでご了承ください。

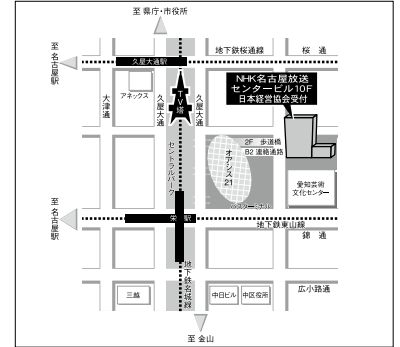
### キャンセルについて

開催日の 3 営業日前からは受講料の 30%、開催当日は 100%をキャンセル料として申し受けます。  
なお、当日まで連絡なくご欠席の場合も、100%のキャンセル料となりますので、予めご了承ください。

お問合せ先：一般社団法人 日本経営協会 中部本部 企画研修グループ（担当 / 竹本・里見）  
〒461-0005 名古屋市中区東桜 1-13-3 NHK 名古屋放送センタービル 10F

日本経営協会・中部ホームページ <http://noma-chubu.jp/>

※お電話の問い合わせ（駐車場含む）は、平日の 9：15 ~ 17：15 にお願いします。



【JR・名鉄・近鉄名古屋駅より】  
地下鉄東山線(4分)栄駅より徒歩5分  
地下鉄桜通線(5分)久屋大通駅より徒歩8分

【中部国際空港より】  
名鉄(25分)金山駅(乗換)地下鉄名城線(7分)栄駅より徒歩5分  
※地下鉄からは、地下街、オアシス21経由でNHKビルに直通



日本経営協会・中部本部 行 FAX (052)952-7418

こちらの面をそのまま FAX して下さい。

60009395

## 「Web 広報戦略コース」参加申込書

H29/12.11

平成 29 年 月 日

★複数名申込割引に該当する場合はチェックして下さい		<input type="checkbox"/> 日本経営協会会員 <input type="checkbox"/> 一般		(該当するものにシ印をつけて下さい)	
(フリガナ) 団体名		TEL ( )	-	ご派遣責任者 所属・役職名	
(フリガナ) 所在地	〒	FAX ( )	-		
No.	参加者(フリガナ)	所属・役職名	担当経験年数	ご氏名	
			年 月	※メールアドレス	
			年 月		
			年 月	〈通信欄〉	

〈注〉太わくの中をご記入下さい。電算処理の関係上、フリガナ・ご派遣責任者名は必ずご記入下さい。No欄は記入不要です。

※参加申込書にご記入いただいた情報は、以下の目的に使用させていただきます。

① 参加券や請求書の発送などの事務処理 ② セミナー運営 ③ セミナーなど本会事業のご案内

お申込時点でご同意いただいたものとさせていただきますので、予めご了承下さい。

なお、③がご不要な場合は右記□にチェックしてください。

不要

地球にやさしい再生紙を使用しています。

©